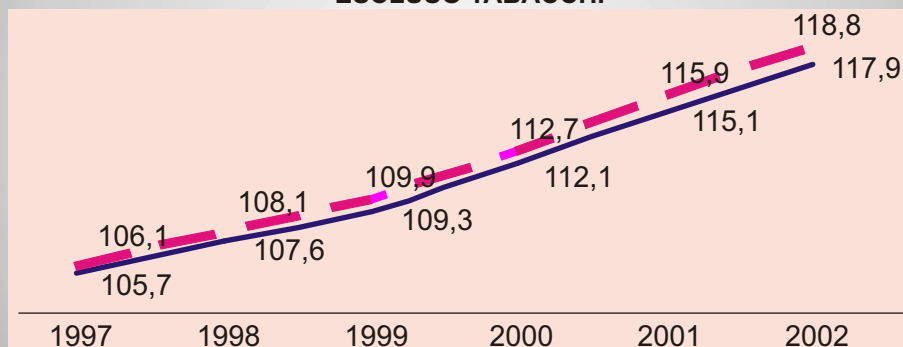




INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI) E PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC) - MEDIE ANNUALI BASE 1995=100 ESCLUSO TABACCHI



Fonte: Istat

— FOI — NIC

COMMERCIO INTERNO

| | | |
|--------|---|-----|
| 13.1 | Commercio al dettaglio in sede fissa: unità locali iscritte e cancellate nei registri camerali per provincia - Anno 2002 | 186 |
| 13.2 | Commercio al dettaglio in sede fissa: unità locali per categoria di attività economica prevalente e per provincia - Anno 2002 | 186 |
| 13.3 | Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia - Anno 2002 | 187 |
| 13.3.1 | Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia - Anno 2002 | 187 |
| 13.3.2 | Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia - Anno 2002 | 187 |
| 13.4 | Grande Distribuzione: consistenza, superficie e addetti per provincia - Anno 2001 | 188 |
| 13.8 | Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia - Anno 2002 | 189 |
| 13.9 | Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività Anni 1998-2002 | 190 |
| 13.10 | Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Anni 1998-2002 | 190 |
| 13.11 | Indice generale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea - Anni 1998-2002 | 190 |

Sulla base dei dati dell'Osservatorio sul Commercio del Ministero delle Attività Produttive, la rete distributiva ligure alla fine del 2002 conta 24.582 esercizi al dettaglio (l'1% in più rispetto al 2001), di cui 12.535 a Genova, 5.105 a Savona, 3.588 a Imperia e 3.354 a La Spezia, con l'aumento più significativo nel capoluogo ligure, quasi il 2%. Il settore trainante risulta quello dell'abbigliamento e accessori (17% sul totale).

Oltre ad essi vanno aggiunti 3.576 esercizi ambulanti (+5%), 164 operatori di e-commerce e vendita per corrispondenza (-4%), 72 organizzazioni di vendita a domicilio (+6%) e 61 distributori automatici (+5%).

Le imprese iscritte nei registri camerali sono 2.297 (+9% rispetto al 2001), quelle cancellate 2.056 (+11%) con un saldo positivo di 241 imprese.

Nel comparto della grande distribuzione, al 1° gennaio 2002, si registrano 31 grandi magazzini, 162 supermercati, 4 ipermercati e 11 cash and carry per un totale di 208 strutture di vendita (12 in più rispetto all'anno precedente), operanti con 5.786 addetti (+6%).

A partire dal 2002, il sistema statistico informativo per il monitoraggio della rete distributiva, in funzione dal 2000 per gli esercizi commerciali in sede fissa e dal 2001 per il commercio ambulante e le forme speciali di vendita, è stato esteso al commercio all'ingrosso, agli intermediari del commercio e al settore auto.

Il sistema opera traendo i dati direttamente dagli archivi del Registro Imprese e le informazioni sono relative alla sola attività primaria svolta nelle localizzazioni (sede di impresa e unità locale), e non anche alle eventuali secondarie, come avviene per il commercio in sede fissa.

Le rilevazioni dei prezzi al consumo svolte dall'Istat danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);
- indice dei prezzi al consumo armonizzato per i Paesi dell'Unione Europea (PCA);
- indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI).

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti in due versioni, con e senza tabacchi.

Prendendo in esame l'indice medio nazionale per le famiglie di operai e impiegati, si rileva un aumento costante dal 1997 al 2002 con una variazione tra il 2002 e il 2001 pari al 2,4, sensibilmente ridimensionata rispetto ai 2 anni precedenti.

L'indice dei prezzi al consumo armonizzato, a partire da gennaio 2002 viene calcolato, secondo quanto previsto dal Regolamento della Commissione europea, n. 2602/2000 del 17.11.2000, considerando anche i prezzi che presentano riduzioni temporanee (sconti, saldi, vendite promozionali ecc.); la dinamica congiunturale, quindi, può risultare differente da quella dell'indice nazionale dei prezzi al consumo.



