

L'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana" coinvolge ogni anno circa 24 mila famiglie ed oltre 55 mila individui, e fornisce un set di indicatori sociali di base sulle principali aree tematiche, che vengono poi sviluppate e approfondite nelle indagini ad hoc a cadenza quinquennale. La rilevazione annuale campionaria viene condotta a partire dal 1993. Negli anni l'indagine è stata più volte rinnovata, l'ultima modifica, in linea con le esigenze maturate in sede internazionale, legate alla necessità di fornire i dati armonizzati necessari al calcolo degli indicatori del Piano di Azione eEurope2005, riguarda lo spostamento del periodo di rilevazione dalle ultime due settimane di novembre a gennaio febbraio. Ciò ha inevitabilmente comportato un "gap" nella serie storica.

Famiglia

In sintesi la famiglia ligure rimane ancora caratterizzata da alcune peculiarità:

- La scarsa numerosità dei propri componenti: si contano circa 260.000 famiglie composte di una persona sola, pari al 35,9% del totale delle famiglie liguri (la media nazionale è di 25,9%).
- La percentuale più bassa tra le regioni italiane di coppie liguri con due figli: 36,8% contro 42,9% media nazionale.
- La percentuale più alta tra le regioni italiane di coppie con figlio unico (57,9%) rispetto al valore nazionale 45,8%.

In Italia si osserva da anni un valore stabile di giovani che prolungano la loro permanenza in famiglia. In Liguria nel 2005 tale quota, rispetto al 2003, diminuisce del 9%. Solo 52,1 giovani tra i 18 e i 34 anni celibi o nubili su 100 vive con almeno un genitore: sette punti percentuali sotto la media nazionale (59,5%).

Salute

Lo stato di salute rilevato è quello "autopercepito", attraverso una scala a punteggio (1=situazione peggiore, 5=situazione migliore) e anche attraverso una scala verbale su cinque modalità, da "molto bene" a "molto male"; è un'autodichiarazione anche l'indicazione di presenza di malattie croniche.

In Liguria, dove è presente un tasso di invecchiamento della popolazione molto più elevato rispetto alle altre regioni, la soddisfazione per il proprio stato di salute rimane nel 2005 sostanzialmente costante: più del 73% della popolazione esprime un giudizio positivo sulla propria salute nonostante il 39,4% abbia poi dichiarato di essere affetto da almeno una delle principali patologie croniche.

In Liguria, la quota di fumatori è diminuita in linea con il resto d'Italia, anche in seguito all'avvio e allo sviluppo di alcune politiche di contrasto; si registra, pertanto, una costante riduzione di quanti dichiarano di fumare: nel 2005 si stimano 292.000 fumatori pari al 20,6% delle persone di 14 anni e più, a fronte del 22,6% del 2003 e del 23,2% del 2002.

Consumi delle famiglie

L'indagine campionaria sui consumi delle famiglie ha lo scopo di rilevare le spese sostenute dalle famiglie residenti in Italia per acquistare beni e servizi destinati al consumo e rappresenta la fonte informativa per descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa familiare. Ogni altra spesa effettuata dalle famiglie per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad esempio l'acquisto di case e terreni, il pagamento delle imposte).

Secondo i dati dell'indagine, le famiglie liguri spendono meno di quelle italiane (6,3% in meno nel 2005). La spesa media mensile familiare in Liguria si attesta quasi sullo stesso livello dell'anno precedente ed è stata pari a 2.246 euro. A livello nazionale il 19% della spesa familiare è di tipo alimentare, fra le regioni settentrionali, che mediamente destinano a tale spesa solo il 16,9%, fa eccezione la Liguria con il 20,3%. L'abitazione rappresenta in assoluto la voce che più incide nel bilancio delle famiglie liguri (26,5%). Le famiglie liguri destinano una quota piuttosto rilevante della loro spesa totale anche al trasporto pubblico e privato (12,7%) e ad "altri beni e servizi" (11,4%).

FAMIGLIA E SOCIETÀ

Possesso beni durevoli

Anche il possesso di beni, quali elettrodomestici, mezzi di trasporto e beni legati alle tecnologie della comunicazione danno conto della diffusione del benessere nelle famiglie.

