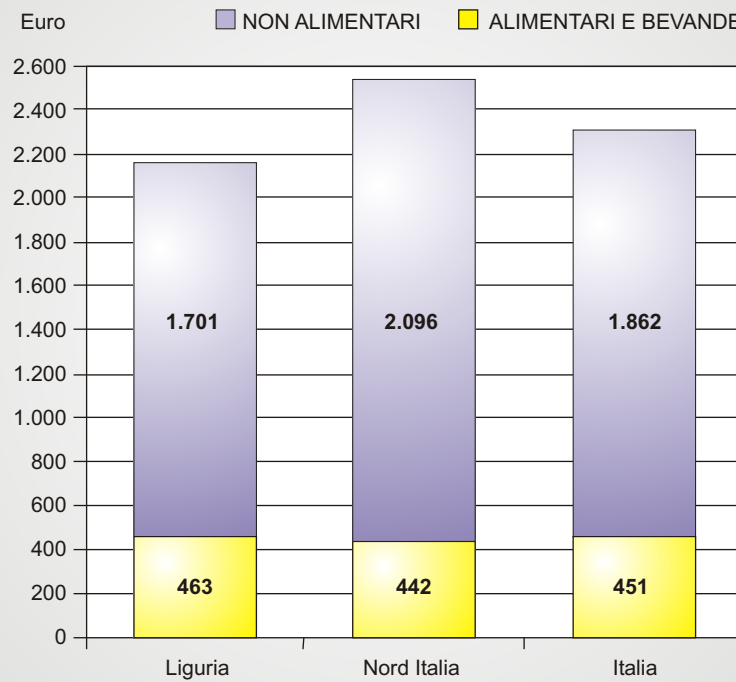
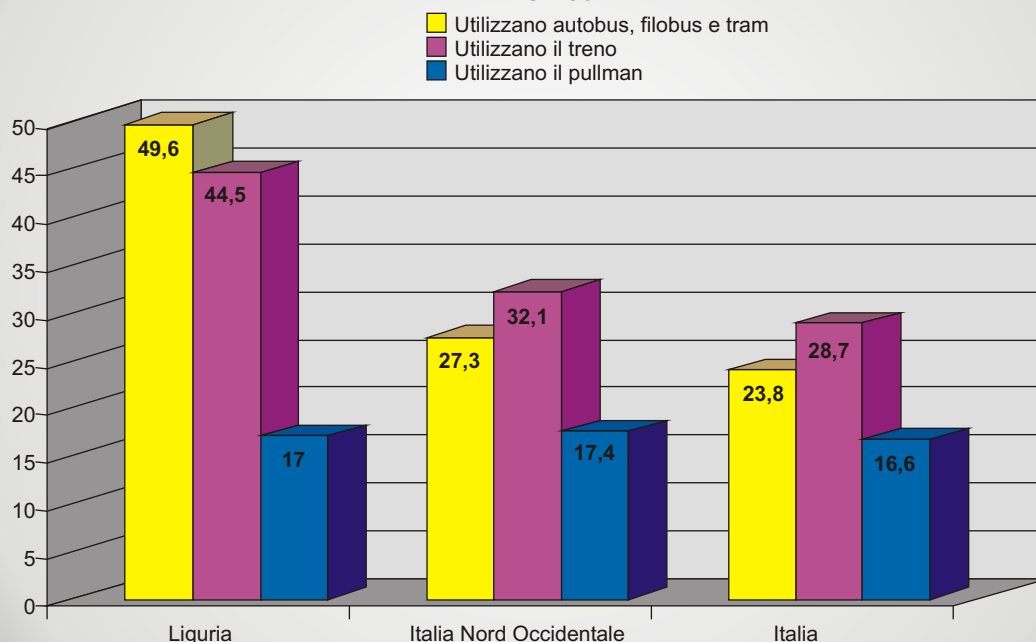


SPESA MEDIA MENSILE FAMILIARE (IN EURO) - ANNO 2003



Fonte: ISTAT

PERSONE DI 14 ANNI E PIÙ CHE UTILIZZANO MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICI (PER 100 PERSONE DI 14 ANNI E PIÙ DELLA STESSA ZONA) ANNO 2002