Tavola 13.1 Commercio al dettaglio in sede fissa: distribuzione delle imprese iscritte e cancellate nei registri camerali per provincia - Anno 2002

| ANNI PROVINCE | ISCRITTE | | | CANCELLATE | | | SALDO | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | Sede | U.L. | Totale | Sede | U.L. | Totale | Sede | U.L. | Totale |
| 1999 | 1.472 | 831 | 2.303 | 1.755 | 555 | 2.310 | -283 | 276 | -7 |
| 2000 | 1.498 | 1.075 | 2.573 | 1.625 | 491 | 2.116 | -127 | 584 | 457 |
| 2001 | 1.327 | 773 | 2.100 | 1.381 | 468 | 1.849 | -54 | 305 | 251 |
| 2002 - DATI PROVINCIALI | | | | | | | | | |
| Imperia | 186 | 134 | 320 | 200 | 90 | 290 | -14 | 44 | 30 |
| Savona | 280 | 202 | 482 | 289 | 146 | 435 | -9 | 56 | 47 |
| Genova | 720 | 435 | 1.155 | 855 | 190 | 1.045 | -135 | 245 | 110 |
| La Spezia | 208 | 132 | 340 | 190 | 96 | 286 | 18 | 36 | 54 |
| LIGURIA | 1.394 | 903 | 2.297 | 1.534 | 522 | 2.056 | -140 | 381 | 241 |
| ITALIA | 42.414 | 19.891 | 62.305 | 38.271 | 14.280 | 52.551 | 4.143 | 5.611 | 9.754 |

Fonte: Infocamere

Tavola 13.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: unità locali per categoria di attività economica prevalente e per provincia - Anno 2002

| CATEGORIA DI ATTIVITA' ECONOMICA | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|----------------|----------------|
| Carburanti | 101 | 124 | 302 | 94 | 621 | 23.281 |
| Non specializzati | 7 | 17 | 64 | 30 | 118 | 6.115 |
| Non specializzati preval. alimentare | 536 | 598 | 1.205 | 422 | 2.761 | 77.289 |
| Non specializzati preval. non alimentare | 9 | 31 | 76 | 28 | 144 | 6.773 |
| Frutta e verdura | 96 | 172 | 753 | 121 | 1.142 | 23.856 |
| Carne e prodotti a base di carne | 162 | 268 | 735 | 174 | 1.339 | 40.090 |
| Pesci, crostacei, molluschi | 36 | 76 | 253 | 36 | 401 | 7.878 |
| Pane, pasticceria, dolciumi | 75 | 59 | 124 | 60 | 318 | 13.463 |
| Bevande (vini, olii, birra e altre) | 64 | 57 | 60 | 26 | 207 | 5.086 |
| Tabacco e altri generi di monopolio | 98 | 172 | 458 | 123 | 851 | 23.512 |
| Altri esercizi specializz.alimentari | 56 | 155 | 478 | 99 | 788 | 25.134 |
| Farmacie | 76 | 112 | 308 | 77 | 573 | 16.397 |
| Articoli medicali e ortopedici | 10 | 28 | 54 | 12 | 104 | 3.609 |
| Cosmetici e articoli di profumeria | 87 | 143 | 392 | 110 | 732 | 21.939 |
| Prodotti tessili e biancheria | 72 | 86 | 177 | 59 | 394 | 15.094 |
| Abbigliamento e accessori, pellicceria | 616 | 928 | 2.026 | 615 | 4.185 | 118.122 |
| Calzature e articoli in cuoio | 153 | 225 | 468 | 85 | 931 | 24.840 |
| Mobili, casalinghi, illuminazione | 205 | 305 | 667 | 181 | 1.358 | 46.625 |
| Elettrodomestici, radio-tv, dischi strum.musicali | 119 | 157 | 393 | 90 | 759 | 23.835 |
| Ferramenta, vernici, giardinaggio, sanitari | 149 | 217 | 494 | 137 | 997 | 36.129 |
| Libri, giornali, cartoleria | 210 | 310 | 939 | 202 | 1.661 | 42.736 |
| Altri esercizi specializz. non alimentari | 619 | 839 | 1.973 | 541 | 3.972 | 120.665 |
| Articoli di seconda mano | 32 | 26 | 136 | 32 | 226 | 2.976 |
| Totale | 3.588 | 5.105 | 12.535 | 3.354 | 24.582 | 725.444 |