Per quanto riguarda la disponibilità di alcuni beni, la situazione risulta ben equilibrata tra Liguria, ripartizione geografica e Italia. La lavastoviglie è sempre più presente nelle abitazioni come pure la lavatrice, il videoregistratore e l'impianto hi-fi.

In Liguria si osserva come alcuni beni in progressivo aumento fino al 2003 subiscono nel 2005 una diminuzione come ad esempio il possesso di più di un'automobile (21% nel 2003 19,2% nel 2005), del personal computer (40,4% nel 2003 37,6% nel 2005), di consolle per videogiochi (16,6% nel 2003 13,3% nel 2005).

Cresce il numero di famiglie liguri che possiedono un condizionatore (9,2% nel 2005 rispetto al 6,0% nel 2003). Le famiglie che dichiarano di possedere una motocicletta, sono 34%, ciò conferma come ormai, questo bene stia diventando irrinunciabile in Liguria più che in Italia e nell'Italia Nord-occidentale dove le percentuali sono rispettivamente di 25,4% e 24,6%.

Vacanze

Le informazioni del movimento turistico sono rilevate con periodicità trimestrale attraverso l'Indagine multiscopo condotta attraverso interviste telefoniche realizzate con il metodo CATI (computer assisted telephone interview) nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre. L'indagine rileva la popolazione che ha viaggiato, i viaggi con pernottamento e le notti trascorse in viaggio per gli spostamenti turistici effettuati nei tre mesi precedenti a quello d'indagine. Il ventaglio delle informazioni raccolte offre inoltre la possibilità di distinguere il flusso turistico di vacanza dagli spostamenti per motivi di lavoro e di distinguere vacanze brevi (da una a tre notti) da quelle di lunga durata (quattro o più notti). In Liguria, nel 2005, sono stati 5 milioni 126 mila i viaggi con pernottamento per un totale di 28 milioni 789 mila notti trascorse in viaggio. Rispetto al 2004 che aveva fatto registrare un incremento sull'anno precedente, il 2005 ha mostrato una diminuzione del 13,2% del totale viaggi a cui si è accompagnato una diminuzione del numero di pernottamenti (- 13,7%).

Ciononostante, la Liguria si conferma, nel trimestre primaverile, tra le destinazioni preferite come meta di vacanza di 4 o più notti raccogliendo l'8,6% delle vacanze di lunga durata.

Tavola 21.1 Principali indicatori statistici - Anno 2005

INDICATORI STATISTICI	LIGURIA	ITALIA NORD- OCCIDENTALE	ITALIA
Famiglie di single (per 100 famiglie della stessa zona) (a)	35,9	29,2	25,9
Coppie con 1 solo figlio (per 100 coppie con figli della stessa zona) (a)	57,9	53,7	45,8
Spesa media mensile familiare			
Totale in euro	2.246	2.689 (b)	2.398
Percentuale per alimentari e bevande sul totale	20,3	16,9	19,0
Famiglie con telefono fisso (per 100 famiglie della stessa zona)	80,0	83,7	79,8
Famiglie con solo telefono cellulare (per 100 famiglie della stessa zona)	16,4	14,0	17,1
Famiglie che possiedono motorino-motociclette (per 100 famiglie della stessa zona)	34,0	24,6	25,4
Famiglie per titolo di godimento dell'abitazione in cui vivono (per 100 famiglie della stessa zona)			
Proprietà	71,6	71,9	72,1
Affitto	22,1	20,0	18,0
Persone di 14 anni e più che utilizzano mezzi di trasporto			
Autobus, filobus e tram (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)	39,9	26,3	23,8
Treno (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)	35,4	32,0	29,3