Fonte: ISTAT

FAMIGLIA E SOCIETÀ

21.1	Principali indicatori statistici - Anno 2002	230
21.2	Famiglie e persone per alcune tipologie - Anni 1999-2002 (per 100 famiglie della stessa zona)	230
21.3	Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età e condizione - Anni 2000-2002 (per 100 giovani della stessa classe di età e zona)	231
21.4	Coppie con figli per numero di figli - Media anni 2000-2001 e Media 2001-2002 (per 100 coppie con figli della stessa zona)	231
21.7	Persone di 14 anni e più, per consumo di vino e birra - Anni 2000-2002 (per 100 persone della stessa zona)	231
21.9	Persone di 14 anni e più, per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate - Anni 2000-2002 (per 100 persone della stessa zona)	231
21.10	Popolazione per condizione di salute, alcune malattie croniche e consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista - Anni 2000-2002 (per 100 persone della stessa zona)	232
21.12	Spesa media mensile familiare per gruppi e percentuale rispetto alla spesa totale per gruppi e categorie di consumo - Anni 2001-2003	232
21.14	Famiglie per disponibilità telefono fisso e/o cellulare - Anni 1997 e 2002 (quozienti per 100 famiglie della stessa zona)	232
21.15	Persone di 14 anni e più che hanno subito almeno un reato contro la proprietà Famiglie per giudizio sulla situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente e sulle risorse economiche negli ultimi 12 mesi - Anni 2000-2002 (per 100 famiglie della stessa zona)	233
21.16	Persone di 14 anni e più che hanno subito almeno un reato contro la proprietà individuale, almeno un reato violento, almeno un reato contro l'individuo, negli ultimi dodici mesi - Anni 1997-98 e 2002 (per 100 persone della stessa zona)	233
21.18	Persone di 14 anni e più per percezione di fatti legati alla criminalità nella zona in cui vivono - Anni 1997-98 e 2002 (per 100 persone della stessa zona)	233
21.20	Bambini dell'asilo e della scuola materna, studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto usati per andare a scuola o all'Università, tempo impiegato - Anni 2000-2002 (per 100 bambini e studenti della stessa zona che escono di casa per andare a scuola o all'Università)	234
21.21	Tavola 21.21 Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2000-2002 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)	234
21.22	Persone di 14 anni e più che utilizzano pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio Anni 2000-2002 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)	234
21.23	Persone di 14 anni e più che utilizzano treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio Anni 2000-2002 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)	235
21.25	Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi Anni 2000-2002	235

L'attenzione alle problematiche sulla qualità della vita ha registrato, a partire dagli anni ottanta, una notevole accelerazione. E' ormai consolidata l'idea che studiare lo stato di benessere di una società non coincida semplicemente con lo studio della sua situazione economica, ma occorra anche tener conto delle valutazioni soggettive. Il concetto di "qualità", nasce in contrapposizione alla dominante preoccupazione di incrementare gli *standard* materiali di vita. Oltre alla dimensione materiale del *welfare*, infatti, il concetto di qualità della vita comprende aspetti immateriali quali la percezione dello stato di salute, delle relazioni sociali e della qualità dell'ambiente naturale, nonché altre caratteristiche, quali il benessere soggettivo dei cittadini.

Attraverso il sistema di *indagini multiscopo sulle famiglie* si vogliono rilevare i bisogni e il livello di soddisfazione della nostra società. La Liguria, per le sue caratteristiche demografiche e ambientali, risulta da sempre diversa da tutte le altre regioni italiane.

Famiglia e stili di vita

La famiglia ligure è caratterizzata dalla scarsa numerosità dei propri componenti. Pur essendo in lieve aumento nel 2002 la percentuale di coppie con due e più figli, con il suo 59,2 % (rispetto al 45,9% nazionale) la Liguria è al secondo posto in Italia (subito dopo l'Emilia Romagna) come percentuale di coppie con figlio unico.

Consumi delle famiglie

L'ammontare della spesa media mensile familiare è notevolmente diversificato sul territorio nazionale: le famiglie liguri spendono mediamente meno di quelle italiane (il 6,4% in meno nel 2003), ma la spesa familiare è condizionata dal numero medio di componenti la famiglia stessa. In Liguria la spesa prevalente è concentrata sull'abitazione in modo ancor più accentuato sia rispetto al nord che alla media nazionale (27,4% della spesa media mensile nel 2003 a fronte di un 25,8% al nord e un 24,9% nazionale). Per quanto riguarda la spesa alimentare, le differenze territoriali evidenziano come la maggior presenza di famiglie numerose comporti una più elevata spesa per tali consumi. Tra le regioni del Nord e del Centro fa eccezione proprio la Liguria, dove si osserva un valore elevato (21,4% nel 2003) prossimo alla media del Mezzogiorno. Dopo diversi anni durante i quali alla crescita della spesa alimentare si associava una modesta ma costante contrazione della spesa non alimentare, nel 2003 anche in Liguria la spesa non alimentare è cresciuta proporzionalmente a quella alimentare (rispettivamente +5,7% e +5,5% rispetto all'anno precedente)