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.3 Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia Anno 2002

| SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|--|------------|------------|--------------|------------|--------------|----------------|
| Macchinari e attrezzature | 88 | 109 | 379 | 117 | 693 | 27.283 |
| Materie prime agricole a animali vivi | 302 | 45 | 88 | 15 | 450 | 11.345 |
| Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami | 119 | 158 | 518 | 152 | 947 | 41.565 |
| Prodotti alimentari, bevande, tabacco | 196 | 282 | 669 | 202 | 1.349 | 47.887 |
| Altri prodotti di consumo finale | 181 | 250 | 1.080 | 213 | 1.724 | 76.797 |
| Altri prodotti | 12 | 25 | 155 | 26 | 218 | 6.462 |
| Totale | 898 | 869 | 2.889 | 725 | 5.381 | 211.339 |

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.3.1 Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia Anno 2002

| SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|---|------------|--------------|--------------|------------|--------------|----------------|
| Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi | 26 | 20 | 39 | 9 | 94 | 6.847 |
| Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici | 16 | 32 | 93 | 19 | 160 | 7.625 |
| Legname, materiali da costruzione | 30 | 94 | 130 | 50 | 304 | 14.951 |
| Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili | 43 | 74 | 232 | 66 | 415 | 18.739 |
| Mobili, articoli per la casa, ferramenta | 81 | 127 | 403 | 86 | 697 | 31.338 |
| Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio | 28 | 80 | 315 | 48 | 471 | 23.058 |
| Alimentari, bevande, tabacco | 267 | 308 | 607 | 250 | 1.432 | 39.681 |
| Specializzato di altri prodotti n.c.a. | 140 | 272 | 854 | 189 | 1.455 | 56.767 |
| Despecializzato | 25 | 69 | 540 | 43 | 677 | 30.447 |
| Auto e motocicli, compresi parti e accessori | 13 | 56 | 82 | 30 | 181 | 8.505 |
| Non specificato | 25 | 21 | 1.399 | 58 | 1.503 | 14.101 |
| Totale | 694 | 1.153 | 4.694 | 848 | 7.389 | 252.059 |

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.3.2 Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia Anno 2002

| SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|--|------------|------------|--------------|------------|--------------|----------------|
| Commercio di autoveicoli | 54 | 96 | 285 | 68 | 503 | 21.234 |
| Manutenzione e riparazione di autoveicoli | 457 | 502 | 1.378 | 343 | 2.680 | 106.748 |
| Commercio di parti e accessori di autoveicoli | 36 | 60 | 154 | 31 | 281 | 13.302 |
| Commercio di motocicli e ciclomotori | 37 | 23 | 120 | 22 | 202 | 4.254 |
| Commercio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori | 3 | 4 | 20 | 1 | 28 | 914 |
| Riparazione di motocicli e ciclomotori | 40 | 40 | 136 | 25 | 241 | 4.584 |
| Non specificato | 7 | 9 | 37 | 5 | 58 | 1.835 |
| Totale | 634 | 734 | 2.130 | 495 | 3.993 | 152.871 |

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.4 Grande distribuzione:consistenza, superficie e addetti per provincia - Anno 2001
(superficie in metri quadrati)

| ANNI PROVINCE | GRANDI MAGAZZINI | | | SUPERMERCATI | | |
|------------------|------------------|-------------|---------|--------------|-------------|---------|
| | Numero | Sup.vendita | Addetti | Numero | Sup.vendita | Addetti |
| 1998 | 34 | 54.865 | 922 | 137 | 115.358 | 2.988 |
| 1999 | 32 | 52.309 | 910 | 151 | 126.725 | 3.481 |
| 2000 | 29 | 49.317 | 743 | 152 | 120.386 | 3.540 |

2001 - DATI PROVINCIALI

| | | | | | | |
|----------------|--------------|------------------|---------------|--------------|------------------|----------------|
| Imperia | 7 | 11.968 | 177 | 28 | 28.219 | 827 |
| Savona | 7 | 7.254 | 91 | 36 | 29.457 | 663 |
| Genova | 13 | 21.748 | 362 | 75 | 57.826 | 1.922 |
| La Spezia | 4 | 14.115 | 118 | 23 | 16.079 | 405 |
| LIGURIA | 31 | 55.085 | 748 | 162 | 131.581 | 3.817 |
| ITALIA | 1.203 | 2.015.129 | 27.181 | 6.804 | 5.736.355 | 121.344 |

| ANNI PROVINCE | IPERMERCATI | | | CASH AND CARRY | | |
|------------------|-------------|-------------|---------|----------------|-------------|---------|
| | Numero | Sup.vendita | Addetti | Numero | Sup.vendita | Addetti |
| 1998 | 6 | 20.619 | 723 | 9 | 39.790 | 354 |
| 1999 | 4 | 17.895 | 561 | 10 | 39.857 | 310 |
| 2000 | 5 | 25.632 | 815 | 10 | 39.657 | 354 |