Fonte: ISTAT

(a) Media 2003-2005

(b) i dati si riferiscono a tutto il Nord Italia

Tavola 21.2 Famiglie e persone per alcune tipologie - Medie 2001/2002- 2003/2005

(per 100 famiglie della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2001- 2002	2002- 2003	2003- 2005	2001- 2002	2002- 2003	2003- 2005	2001- 2002	2002- 2003	2003- 2005
Famiglie di "single" (a)	34,0	33,9	35,9	27,2	28,1	29,2	24,8	25,3	25,9
"Single" di 60 anni e più									
Maschi (b)	41,2	38,8	40,5	33,8	31,0	34,9	37,1	34,4	34,6
Femmine (b)	72,6	72,2	69,3	73,1	71,6	71,2	74,4	72,7	72,0
Totale (b)	60,5	59,7	58,7	58,4	56,3	57,1	60,5	58,4	58,1
Famiglie di 5 componenti e più (a)	2,1	2,3	2,9	3,9	4,0	3,9	6,9	6,8	6,5
Famiglie con aggregati o più nuclei (a) (c)	4,3	5,2	4,8	3,7	4,0	3,6	5,2	5,3	5,1
Nuclei famigliari									
Coppie con figli (d)	49,6	49,4	47,6	55,2	54,9	53,9	59,8	58,9	57,6
Coppie senza figli (d)	37,3	37,5	38,1	32,8	33,4	33,7	28,2	29,2	30,2
Monogenitori (d)	13,1	13,1	14,3	12,0	11,7	12,4	11,9	11,9	12,3
Figli celibi o nubili 18-30 anni (e)	69,1	72,7	69,6	70,6	69,6	71,6	73,3	72,7	72,7
Numero medio di componenti familiari	2,2	2,2	2,2	2,4	2,4	2,4	2,6	2,6	2,6

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 famiglie della stessa zona.

(b) Per 100 single della stessa zona.

(c) Famiglie composte da due o più nuclei o da un nucleo familiare con altre persone aggregate.

(d) Per 100 nuclei familiari della stessa zona.

(e) Per 100 giovani di 18-30 anni della stessa zona.

Tavola 21.3 Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età e per condizione - Anni 2002-2005 (per 100 giovani della stessa classe di età e zona)

CLASSI DI ETÀ CONDIZIONI	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Classi di età (a)									
18-24	89,2	94,8	87,1	87,3	90,2	92,3	89,2	89,4	90,6
25-34	43,9	46,8	38,5	40,8	41,5	40,7	43,7	43,5	43,3
Totale	57,1	61,5	52,1	55,6	56,7	57,2	59,6	59,6	59,5
Condizione (b)									
Occupati	45,0	44,3	57,2	61,9	59,7	63,0	47,5	46,3	47,7
In cerca di occupazione	21,4	17,4	11,8	10,5	9,0	7,7	18,3	17,5	16,5
Casalinghe	0,3	1,2	1,3	0,2	0,2	0,4	1,5	1,1	1,4
Studenti	30,0	33,5	28,6	25,5	28,2	27,1	29,8	31,9	31,9
Altra condizione	3,3	3,6	1,1	2,0	2,9	1,9	2,9	3,1	2,4

Fonte: ISTAT

(a) per 100 giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili della stessa classe di età

(b) per 100 giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore della stessa zona

Tavola 21.4 Coppie con figli per numero di figli - Medie 2001/2002-2003/2005 (per 100 coppie con figli della stessa zona)

NUMERO FIGLI	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2001-02	2002-03	2003-05	2001-02	2002-03	2003-05	2001-02	2002-03	2003-05
Uno	59,2%	58,6%	57,9%	53,6%	52,5%	53,7%	45,9%	45,1%	45,8%
Due	35,9%	36,8%	36,8%	39,1%	39,7%	38,6%	42,8%	43,4%	42,9%
Tre e più	4,9%	4,6%	5,3%	7,3%	7,8%	7,7%	11,3%	11,5%	11,3%

Fonte: ISTAT

Tavola 21.6 Persone di 14 anni e più, per consumo di vino e birra - Anni 2002-2005 (per 100 persone della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Consuma Vino	62,0	61,3	60,7	59,5	57,8	60,6	57,4	55,9	57,6
Consuma oltre 1/2 litro di vino al giorno	6,3	5,6	5,2	5,6	5,0	5,3	5,3	4,5	4,6
Consuma 1-2 bicchieri di vino al giorno	30,6	27,4	29,9	27,9	25,3	26,1	26,4	24,7	25,2
Consuma vino più raramente	22,9	25,2	23,1	23,1	24,0	25,8	22,5	23,3	24,3
Consuma birra	44,6	46,0	41,6	43,6	46,0	46,2	46,3	47,2	47,0
Consuma birra tutti i giorni	5,1	5,3	5,8	5,3	4,9	4,4	5,3	5,4	4,8
Consuma birra più raramente	25,3	25,6	22,2	26,0	26,6	27,4	26,6	26,4	26,3
Consuma birra solo stagionalmente	14,1	15,1	13,5	12,3	14,5	14,5	14,4	15,4	16,0