Cellulari

È significativamente cresciuta la quota di famiglie dotate di cellulare e si è assistito ad una vera e propria rivoluzione nel rapporto fra i cittadini e il telefono: sono ormai pochissime, in Liguria, le famiglie senza telefono (2,6% nel 2002), in linea con il resto d'Italia, e sono aumentate vertiginosamente le famiglie che hanno sia il telefono fisso che il cellulare (dal 21,1% del 1997 al 63,9% del 2002) e quelle che possiedono solo il cellulare (dal 2,1% del 1997 all'11,2% del 2002), mentre sono vistosamente diminuite quelle che possiedono solo il fisso (dal 67,5% del 1997 al 22,2% del 2002).

Soddisfazione situazione economica

Il giudizio sulla situazione economica nel 2002 è peggiorato notevolmente rispetto all'anno precedente: in Liguria, ben il 44,7% degli intervistati giudica sensibilmente peggiorata la propria situazione economica. La percentuale di famiglie che dichiarano di avere risorse economiche insufficienti è passata dal 1,6 % del 2001 al 3,3% del 2002. Contemporaneamente, la percentuale di famiglie che considerano le proprie risorse economiche ottime o adeguate, è diminuita.

Sicurezza dei cittadini

La prima indagine "Sicurezza dei cittadini" è stata condotta dall'ISTAT nel 1997-1998 per raccogliere dati inediti sul sommerso della criminalità, sulla modalità di accadimento dei reati e sulla percezione della sicurezza. Fino ad allora l'unica fonte esistente erano le denunce fatte dai cittadini a polizia, carabinieri e guardia di finanza, e, poiché la propensione a denunciare è bassa, venivano rilevati solo gli aspetti visibili del fenomeno mettendo in evidenza una piccola parte di esso. L'analisi dei dati relativi alle vittime dei reati contro la proprietà individuale, gli scippi, i borseggi e i furti di oggetti personali, fa emergere la Liguria con una percentuale (5,6%) superiore sia alla media nazionale che alla media dell'Italia nord-occidentale. Negli ultimi cinque anni la percezione del rischio di criminalità è diminuita in Italia dal 23,2% al 21,0%; in Liguria, tuttavia, la percezione di tale rischio è lievemente aumentata. I testimoni di reati connessi all'assunzione o allo spaccio di droga, alla presenza di prostitute e che hanno assistito ad atti di vandalismo risultano complessivamente in diminuzione.

Trasporti

Come nel resto d'Italia, anche in Liguria il mezzo di trasporto più utilizzato dagli studenti è l'automobile, come passeggeri (25,5% nel 2002). Mentre in Italia e nel Nord il trasporto pubblico è al "capolinea", in Liguria l'utilizzo dei mezzi pubblici è molto diffuso: nel 2002 per i suoi spostamenti ben il 49,6% dei Liguri di 14 anni e più ha utilizzato l'autobus ed il 44,5% il treno (in campo nazionali le percentuali sono rispettivamente di soli 23,8% e 28,7). La pulizia delle vetture ed il costo del biglietto sono i due aspetti del servizio dei quali l'utenza è meno soddisfatta.

Vacanze

Nel corso del 2002 i liguri che non hanno realizzato un viaggio di vacanza sono il 50,5%. Accanto a quanti hanno dovuto rinunciare per motivi economici, per l'età ecc., esiste però un 9,2% che dichiara di risiedere già in località di vacanza.

Tavola 21.1 Principali indicatori statistici - Anno 2002

INDICATORI STATISTICI	LIGURIA	ITALIA NORD- OCCIDENTALE	ITALIA
Coppie con 1 solo figlio (per 100 coppie con figli della stessa zona) (a)	59,2	53,6	45,9
Spesa media mensile familiare (b)			
Totale	2.164,0	2538,0 (c)	2.313,0
Percentuale per alimentari e bevande sul totale	21,4	17,4 (c)	19,5
Famiglie con telefono fisso e cellulare			
Anno 1997	21,1	26,3	25,5
Anno 2002	63,9	65,9	62,3
Famiglie che giudicano peggiorata la situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente (per 100 famiglie della stessa zona)	44,7	39,2	40,4
Persone di 14 anni e più che definiscono la propria zona molto o abbastanza a rischio criminalità (per 100 persone della stessa zona)	21,7	21,3	21,0
Persone di 14 anni e più che utilizzano mezzi di trasporto			
Autobus, filobus e tram (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)	49,6	27,3	23,8
Treno (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)	44,5	32,1	28,7
Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi perché residenti in località di vacanza (per 100 persone dello stesso sesso e classe di età non andate in vacanza)	9,2	2,7	3,8

