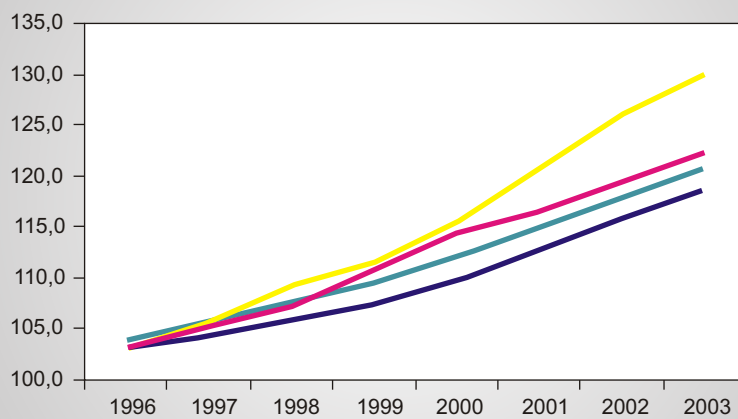


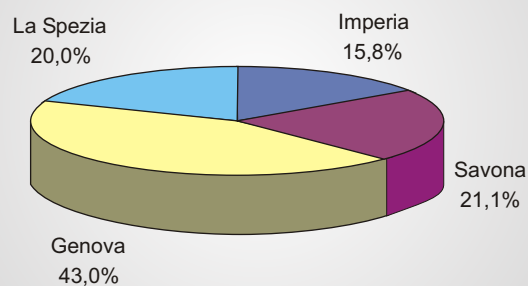
**INDICE GENERALE (SENZA TABACCHI)
DEI PREZZI AL CONSUMO - (Base 1995=100)**



Fonte: ISTAT

— GENOVA — SAVONA — LA SPEZIA — ITALIA

**INCIDENZA % DELLA SUPERFICIE DI VENDITA DELLA
GRANDE DISTRIBUZIONE PER PROVINCIA
AL 1° GENNAIO 2003**



Fonte: ISTAT

COMMERCIO INTERNO

13.1	Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2003	154
13.2	Commercio al dettaglio in sede fissa: distribuzione delle imprese iscritte e cancellate nei registri camerali per provincia - Anno 2003	154
13.3	Commercio al dettaglio in sede fissa: unità locali per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31.12.2003	154
13.4	Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2003	155
13.4.1	Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2003	155
13.4.2	Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2003	155
13.5	Grande Distribuzione: consistenza, superficie e addetti per provincia al 1° gennaio 2003	156
13.6	Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2003	156
13.7	Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Anni 1999-2003	157
13.8	Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Anni 1999-2003	157
13.9	Indice generale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea - Anni 1999-2003	157
13.12	Vendite di olio combustibile e altri prodotti - Anno 2002	158
13.13	Vendite di benzina - Anno 2002	158
13.14	Vendite di gasolio - Anno 2002	158

Il settore commercio, nel 2003, si conferma ad elevatissimo turn-over: i dati forniti da Infocamere indicano che a fronte di 2.000 imprese e unità locali iscritte nei Registri camerali (-12,9% rispetto al 2002, di cui il 63,9% costituite da sedi di impresa e il restante 36,1% da unità locali), le imprese cancellate sono 1.969 (73,5% sedi di impresa e 26,5% unità locali), in calo del 4,2%; il saldo rimane attivo, +31, anche se parecchio ridimensionato rispetto agli anni precedenti. Si ha quindi la sensazione di una fase di stabilizzazione nel numero di esercizi commerciali, peraltro fisiologica in un periodo di crisi dei consumi.

L'Osservatorio sul Commercio del Ministero delle Attività Produttive rileva che la rete distributiva ligure conta 24.858 esercizi al dettaglio in sede fissa (l'1,1% in più rispetto al 2002), di cui 12.900 a Genova (+2,9%), 5.035 a Savona (-1,4%), 3.614 a Imperia (+0,7%) e 3.309 a La Spezia (-1,3%); il settore trainante risulta quello dell'abbigliamento e accessori (16,9% sul totale). Il numero di esercizi per 1000 abitanti è 15,8 (12,9% il valore nazionale), più alto nel ponente ligure (Savona 18,2 e Imperia 17,5). La rete distributiva ligure rimane quindi permeata da una maggiore frammentazione rispetto a quella nazionale, in particolare nelle province a connotazione turistica più spinta.

Le unità locali del commercio ambulante, a posteggio fisso e mobile, sono 3.714 (+3,9%), gli operatori di e-commerce e vendita per corrispondenza 155 (-5,5%), le organizzazioni di vendita a domicilio 79 (+9,7%) e infine i distributori automatici 63 (+3,3%).