Fonte: ISTAT

Tavola 21.8 Persone di 14 anni e più, per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate - Anni 2002-2005
(per 100 persone della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Non fumatori (a)	51,0	53,1	55,1	51,4	51,4	51,4	53,7	53,0	53,2
Ex fumatori (a)	23,9	23,0	23,1	22,0	22,0	24,0	20,7	21,0	22,4
Fumatori (a)	23,2	22,6	20,6	25,3	24,5	22,4	23,7	23,9	22,0
Fumatori di sigarette (b)	94,6	92,7	95,9	95,3	96,6	96,7	95,5	97,1	97,5
Fino a 5 (c)	19,4	19,1	17,2	17,1	18,6	21,4	16,0	17,3	19,5
6 - 10 (c)	26,8	24,0	30,9	33,5	28,3	31,5	30,6	28,7	30,2
11 - 20 (c)	42,0	46,3	44,5	42,3	43,8	40,0	46,0	43,9	41,9
Oltre 20 (c)	12,2	9,4	7,1	8,8	7,1	6,4	9,6	8,6	7,4
Numero medio al giorno (d)	14,7	14,4	13,8	13,7	13,6	12,7	14,4	14,0	13,3

Fonte: ISTAT

(a) per 100 persone

(b) per 100 fumatori

(c) per 100 fumatori di sigarette

(d) media calcolata sui fumatori di sigarette

Tavola 21.9 Popolazione per condizione di salute, alcune malattie croniche e consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista - Anni 2002-2005 (per 100 persone della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
In buona salute (a)	71,3	74,9	73,1	73,4	73,8	73,9	74,7	75,4	73,4
Con almeno una malattia cronica (b)	40,8	40,2	39,4	35,5	36,5	38,2	36,2	35,9	36,7
Con almeno due malattie croniche (b)	22,9	23,1	20,1	17,5	18,7	18,7	18,9	19,4	19,3
Cronici in buona salute (c)	45,2	48,3	45,1	46,6	47,7	49,7	47,5	47,7	46,9
Diabete (b)	4,4	3,4	4,5	3,5	3,2	3,7	3,8	3,9	4,2
Iper-tensione (b)	16,9	16,4	17,2	12,1	13,0	14,6	12,5	12,9	13,8
Bronchite cronica (b) (d)	6,8	6,9	6,5	5,7	6,1	6,0	6,4	6,4	6,4
Artrosi, artrite (b)	21,9	22,6	19,3	16,6	17,2	16,3	19,0	18,9	18,3
Osteo-porosi (b)	9,2	8,7	8,8	6,2	6,5	6,0	6,6	6,8	6,7
Malattie del cuore (b)	3,7	3,5	4,1	3,7	3,8	3,4	3,7	3,9	3,7
Malattie allergiche (b)	8,0	8,1	7,0	8,7	9,3	10,3	8,4	8,5	9,0
Disturbi nervosi (b)	5,8	5,4	4,7	3,4	3,7	3,2	3,9	4,1	3,7
Ulcera gastrica o duo-denale (b)	3,2	3,6	2,2	2,9	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2
Consumo di farmaci negli ultimi due giorni	42,0	40,2	42,8	37,3	38,0	40,4	34,9	34,9	37,3

Fonte: ISTAT

(a) esprimono un voto 4 o 5 in una scala da 1 a 5, ove 1 è lo stato peggiore e 5 quello migliore, per 100 persone