Fonte: ISTAT

(a) Media 2001-2002

(b) Anno 2003

(c) i dati si riferiscono a tutto il Nord Italia

Tavola 21.2 Famiglie e persone per alcune tipologie - Anni 1999-2002
(per 100 famiglie della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	1999- 2000	2000- 2001	2001- 2002	1999- 2000	2000- 2001	2001- 2002	1999- 2000	2000- 2001	2001- 2002
Famiglie di single(a)	31,6	33,1	34,0	26,0	26,1	27,2	23,0	23,9	24,8
Single di 60 anni e più									
Maschi(b)	39,9	42,3	41,2	34,7	35,9	33,8	37,2	38,6	37,1
Femmine(b)	76,3	72,7	72,6	72,7	73,2	73,1	75,3	75,1	74,4
Totale(b)	63,1	61,7	60,5	58,8	59,1	58,4	61,7	62,0	60,5
Famiglie di 5 componenti e più(a)	2,3	2,0	2,1	4,0	3,6	3,9	7,5	7,1	6,9
Famiglie con aggregati o più nuclei(a) (c)	4,9	3,7	4,3	3,8	3,2	3,7	5,2	5,1	5,2
Nuclei famigliari									
Coppie con figli(d)	52,9	52,2	49,6	55,8	55,7	55,2	60,2	60,2	59,8
Coppie senza figli(d)	34,5	35,0	37,3	32,0	31,7	32,8	28,1	27,8	28,2
Monogenitori(d)	12,5	12,8	13,1	12,2	12,5	12,0	11,6	12,0	11,9
Figli celibi o nubili 18-30 anni(e)	74,4	69,0	69,1	70,3	71,5	70,6	73,0	73,5	73,3
Numero medio di componenti familiari	2,3	2,2	2,2	2,5	2,4	2,4	2,7	2,6	2,6

Fonte: ISTAT .

(a) Per 100 famiglie della stessa zona.

(b) Per 100 single della stessa zona.

(c) Famiglie composte da due o più nuclei o da un nucleo familiare con altre persone aggregate.

(d) Per 100 nuclei familiari della stessa zona.

(e) Per 100 giovani di 18-30 anni della stessa zona.

Tavola 21.3 **Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età e per condizione - Anni 2000-2002** (per 100 giovani della stessa classe di età e zona)

CLASSI DI ETÀ CONDIZIONE	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Classi di età (a)									
18-24	91,1	87,0	89,2	92,0	91,6	87,3	91,8	91,1	89,2
25-34	47,4	41,8	43,9	40,2	42,9	40,8	42,9	43,5	43,7
Totale	61,0	55,4	57,1	56,5	58,4	55,6	60,2	60,1	59,6
Condizione (b)									
Occupati	46,7	50,3	45,0	62,3	61,7	61,9	46,5	47,1	47,5
In cerca di occupazione	17,4	17,9	21,4	9,0	8,6	10,5	18,4	18,6	18,3
Casalinghe	..	0,4	0,3	0,1	0,4	0,2	1,2	1,6	1,5
Studenti	33,2	29,8	30,0	26,9	26,8	25,5	30,7	29,7	29,8
Altra condizione	2,8	1,6	3,3	1,6	20,6	2,0	3,2	3,1	2,9

Fonte: ISTAT

(a) per 100 giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili della stessa classe di età

(b) per 100 giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore della stessa zona

Tavola 21.4 **Coppie con figli per numero di figli - Media anni 2000-2001 e Media 2001-2002** (per 100 coppie con figli della stessa zona)

NUMERO FIGLI	LIGURIA		ITALIA NORD- OCCIDENTALE		ITALIA	
	2000-01	2001-02	2000-01	2001-02	2000-2001	2001-02
Uno	62,3	59,2	54,0	53,6	45,8	45,9
Due	34,0	35,9	39,4	39,1	42,6	42,8
Tre e più	3,6	4,9	6,6	7,3	11,6	11,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: ISTAT