La Grande Distribuzione, al 1° gennaio 2003, registra 211 punti vendita, 3 in più rispetto alla rilevazione precedente, con una superficie di vendita complessiva di 280.424 mq (+8,7%), così suddivisi: 33 grandi magazzini, 161 supermercati, 5 ipermercati e 12 cash and carry; gli addetti totali sono aumentati dell'11%, passando da 5.786 a 6.425. Questi dati indicano la tendenza ad una modernizzazione della distribuzione ligure che però mantiene fortissime le sue tradizioni di forte legame alle diverse realtà territoriali.

L'indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività è cresciuto del 2,6% (tabacchi esclusi), quello per le famiglie di operai e impiegati del 2,5% e l'indice generale armonizzato per i Paesi dell'Unione Europea, calcolato considerando anche i prezzi che presentano riduzioni temporanee (sconti, saldi, vendite promozionali ecc.), del 2,8%.

Tavola 13.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2003

Indicatori	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Unità locali commerciali al dettaglio in sede fissa	3.614	5.035	12.900	3.309	24.858	738.225
Unità locali iscritte	105	170	331	116	722	16.883
Unità locali cancellate	65	145	224	88	522	13.473
Unità locali commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti	17,5	18,2	14,8	15,3	15,8	12,9
Grandi magazzini (a)	5	8	14	6	33	1.108
Superficie vendita (mq)	8.114	8.996	22.691	20.455	60.256	1.872.395
Supermercati (a)	27	37	68	29	161	6.804
Superficie vendita (mq)	28.595	30.134	56.953	19.169	134.851	5.838.922
Ipermercati (a)	0	2	2	1	5	381
Superficie vendita (mq)	0	9.915	20.123	6.845	36.883	2.234.330
Cash & Carry (a)	1	3	5	3	12	284
Superficie vendita (mq)	1.315	11.103	27.171	8.845	48.434	1.086.050
Indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)	n.d.	122,3	118,6	130,0	n.c.	120,8

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero delle Attività Produttive
(a) Consistenza al 1° gennaio 2003

Tavola 13.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: distribuzione delle imprese iscritte e cancellate nei registri camerali per provincia - Anno 2003

ANNI PROVINCE	ISCRITTE			CANCELLATE			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
2000	1.498	1.075	2.573	1.625	491	2.116	-127	584	457
2001	1.327	773	2.100	1.381	468	1.849	-54	305	251
2002	1.394	903	2.297	1.534	522	2.056	-140	381	241
2003 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	200	105	305	206	65	271	-6	40	34
Savona	264	170	434	293	145	438	-29	25	-4
Genova	640	331	971	732	224	956	-92	107	15
La Spezia	174	116	290	216	88	304	-42	28	-14
LIGURIA	1.278	722	2.000	1.447	522	1.969	-169	200	31
ITALIA	38.595	16.883	55.478	36.423	13.473	49.896	2.172	3.410	5.582

Fonte: Infocamere

Tavola 13.3 Commercio al dettaglio in sede fissa: unità locali per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31.12.2003

CATEGORIA DI ATTIVITA' ECONOMICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Carburanti	99	122	294	94	609	22.895
Non specializzati	7	14	65	28	114	5.235
Non specializzati preval. alimentare	531	603	1.285	424	2.843	80.497
Non specializzati preval. non alimentare	11	31	174	30	246	7.180
Frutta e verdura	104	168	725	124	1.121	22.979
Carne e prodotti a base di carne	160	265	744	161	1.330	38.395
Pesci, crostacei, molluschi	35	72	261	42	410	8.040
Pane, pasticceria, dolciumi	76	61	117	58	312	12.982
Bevande (vini, olii, birra e altre)	61	59	66	22	208	5.271
Tabacco e altri generi di monopolio	102	169	469	118	858	24.640
Altri esercizi specializz. alimentari	54	149	443	90	736	22.4331
Farmacie	80	111	309	77	577	6.692
Articoli medicali e ortopedici	11	29	66	14	120	3.984
Cosmetici e articoli di profumeria	90	144	406	107	747	22.364
Prodotti tessili e biancheria	76	83	198	55	412	14.506
Abbigliamento e accessori, pellicceria	605	927	2.067	609	4.208	125.566
Calzature e articoli in cuoio	158	213	503	89	963	25.546
Mobili, casalinghi, illuminazione	208	303	711	190	1.412	48.365
Elettrodomestici, radio-tv, dischi strum. musicali	117	142	375	80	714	23.654
Ferramenta, vernici, giardinaggio, sanitari	160	212	514	132	1.018	36.983
Libri, giornali, cartoleria	212	314	950	201	1.677	43.120
Altri esercizi specializz. non alimentari	626	817	2.019	530	3.992	123.863
Articoli di seconda mano	31	27	139	34	231	3.035
Totale	3.614	5.035	12.900	3.309	24.858	738.225