(b) per 100 persone

(c) per 100 persone affette da almeno una malattia cronica

(d) inclusa asma bronchiale

Tavola 21.10 Spesa media mensile familiare per gruppi e percentuale rispetto alla spesa totale per gruppi e categorie di consumo - Anni 2003-2005 (a) (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	LIGURIA			NORD ITALIA			ITALIA		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
VALORI ASSOLUTI									
ALIMENTARI E BEVANDE	462	444	456	441	450	454	449	453	456
NON ALIMENTARI	1.696	1.808	1.790	2.095	2.239	2.235	1.858	1.928	1.941
SPESA MEDIA MENSILE	2.158	2.252	2.246	2.536	2.689	2.689	2.308	2.381	2.398
2005 - COMPOSIZIONE PERCENTUALE RISPETTO ALLA SPESA TOTALE									
ALIMENTARI E BEVANDE	19,7	19,7	20,3	17,4	16,7	16,9	19,5	19,0	19,0
Tabacchi	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Abbigliamento e calzature	5,2	5,1	5,3	6,2	6,1	5,7	6,7	6,6	6,3
Abitazione (principale e secondaria)	27,4	29,0	26,5	25,8	26,7	26,5	25,0	25,5	25,8
Combustibili ed energia	4,3	5,1	5,0	4,9	4,8	4,9	4,7	4,7	4,9
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	5,6	5,0	6,5	5,9	6,2	5,9	6,3	6,3	6,1
Sanità	4,4	4,0	4,0	4,2	4,1	4,3	3,8	3,8	3,8
Trasporti	11,9	12,9	12,7	14,5	14,6	14,9	14,0	14,2	14,3
Comunicazioni	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	1,9	2,1	2,1	2,1
Istruzione	0,8	0,9	1,2	1,1	1,2	1,0	1,2	1,2	1,0
Tempo libero, cultura e giochi	5,0	4,9	4,5	5,1	5,1	4,9	4,8	4,8	4,6
Altri beni e servizi	11,2	10,5	11,4	12,3	11,9	12,3	11,2	10,9	11,1
NON ALIMENTARI	80,3	80,3	79,7	82,6	83,3	83,1	80,5	81,0	80,9

Fonte: ISTAT

(a) dati 2003 modificati in base all'aggiornamento delle famiglie residenti ex Censimento 2001.

Tavola 21.11 Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli - Anni 2002-2005 (per 100 famiglie della stessa zona)

BENI DUREVOLI POSSEDUTI	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Lavastoviglie	33,7	34,8	35,8	37,5	41,5	43,6	34,0	35,1	37,5
Lavatrice	96,3	97,9	97,9	95,5	97,3	96,3	96,1	96,7	96,0
Videoregistratore	63,8	64,5	64,6	67,2	69,0	67,6	66,8	67,3	66,8
Videocamera	21,3	20,7	22,2	20,5	21,2	24,7	21,5	22,8	25,2
Impianto hi-fi	54,6	55,0	56,3	55,5	56,7	59,3	54,9	55,7	57,5
Condizionatori, climatizzatori	6,2	6,0	9,2	9,3	12,1	16,3	13,5	17,2	20,9
Biciclette	37,6	36,5	36,6	64,7	63,5	67,1	59,2	56,9	59,3
Motociclette	33,6	33,4	34,0	24,7	24,5	24,6	25,9	25,7	25,4
Almeno un'automobile	74,8	74,6	73,3	77,4	79,0	79,3	78,5	79,4	79,8
Più di una automobile	20,9	21,0	19,2	34,0	33,0	34,6	33,8	33,8	34,3
Consolle per videogiochi, ecc.	16,5	16,6	13,3	17,8	16,6	18,2	17,0	17,0	17,0
Personal computer	34,1	40,4	37,6	41,1	44,5	44,9	38,9	42,7	43,9
Modem	27,6	33,0	28,5	33,0	34,2	35,4	30,4	32,3	33,6
Accesso ad Internet	27,3	31,0	28,5	33,3	32,7	36,2	30,4	30,7	34,5
Segreteria telefonica	14,2	11,4	12,8	18,5	16,4	17,1	13,7	12,5	13,0
Fax	7,3	5,7	4,4	8,4	8,2	8,3	7,2	7,2	7,0
Televisore a colori	94,8	96,0	96,4	94,3	96,3	95,4	94,9	96,4	95,5
Più di un televisore a colori	50,1	47,6	48,5	48,4	46,7	47,6	47,8	47,2	50,3
Antenna parabolica	18,5	20,2	21,4	18,8	21,1	24,4	18,9	21,1	23,6

Fonte: ISTAT

Tavola 21.12 Famiglie per disponibilità di telefono fisso e cellulare - Anni 2002-2005
(per 100 famiglie della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Famiglie che possiedono telefono:									
Fisso	86,2	83,6	80,0	86,5	85,7	83,7	83,0	81,1	79,8
Cellulare	75,1	78,7	80,1	76,8	80,7	81,6	75,4	78,4	80,8
Solo cellulare	11,2	12,3	16,4	10,9	12,0	14,0	13,1	14,9	17,1