Tavola 21.7 **Persone di 14 anni e più, per consumo di vino e birra - Anni 2000-2002**

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Consuma Vino	60,7	65,8	62,0	59,9	62,3	59,5	57,1	59,6	57,4
Consuma oltre 1/2 litro di vino al giorno	8,2	5,8	6,3	6,1	5,5	5,6	5,8	5,3	5,3
Consuma 1-2 bicchieri di vino al giorno	26,2	31,7	30,6	26,3	28,0	27,9	24,7	27,0	26,4
Consuma vino più raramente	24,4	26,5	22,9	24,0	25,8	23,1	23,1	24,3	22,5
Consuma birra	42,1	45,7	44,6	45,2	47,2	43,6	47,5	48,4	46,3
Consuma birra tutti i giorni	5,6	3,3	5,1	5,2	5,4	5,3	5,4	5,4	5,3
Consuma birra più raramente	23,7	29,6	25,3	26,8	27,5	26,0	25,8	26,9	26,6
Consuma birra solo stagionalmente	12,8	12,9	14,1	13,2	14,3	12,3	16,2	16,0	14,4

Fonte: ISTAT

Tavola 21.9 **Persone di 14 anni e più, per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate - Anni 2000-2002** (per 100 persone della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Non fumatori (a)	55,4	55,6	51,0	51,9	53,0	51,4	52,8	53,9	53,7
Ex fumatori (a)	22,2	19,6	23,9	21,6	22,3	22,0	19,8	20,1	20,7
Fumatori (a)	21,1	23,2	23,2	23,5	23,5	25,3	24,1	23,8	23,7
Fumatori di sigarette (b)	97,0	96,3	94,6	96,8	96,8	95,3	97,5	97,8	95,5
Meno di 6 (c)	12,4	11,5	19,4	15,6	16,1	17,1	15,4	15,0	16,0
6 - 10 (c)	27,8	28,6	26,8	30,9	30,6	33,5	28,8	28,7	30,6
11 - 20 (c)	47,8	46,6	42,0	44,3	42,6	42,3	45,0	45,5	46,0
Oltre 20 (c)	11,2	12,0	12,2	8,8	9,8	8,8	10,2	10,2	9,6
Numero medio al giorno (d)	15,4	15,3	14,7	14,1	14,4	13,7	14,6	14,7	14,4

Fonte: ISTAT

(a) per 100 persone - (b) per 100 fumatori - (c) per 100 fumatori di sigarette - (d) media calcolata sui fumatori di sigarette

Tavola 21.10 Popolazione per condizione di salute, alcune malattie croniche e consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista - Anni 2000-2002 (per 100 persone della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
In buona salute (a)	73,6	73,2	71,3	73,0	73,7	73,4	73,7	74,9	74,7
Con almeno una malattia cronica (b)	40,7	40,2	40,8	36,4	35,0	35,5	36,1	35,7	36,2
Con almeno due malattie croniche (b)	21,3	22,3	22,9	18,0	17,6	17,5	18,7	18,6	18,9
Cronici in buona salute (c)	47,0	46,5	45,2	47,1	47,6	46,6	45,8	47,8	47,5
Diabete (b)	4,2	3,6	4,4	3,3	3,3	3,5	3,8	3,9	3,8
Iper-tensione (b)	13,9	13,9	16,9	12,9	11,3	12,1	12,1	11,7	12,5
Bronchite cronica (b) (d)	6,1	5,9	6,8	5,6	5,6	5,7	6,4	6,3	6,4
Artrosi, artrite (b)	22,7	22,9	21,9	17,4	17,0	16,6	19,0	19,1	19,0
Osteo-porosi (b)	8,5	8,7	9,2	6,2	5,7	6,2	6,4	6,3	6,6
Malattie del cuore (b)	4,5	4,0	3,7	3,8	3,9	3,7	3,9	3,7	3,7
Malattie allergiche (b)	9,1	8,6	8,0	8,3	8,7	8,7	8,1	8,2	8,4
Disturbi nervosi (b)	5,6	4,5	5,8	3,7	3,2	3,4	4,3	4,0	3,9
Ulcera gastrica o duo-denale (b)	3,5	2,4	3,2	3,3	2,7	2,9	3,6	3,2	3,2
Consumo di farmaci negli ultimi due giorni	36,8	38,5	42,0	34,9	36,1	37,3	32,7	33,6	34,9