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.4 Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2003

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Macchinari e attrezzature	88	118	409	126	741	28.027
Materie prime agricole e animali vivi	292	46	79	17	434	11.381
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	119	157	548	157	981	42.494
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	189	268	640	199	1.296	47.653
Altri prodotti di consumo finale	189	248	1.080	220	1.737	78.593
Altri prodotti	11	23	162	35	231	6.783
Totale	888	860	2.918	754	5.420	214.931

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.4.1 Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2003

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali	26	17	38	5	86	6.769
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	16	35	103	17	171	7.668
Legname, materiali da costruzione	32	98	139	54	323	15.344
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	40	66	252	66	424	18.953
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	72	123	435	91	721	31.226
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	29	74	327	43	473	22.690
Alimentari, bevande, tabacco	259	312	654	245	1.470	40.005
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	138	261	890	177	1.466	56.467
Despecializzato	29	57	530	43	659	30.713
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	12	57	92	27	188	8.607
Non specificato	23	18	1.245	61	1.347	13.477
Totale	676	1.118	4.705	829	7.328	251.919

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.4.2 Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2003

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Commercio di autoveicoli	55	97	303	74	529	22.328
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	444	495	1.393	341	2.673	105.409
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	33	64	166	28	291	13.225
Commercio di motocicli e ciclomotori	36	19	123	20	198	4.222
Commercio di pezzi di ricambio per motocicli e	3	4	24	2	33	933
Riparazione di motocicli e ciclomotori	46	40	142	27	255	4.534
Non specificato	7	6	32	4	49	1.634
Totale	624	725	2.183	496	4.028	152.285

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.5 Grande Distribuzione: consistenza, superficie e addetti per provincia al 1° gennaio 2003
(superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	GRANDI MAGAZZINI			SUPERMERCATI		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
1999	32	52.309	910	151	126.725	3.481
2000	29	49.317	743	152	120.386	3.540
2001	31	55.085	748	162	131.581	3.817
2002 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	5	8.114	156	27	28.595	878
Savona	8	8.996	93	37	30.134	739
Genova	14	22.691	350	68	56.953	1.852
La Spezia	6	20.455	172	29	19.169	558
LIGURIA	33	60.256	771	161	134.851	4.027
ITALIA	1.108	1.872.395	24.568	6.804	5.838.922	124.248

ANNI PROVINCE	IPERMERCATI			CASH AND CARRY		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
1999	4	17.895	561	10	39.857	310
2000	5	25.632	815	10	39.657	354
2001	4	25.260	809	11	45.951	412
2002 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	-	-	-	1	1.315	10
Savona	2	9.915	349	3	11.103	102
Genova	2	20.123	494	5	27.171	297
La Spezia	1	6.845	312	3	8.845	63
LIGURIA	5	36.883	1.155	12	48.434	472
ITALIA	381	2.234.330	66.288	284	1.086.050	9.557

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.6 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2003

TIPOLOGIA COMMERCIALE		Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO	Alimentare	105	133	396	188	822	32.693
	Articoli di occasione nuovi e usati	32	13	58	19	122	2.367
	Calzature e pelletterie	63	23	53	5	144	4.987
	Mobili e articoli di uso domestico	14	8	34	12	68	2.982
	Abbigliamento e tessuti	312	185	356	116	969	33.792
	Altri articoli	90	61	151	83	385	14.566
	Totale	616	423	1.048	423	2.510	91.387
COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO MOBILE	Alimentare	21	22	61	37	141	6.933
	Abbigliamento e tessuti	38	78	501	54	671	18.504
	Altri articoli	27	39	289	37	392	13.901
	Totale	86	139	851	128	1.204	39.338
COMMERCIO PER CORRISPONDENZA	Alimentare	11	3	24	14	52	3.033
	Non alimentare	16	14	51	10	91	2.645
	Non specificata	4	1	5	2	12	528
	Totale	31	18	80	26	155	6.206
VENDITA PRESSO DOMICILIO	Alimentare	3	1	12	4	20	598
	Non alimentare	8	4	22	4	38	3.952
	Non specificata	6	3	8	4	21	787
	Totale	17	8	42	12	79	5.337
COMMERCIO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI	Alimentare	4	5	24	7	40	1.135
	Non alimentare	-	-	-	-	-	106
	Non specificata	1	4	13	5	23	816
	Totale	5	9	37	12	63	2.057
NON SPECIFICATA	Totale	77	73	456	76	682	27.947
	TOTALE	832	670	2.514	677	4.693	172.272