Fonte: ISTAT

Tavola 21.13 Famiglie per giudizio sulla situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente e sulle risorse economiche negli ultimi 12 mesi - Anni 2002-2005
(per 100 famiglie della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Situazione economica									
Molto, un po' migliorata	5,4	5,5	4,4	6,6	6,5	6,5	6,6	6,0	5,9
Invariata	49,6	46,7	48,1	52,1	44,7	48,1	51,7	45,5	46,4
Molto, un po' peggiorata	44,7	47,5	47,1	39,2	47,9	43,7	40,4	47,5	45,9
Risorse economiche									
Ottime o adeguate	65,4	60,1	59,2	67,6	63,0	61,7	63,5	58,8	56,4
Scarse	31,1	34,8	36,2	27,7	31,9	33,1	31,2	35,0	36,3
Insufficienti	3,3	4,7	4,0	2,6	3,9	3,4	3,9	4,9	5,3

Fonte: ISTAT

Tavola 21.14 Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono - Anni 2002-2005
(per 100 famiglie della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
L'abitazione dispone di:									
Terrazzo o balcone, giardino	82,6	84,5	85,4	88,4	89,7	89,5	87,0	87,6	87,4
Riscaldamento	96,7	98,3	97,1	96,4	98,3	97,3	88,9	91,1	90,6
Titolo di godimento									
Proprietà	67,6	70,2	71,6	69,7	70,0	71,9	71,1	71,5	72,1
Affitto	24,7	23,2	22,1	21,6	21,7	20,0	19,2	19,1	18,0

Fonte: ISTAT

Tavola 21.15 Bambini dell'asilo e della scuola materna, studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto usati per andare a scuola o all'Università, tempo impiegato - Anni 2002-2005

(per 100 bambini e studenti della stessa zona che escono di casa per andare a scuola o all'Università)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Vanno a piedi	35,3	28,4	35,9	24,3	21,9	24,5	26,5	27,3	26,5
Usano mezzi di trasporto	62,4	68,3	64,1	73,9	76,0	75,4	70,8	70,4	73,0
Treno	11,9	9,9	9,5	8,1	8,1	7,3	6,0	6,0	6,0
Tram e bus	19,1	19,3	20,5	12,5	15,0	13,6	12,2	13,0	13,9
Metropolitana	0,8	0,7	-	4,4	4,6	3,0	1,7	2,8	2,4
Pullman, corriere	7,4	6,8	4,9	12,6	11,5	13,4	12,4	12,0	11,7
Pullman scolastico	3,5	5,8	5,3	4,2	5,1	6,3	6,5	5,9	6,4
Auto (come conducente)	2,5	2,1	3,9	4,8	5,3	5,8	4,7	4,8	5,5
Auto (come passeggero)	25,5	23,8	22,8	36,6	35,3	34,5	32,2	31,8	34,2
Moto, ciclomotore	8,5	8,1	7,5	3,1	2,7	2,0	3,8	3,7	2,7
Bicicletta	..	1,4	0,5	2,8	5,0	2,8	2,6	2,9	2,2
Impiegano									
Meno di 15 minuti	56,4	54,1	62,7	60,0	60,8	61,4	59,9	59,6	61,9
31 minuti e più	14,0	17,9	10,0	17,0	17,8	15,0	14,6	14,1	14,2

Fonte: ISTAT

Tavola 21.16 Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2002-2005

(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Utilizzano autobus, filobus e tram	49,6	44,7	39,9	27,3	27,4	26,3	23,8	23,9	23,8
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	25,9	24,8	22,9	13,4	14,0	13,1	11,2	11,2	11,2
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	63,1	60,8	56,9	61,5	60,4	57,5	56,7	54,0	53,0
Puntualità	61,0	61,1	60,7	58,2	54,7	55,0	53,9	51,4	51,5
Possibilità di trovare posto a sedere	46,6	41,3	46,4	50,7	48,0	50,6	48,8	46,4	48,4
Velocità delle corse	65,1	59,2	64,2	65,7	61,9	65,4	61,5	58,0	60,9
Pulizia delle vetture	43,1	39,6	47,4	47,5	44,3	46,7	48,5	46,1	45,8
Comodità dell'attesa alle fermate	35,4	37,5	42,1	40,2	39,0	41,2	35,0	34,3	35,1
Possibilità collegamento con altri Comuni	66,5	63,8	60,6	64,5	61,1	63,7	56,8	54,4	55,0
Comodità degli orari	63,3	58,6	52,9	60,8	59,2	59,3	54,6	53,3	52,2
Costo del biglietto	40,9	32,2	39,0	34,1	28,5	33,3	36,9	31,9	34,9

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 utenti.