Fonte: ISTAT

(a) esprimono un voto 4 o 5 in una scala da 1 a 5, ove 1 è lo stato peggiore e 5 quello migliore, per 100 persone

(b) per 100 persone

(c) per 100 persone affette da almeno una malattia cronica

(d) inclusa asma bronchiale

Tavola 21.12 Spesa media mensile familiare per gruppi e percentuale rispetto alla spesa totale per gruppi e categorie di consumo - Anni 2001-2003

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
VALORI ASSOLUTI									
ALIMENTARI E BEVANDE	414,3	439,1	463,0	406,0	410,0	442,0	410,9	424,7	451,0
NON ALIMENTARI	1612,6	1608,8	1701,0	2044,0	1985,0	2096,0	1767,5	1769,6	1862,0
SPESA MEDIA MENSILE	2026,9	2047,9	2164,0	2451,0	2395,0	2538,0	2178,3	2194,2	2313,0
COMPOSIZIONE PERCENTUALE RISPETTO ALLA SPESA TOTALE									
ALIMENTARI E BEVANDE	20,4	21,4	21,4	16,6	17,1	17,4	18,9	19,4	19,5
NON ALIMENTARI	79,6	78,6	78,6	83,4	82,9	82,6	81,1	80,6	80,5
COMPOSIZIONE PERCENTUALE RISPETTO ALLA SPESA NON ALIMENTARE									
Tabacchi	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8
Abbigliamento e calzature	5,5	5,7	5,2	6,4	6,2	6,2	7,0	6,8	6,7
Abitazione (principale e secondaria)	26,7	26,1	27,4	24,5	25,9	25,8	23,3	24,7	24,9
Combustibili ed energia	4,2	4,7	4,3	4,9	5,1	4,9	4,7	4,7	4,7
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	6,1	5,5	5,6	6,4	6,0	5,9	6,9	6,4	6,2
Sanità	4,5	4,7	4,4	4,0	4,1	4,1	3,7	3,8	3,8
Trasporti	11,8	12,7	11,9	15,5	14,8	14,5	14,6	14,3	14,0
Comunicazioni	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1
Istruzione	0,7	0,9	0,8	1,1	1,0	1,2	1,2	1,1	1,2
Tempo libero, cultura e giochi	4,9	4,8	5,0	5,2	5,1	5,1	5,1	4,9	4,8
Altri beni e servizi	12,3	10,8	11,2	12,8	12,1	12,3	11,6	11,1	11,2

Fonte: Istat

Nota: Per il 2003 i dati sono provvisori

Tavola 21.14 Famiglie per disponibilità telefono fisso e/o cellulare - Anni 1997 e 2002 (quozienti per 100 famiglie della stessa zona)

	LIGURIA		ITALIA NORD- OCCIDENTALE		ITALIA	
	1997(a)	2002	1997(a)	2002	1997(a)	2002
Con telefono fisso e cellulare	21,1	63,9	26,3	65,9	25,5	62,3
Solo telefono fisso	67,5	22,2	66,9	20,7	64,9	20,7
Solo telefono cellulare	2,1	11,2	1,6	10,9	1,8	13,1
Senza telefono	9,4	2,6	5,2	2,6	7,8	3,9
Con due o più telefoni cellulari	6,3	38,1	9,2	43,6	8,5	43,8

Fonte: ISTAT

(a) le modalità "solo telefono cellulare" e "con due o più telefoni cellulari" l'informazione è rilevata dal 1998

Tavola 21.15 Famiglie per giudizio sulla situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente e sulle risorse economiche negli ultimi 12 mesi - Anni 2000-2002 (per 100 famiglie della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Situazione economica									
Molto, un po' migliorata	7,9	7,6	5,4	10,0	10,8	6,6	9,3	10,6	6,6
Invariata	65,1	73,4	49,6	63,4	68,0	52,1	63,5	68,2	51,7
Molto, un po' peggiorata	25,4	18,3	44,7	25,8	19,6	39,2	26,0	20,3	40,4
Risorse economiche									
Ottime o adeguate	70,9	74,3	65,4	73,1	75,9	67,6	67,8	72,0	63,5
Scarse	25,6	23,5	31,1	24,2	20,9	27,7	28,0	24,8	31,2
Insufficienti	1,7	1,6	3,3	1,7	1,7	2,6	3,0	2,2	3,9