Fonte: Ministero delle Attività Produttive

Tavola 13.7 Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Anni 1999-2003
(base 1995=100)

ANNI	COMPRESI I TABACCHI		ESCLUSI I TABACCHI	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
1999	110,0	1,7	109,9	1,7
2000	112,8	2,5	112,7	2,5
2001	115,9	2,7	115,9	2,8
2002	118,8	2,5	118,8	2,5
2003	122,0	2,7	121,9	2,6

Fonte: ISTAT

Tavola 13.8 Indice generale nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Anni 1999-2003
(base 1995=100)

ANNI	COMPRESI I TABACCHI		ESCLUSI I TABACCHI	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
1999	109,5	1,7	109,3	1,6
2000	112,2	2,5	112,1	2,6
2001	115,3	2,8	115,1	2,7
2002	118,0	2,3	117,9	2,4
2003	121,0	2,5	120,8	2,5

Fonte: ISTAT

Tavola 13.9 Indice generale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea - Anni 1999-2003

ANNI	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
<i>(base 1996=100)</i>		
1999	105,7	1,7
2000	108,4	2,6
2001	111,3	2,7
<i>(base 2001=100)</i>		
2002	102,6	2,6
2003	105,5	2,8

Fonte: ISTAT

Tavola 13.12 Vendite di olio combustibile e altri prodotti - Anno 2002
(tonnellate)

ANNI PROVINCE	OLIO COMBUSTIBILE		G.P.L.			LUBRIFICANTI		
	TOTALE	di cui denso BTZ	TOTALE	di cui autotrazione	di cui autotrazione rete	TOTALE	Rete	Extra rete
1999	961.651	640.557	84.560	12.608	15.955	1.632	14.324
2000	944.020	277.856	71.856	10.986	3.833	17.372	1.476	15.896
2001	503.346	222.840	63.099	15.018	3.047	12.640	1.079	11.561
2002 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	8.272	6.800	14.093	510	495	718	150	568
Savona	58.684	58.412	7.047	903	330	1.750	183	1.567
Genova	90.414	19.616	28.013	4.631	1.566	7.403	467	6.936
La Spezia	411.278	411.081	8.504	3.633	1.501	1.477	191	1.286
LIGURIA	568.648	495.909	57.657	9.677	3.892	11.348	990	10.357
ITALIA	15.464.296	11.549.449	3.718.579	1.313.061	771.286	542.837	30.800	512.037

Fonte: Ministero Attività Produttive - ENEA

Tavola 13.13 Vendite di benzina - Anno 2002
(tonnellate)

ANNI PROVINCE	BENZINA				DI CUI SENZA PIOMBO			
	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete	TOTALE	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete	TOTALE
1999	422.792	101.393	3.780	527.965	263.270	82.903	1.764	347.937
2000	400.666	94.738	5.228	500.632	289.957	83.661	3.172	376.790
2001	399.863	82.702	6.697	489.262	326.303	76.599	4.745	407.647
2002 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	53.904	11.004	992	65.900	53.904	11.004	992	65.900
Savona	63.825	21.087	279	85.191	63.825	21.087	279	85.191
Genova	217.390	39.477	3.743	260.610	217.390	39.477	3.743	260.610
La Spezia	55.633	11.907	189	67.729	55.633	11.907	189	67.729
LIGURIA	390.752	83.475	5.203	479.430	390.752	83.474	5.203	479.430
ITALIA	14.347.933	1.192.712	512.239	16.052.884	14.347.933	1.192.712	512.239	15.464.296

Fonte: Ministero Attività Produttive - ENEA

Tavola 13.14 Vendite di gasolio - Anno 2002
(tonnellate)

ANNI PROVINCE	GASOLIO MOTORI				GASOLIO ALTRI USI	
	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete	TOTALE	Riscaldamento	Agricolo
1999	161.851	108.809	261.519	532.179	221.504	68.369
2000	173.260	119.977	237.013	530.250	201.119	66.242
2001	193.523	116.007	276.407	585.937	192.733	34.438
2002 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	25.666	19.174	34.899	79.739	32.848	4.455
Savona	41.758	33.598	28.208	103.564	14.621	3.452
Genova	115.184	56.803	79.407	251.394	52.911	17.104
La Spezia	29.354	25.375	21.191	75.920	4.500	484
LIGURIA	211.962	134.950	163.705	510.617	104.880	25.495
ITALIA	10.166.302	2.193.465	9.150.998	21.510.765	2.907.586	1.833.620

Fonte: Ministero Attività Produttive - ENEA