Tavola 21.17 Persone di 14 anni e più che utilizzano pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2002-2005

(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Utilizzano il pullman	17,0	17,1	12,4	17,4	18,0	16,3	16,6	17,0	16,6
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	4,5	3,7	3,4	5,6	5,3	4,9	5,1	5,1	4,8
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	68,8	70,5	65,9	64,5	61,4	58,1	62,3	61,0	59,3
Puntualità	73,7	80,5	76,6	72,0	69,3	66,6	68,1	68,9	66,4
Possibilità di trovare posto a sedere	73,9	76,7	70,0	69,7	69,1	67,2	68,3	66,6	67,4
Velocità delle corse	76,7	77,5	78,5	73,5	71,4	70,0	72,0	71,0	70,4
Pulizia delle vetture	60,0	59,3	64,4	59,7	56,2	51,9	55,6	54,2	53,7
Comodità dell'attesa alle fermate	39,8	49,3	48,3	43,0	40,2	39,5	38,8	37,5	37,5
Possibilità collegamento con altri Comuni	68,6	62,5	66,4	60,3	56,2	53,5	57,4	56,5	55,5
Comodità degli orari	67,2	64,8	56,3	60,4	55,3	52,3	55,9	54,5	53,2
Costo del biglietto	38,1	34,3	46,7	38,2	32,5	35,0	39,1	36,2	38,1
Informazioni sul servizio	58,0	55,6	60,5	53,3	51,0	47,5	48,0	47,7	47,1

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 utenti.

Tavola 21.18 Persone di 14 anni e più che utilizzano treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2002-2005
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Utilizzano il treno	44,5	40,4	35,4	32,1	33,4	32,0	28,7	28,1	29,3
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	7,2	6,1	4,7	4,1	3,8	3,5	3,1	3,0	2,9
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	67,4	65,2	59,3	67,6	69,5	60,9	66,5	68,5	62,7
Puntualità	52,3	56,5	42,0	51,9	54,4	39,8	55,1	57,4	46,9
Possibilità di trovare posto a sedere	75,5	75,5	68,7	64,6	64,4	57,6	63,9	65,7	62,4
Pulizia delle vetture	25,4	27,8	25,8	29,0	27,7	24,0	33,0	33,1	31,4
Comodità degli orari	61,9	60,3	57,2	63,0	63,3	56,5	60,6	62,0	58,3
Costo del biglietto	43,1	36,6	39,6	37,2	31,8	33,2	36,8	33,4	33,8
Informazioni sul servizio	56,6	52,7	54,5	56,3	50,9	48,6	55,1	54,0	51,8

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 utenti.

Tavola 21.19 Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi - Anni 2002-2005

	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2002	2003	2005	2002	2003	2005	2002	2003	2005
Persone andate in vacanza (a)	49,5	52,6	48,1	65,7	67,0	64,5	50,3	51,1	49,9
Per un periodo (b)	67,2	71,1	64,6	66,0	63,9	61,5	69,8	68,0	65,1
Per due periodi (b)	22,4	19,6	21,8	20,8	20,7	22,1	19,3	19,8	21,3
Numero medio di periodi	1,5	1,5	1,6	1,6	2,1	1,8	1,6	1,8	1,7

Fonte: ISTAT

(a) Per 100 persone della stessa zona.

(b) Per 100 persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi, della stessa zona.

Tavola 21.21 Viaggi in Liguria per tipologia del viaggio - Anni 2003-2005
(dati in migliaia e composizione percentuale rispetto al totale Italia)

TIPOLOGIA DI VIAGGIO	LIGURIA					
	2003		2004		2005	
	Dati in migliaia	Percentuale	Dati in migliaia	Percentuale	Dati in migliaia	Percentuale
Vacanza 1-3 notti	2.277	6,8	2.987	8,4	2.681	6,6
Vacanza 4 o più notti	1.981	5,7	2.574	7,4	1.958	5,3
Vacanza	4.258	6,3	5.561	7,9	4.638	6,0
Lavoro	423	3,5	343	2,8	488	4,3
Totale viaggi	4.681	5,8	5.904	7,2	5.126	5,7