Fonte: ISTAT

Tavola 21.16 Persone di 14 anni e più che hanno subito almeno un reato contro la proprietà individuale, almeno un reato violento, almeno un reato contro l'individuo, negli ultimi dodici mesi - Anni 1997-98 e 2002 (per 100 persone della stessa zona)

	LIGURIA		ITALIA NORD- OCCIDENTALE		ITALIA	
	1997-98	2002	1997-98	2002	1997-98	2002
Almeno un reato contro la proprietà individuale (a)	6,7	5,6	5,8	4,9	5,5	4,4
Almeno un reato violento (b)	0,7	0,7	1,2	0,9	1,6	0,9
Almeno un reato contro l'individuo (c)	7,4	6,3	7,0	5,6	7,1	5,2

Fonte: ISTAT

(a) Scippo e tentato scippo, borseggio e tentato borseggio, furto e tentato furto di oggetti personali.

(b) Rapina e tentata rapina, aggressione.

(c) Scippo e tentato scippo, borseggio e tentato borseggio, furto e tentato furto di oggetti personali, rapina e tentata rapina, aggressione.

Tavola 21.18 Persone di 14 anni e più per percezione di fatti legati alla criminalità nella zona in cui vivono Anni 1997-98 e 2002 (per 100 persone della stessa zona)

	LIGURIA		ITALIA NORD- OCCIDENTALE		ITALIA	
	1997-98	2002	1997-98	2002	1997-98	2002
Definisce la sua zona molto abbastanza a rischio criminalità	21,5	21,7	24,9	21,3	23,2	21,0
Vede spesso persone che si drogano	8,6	5,6	9,0	5,3	7,9	5,6
Vede spesso persone che spacciano droga	3,7	3,3	4,8	3,0	4,1	2,9
Vede spesso prostitute in cerca di clienti	5,6	4,8	12,1	8,4	7,4	5,5
Vede spesso atti di vandalismo contro il bene pubblico	10,7	7,1	14,5	9,4	13,4	8,7
Le forze dell'ordine controllano poco o per niente la zona di residenza	36,4	31,8	41,2	34,2	42,2	36,2
E' stato fermato in automobile o a piedi per un controllo	36,0	33,2	35,9	33,1	38,1	36,1

Fonte: ISTAT

Tavola 21.20 Bambini dell'asilo e della scuola materna, studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto usati per andare a scuola o all'Università, tempo impiegato - Anni 2000-2002
(per 100 bambini e studenti della stessa zona che escono di casa per andare a scuola o all'Università)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Vanno a piedi	26,7	33,5	35,3	22,3	26,2	24,3	27,0	27,8	26,5
Usano mezzi di trasporto	70,1	65,0	62,4	76,4	71,9	73,9	70,7	69,5	70,8
Treno	13,9	13,6	11,9	7,8	10,3	8,1	6,4	6,4	6,0
Tram e bus	21,2	15,1	19,1	14,0	11,0	12,5	12,3	12,0	12,2
Metropolitana	..	0,7	0,8	5,6	4,7	4,4	2,3	2,0	1,7
Pullman, corriere	4,7	7,6	7,4	12,9	13,3	12,6	12,3	12,2	12,4
Pullman scolastico	4,7	4,2	3,5	5,8	5,1	4,2	6,7	6,1	6,5
Auto (come conducente)	3,1	3,3	2,5	5,3	5,5	4,8	5,1	4,9	4,7
Auto (come passeggero)	21,5	22,7	25,5	33,4	33,1	36,6	30,4	31,8	32,2
Moto, ciclomotore	10,8	7,2	8,5	3,9	2,1	3,1	3,9	3,8	3,8
Bicicletta	2,2	0,7	..	4,8	3,2	2,8	2,8	2,5	2,6
Impiegano									
Meno di 15 minuti	53,5	57,5	56,4	61,2	60,9	60,0	60,1	60,6	59,9
31 minuti e più	13,7	15,1	14,0	13,0	17,0	17,8	11,4	13,9	14,6