2001 - DATI PROVINCIALI

| | | | | | | |
|----------------|------------|------------------|---------------|------------|------------------|---------------|
| Imperia | - | - | - | 1 | 2.192 | 9 |
| Savona | 2 | 9.915 | 243 | 3 | 10.773 | 93 |
| Genova | 1 | 8.500 | 252 | 5 | 27.171 | 291 |
| La Spezia | 1 | 6.845 | 314 | 2 | 5.815 | 19 |
| LIGURIA | 4 | 25.260 | 809 | 11 | 45.951 | 412 |
| ITALIA | 359 | 2.121.032 | 63.399 | 280 | 1.079.127 | 10.029 |

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

**Tavola 13.8 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia
Anno 2002**

| TIPOLOGIA COMMERCIALE | | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|---|-------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|----------------|
| COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO | Alimentare | 106 | 145 | 360 | 190 | 801 | 33.022 |
| | Articoli di occasione nuovi e usati | 34 | 14 | 65 | 18 | 131 | 2.522 |
| | Calzature e pelletterie | 64 | 24 | 56 | 7 | 151 | 4.984 |
| | Mobili e articoli di uso domestico | 16 | 9 | 29 | 11 | 65 | 2.937 |
| | Abbigliamento e tessuti | 306 | 191 | 346 | 111 | 954 | 33.185 |
| | Altri articoli | 99 | 64 | 151 | 77 | 391 | 14.189 |
| | Totale | 625 | 447 | 1.007 | 414 | 2.493 | 90.839 |
| COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO MOBILE | Alimentare | 20 | 25 | 57 | 38 | 140 | 6.529 |
| | Abbigliamento e tessuti | 35 | 64 | 436 | 47 | 582 | 16.865 |
| | Altri articoli | 24 | 36 | 265 | 36 | 361 | 12.769 |
| | Totale | 79 | 125 | 758 | 121 | 1.083 | 36.163 |
| COMMERCIO PER CORRISPONDENZA | Alimentare | 9 | 1 | 40 | 15 | 65 | 3.401 |
| | Non alimentare | 14 | 15 | 47 | 9 | 85 | 2.484 |
| | Non specificata | 4 | - | 8 | 2 | 14 | 521 |
| | Totale | 27 | 16 | 95 | 26 | 164 | 6.406 |
| VENDITA PRESSO DOMICILIO | Alimentare | 2 | 1 | 10 | 3 | 16 | 549 |
| | Non alimentare | 8 | 4 | 18 | 3 | 33 | 3.492 |
| | Non specificata | 6 | 3 | 10 | 4 | 23 | 829 |
| | Totale | 16 | 8 | 38 | 10 | 72 | 4.870 |
| COMMERCIO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI | Alimentare | 4 | 5 | 22 | 5 | 36 | 1.049 |
| | Non alimentare | - | - | - | - | - | 86 |
| | Non specificata | - | 4 | 14 | 7 | 25 | 832 |
| | Totale | 4 | 9 | 36 | 12 | 61 | 1.967 |
| NON SPECIFICATA | Totale | 79 | 88 | 427 | 65 | 659 | 28.582 |
| TOTALE | | 830 | 693 | 2.361 | 648 | 4.532 | 168.827 |

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.9 Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Anni 1998-2002
(base 1995=100)

| ANNI | COMPRESI I TABACCHI | | ESCLUSI I TABACCHI | |
|------|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. |
| 1998 | 108,2 | 2,0 | 108,1 | 1,9 |
| 1999 | 110,0 | 1,7 | 109,9 | 1,7 |
| 2000 | 112,8 | 2,5 | 112,7 | 2,5 |
| 2001 | 115,9 | 2,7 | 115,9 | 2,8 |
| 2002 | 118,8 | 2,5 | 118,8 | 2,5 |

Fonte: ISTAT

Tavola 13.10 Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Anni 1998-2002
(base 1995=100)

| ANNI | COMPRESI I TABACCHI | | ESCLUSI I TABACCHI | |
|------|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. |
| 1998 | 107,7 | 1,8 | 107,6 | 1,8 |
| 1999 | 109,5 | 1,7 | 109,3 | 1,6 |
| 2000 | 112,2 | 2,5 | 112,1 | 2,6 |
| 2001 | 115,3 | 2,6 | 115,1 | 2,7 |
| 2002 | 118,0 | 2,3 | 117,9 | 2,4 |

Fonte: ISTAT

Tavola 13.11 Indice generale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea - Anni 1998-2002

| ANNI | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. |
|------------------------|--------|-------------------------------------|
| <i>(base 1996=100)</i> | | |
| 1998 | 103,9 | 2,0 |
| 1999 | 105,7 | 1,7 |
| 2000 | 108,4 | 2,6 |
| 2001 | 111,3 | 2,7 |
| <i>(base 2001=100)</i> | | |
| 2002 | 102,6 | 2,6 |

Fonte: ISTAT