Fonte: ISTAT

Tavola 21.21 Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2000-2002
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Utilizzano autobus, filobus e tram	48,6	44,3	49,6	29,3	26,9	27,3	26,2	24,1	23,8
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	25,8	23,6	25,9	14,8	13,2	13,4	11,9	10,9	11,2
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	64,8	59,4	63,1	62,8	59,2	61,5	55,2	55,8	56,7
Puntualità	59,5	59,8	61,0	59,4	56,9	58,2	52,6	53,2	53,9
Possibilità di trovare posto a sedere	48,1	44,5	46,6	52,5	49,3	50,7	47,8	49,4	48,8
Velocità delle corse	65,2	63,2	65,1	64,7	66,1	65,7	61,2	63,7	61,5
Pulizia delle vetture	49,9	51,9	43,1	55,6	49,9	47,5	50,8	50,7	48,5
Comodità dell'attesa alle fermate	41,3	36,6	35,4	43,9	39,7	40,2	36,6	34,5	35,0
Possibilità collegamento con altri Comuni	67,7	65,3	66,5	65,0	63,9	64,5	55,4	56,8	56,8
Comodità degli orari	64,2	59,2	63,3	63,1	60,8	60,8	54,1	54,9	54,6
Costo del biglietto	51,2	50,0	40,9	47,2	38,3	34,1	45,7	41,7	36,9

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 utenti.

Tavola 21.22 Persone di 14 anni e più che utilizzano pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2000-2002
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Utilizzano il pullman	20,1	17,8	17,0	19,3	18,6	17,4	19,1	17,4	16,6
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	4,3	4,6	4,5	5,6	5,1	5,6	5,3	5,0	5,1
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	68,4	68,2	68,8	64,0	61,1	64,5	61,5	61,4	62,3
Puntualità	73	76,1	73,7	72,7	70,2	72,0	69,0	68,3	68,1
Possibilità di trovare posto a sedere	70,3	73,6	73,9	69,7	70,8	69,7	67,8	70,0	68,3
Velocità delle corse	78,2	79,1	76,7	74,7	74,5	73,5	72,2	72,7	72,0
Pulizia delle vetture	56,3	62,3	60,0	58,8	59,2	59,7	55,6	56,8	55,6
Comodità dell'attesa alle fermate	37,9	41,7	39,8	42,3	40,6	43,0	37,9	37,0	38,8
Possibilità collegamento con altri Comuni	69,3	66,4	68,6	58,3	55,0	60,3	57,7	56,1	57,4
Comodità degli orari	62,4	62,9	67,2	56,6	55,1	60,4	54,5	55,4	55,9
Costo del biglietto	41,5	48,5	38,1	43,8	43,6	38,2	44,2	44,4	39,1
Informazioni sul servizio	54,4	62,4	58,0	50,9	51,4	53,3	48,0	49,2	48,0

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 utenti.

Tavola 21.23 Persone di 14 anni e più che utilizzano treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2000-2002
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Utilizzano il treno	44,4	42,5	44,5	36,7	37,0	32,1	31,9	30,6	28,7
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	8,7	7,3	7,2	4,2	4,7	4,1	3,2	3,2	3,1
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	71,1	71,7	67,4	69,1	71,8	67,6	67,1	67,4	66,5
Puntualità	51,6	50,1	52,3	50,5	54,1	51,9	54,5	55,9	55,1
Possibilità di trovare posto a sedere	75,2	78,7	75,5	65,9	66,5	64,6	65,2	65,4	63,9
Pulizia delle vetture	30,5	30,8	25,4	28,8	28,1	29,0	33,6	34,2	33,0
Comodità degli orari	65,6	64,6	61,9	63,4	66,3	63,0	60,8	62,0	60,6
Costo del biglietto	49,3	51,4	43,1	41,9	45,1	37,2	40,5	40,3	36,8
Informazioni sul servizio	61,1	60,2	56,6	53,2	54,8	56,3	53,6	53,3	55,1

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 utenti.

Tavola 21.25 Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivi - Anni 2000-2002

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
Persone non andate in vacanza (a)	54,2	51,9	50,5	35,8	34,3	34,3	52,2	50,7	49,7
Motivi economici (b)	34,1	28,7	36,8	30,6	27,7	30,4	39,3	33,2	37,1
Lavoro o studio (b)	13,0	15,0	13,6	12,7	11,0	10,3	12,5	11,6	10,3
Mancanza di abitudine (b)	13,4	15,5	14,4	17,5	18,0	14,3	17,3	18,9	15,2
Residente in località di vacanza (b)	7,2	6,5	9,2	2,2	2,6	2,7	4,3	3,2	3,8
Motivi di famiglia (b)	25,9	22,3	19,9	24,4	23,1	22,2	24,5	23,9	23,6
Motivi di salute (b)	14,8	10,3	10,6	13,3	11,8	11,9	11,2	10,0	10,5
Per l'età (b)	11,1	13,0	10,5	9,6	11,0	10,0

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 persone della stessa zona.

(b) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età non andate in vacanza.