Fonte: ISTAT

Tavola 21.22 Principali destinazioni nazionali dei viaggi di vacanza per trimestre - Anni 2003-2005
(composizione percentuale)

TRIMESTRE							
Gennaio-Marzo		Aprile-Giugno		Luglio-Settembre		Ottobre-Dicembre	
VACANZA 1-3 NOTTI IN ITALIA (per 100 vacanze di 1-3 notti effettuate in Italia)							
2003							
Lazio	12,4	Toscana	19,3	Toscana	13,6	Toscana	12,5
Veneto	10,7	Lombardia	10,6	Veneto	10,3	Lazio	10,9
Lombardia	10,5	Lazio	10,1	Emilia-Romagna	10,0	Trentino-Alto Adige	8,0
Toscana	9,4	Veneto	9,5	Lazio	9,1	Lombardia	7,9
Piemonte	9,2	Emilia-Romagna	9,1	Lombardia	7,7	Abruzzo	7,8
2004							
Lombardia	16,6	Emilia-Romagna	17,2	Liguria	12,1	Lombardia	11,1
Toscana	11,5	Toscana	15,9	Campania	11,8	Lazio	10,9
Lazio	8,6	Lazio	9,8	Lazio	8,2	Campania	10,2
Abruzzo	7,9	Lombardia	9,0	Lombardia	7,8	Liguria	10,2
Emilia-Romagna	6,2	Campania	8,1	Veneto	7,8	Emilia-Romagna	8,6
2005							
Lombardia	13,4	Lazio	15,5	Emilia-Romagna	14,0	Lazio	15,7
Lazio	11,8	Emilia-Romagna	13,8	Lombardia	10,9	Lombardia	12,8
Toscana	10,1	Toscana	12,1	Veneto	9,4	Toscana	9,2
Piemonte	9,8	Lombardia	9,0	Lazio	9,0	Veneto	8,2
Veneto	7,9	Liguria	8,8	Toscana	8,7	Piemonte	7,9
VACANZA DI 4 O PIÙ NOTTI IN ITALIA (per 100 vacanze di 4 o più notti effettuate in Italia)							
2003							
Trentino-Alto Adige	20,0	Emilia-Romagna	12,2	Toscana	10,2	Lombardia	11,1
Lombardia	9,8	Toscana	10,9	Emilia-Romagna	9,3	Lazio	9,0
Lazio	9,1	Sardegna	8,5	Calabria	8,7	Piemonte	8,3
Veneto	8,2	Veneto	7,8	Puglia	8,4	Sicilia	8,2
Valle d'Aosta	7,4	Liguria	7,8	Sicilia	7,7	Veneto	7,8
2004							
Trentino-Alto Adige	22,4	Emilia-Romagna	13,4	Emilia-Romagna	10,1	Lombardia	15,0
Lombardia	8,6	Toscana	13,0	Calabria	9,6	Piemonte	10,9
Lazio	7,7	Lombardia	8,7	Puglia	8,2	Campania	9,7
Liguria	7,2	Liguria	7,4	Sardegna	8,1	Lazio	9,1
Veneto	7,0	Puglia	6,6	Liguria	7,4	Liguria	7,8
2005							
Trentino-Alto Adige	19,2	Emilia-Romagna	17,8	Emilia-Romagna	11,8	Lombardia	11,0
Veneto	10,2	Toscana	12,8	Calabria	9,9	Trentino-Alto Adige	10,1
Lombardia	7,9	Lazio	10,2	Toscana	8,3	Calabria	8,2
Lazio	7,8	Sardegna	10,2	Puglia	7,9	Puglia	7,8
Piemonte	6,7	Liguria	8,6	Sardegna	7,5	Lazio	7,3

Fonte: ISTAT

Tavola 21.23 Notti in Liguria per tipologia del viaggio - Anni 2003-2005
(dati in migliaia e composizione percentuale rispetto al totale Italia)

TIPOLOGIA DI VIAGGIO	LIGURIA					
	2003		2004		2005	
	Dati in migliaia	Percentuale	Dati in migliaia	Percentuale	Dati in migliaia	Percentuale
Vacanza 1-3 notti	4.038	6,4	5.081	7,6	5.246	6,7
Vacanza 4 o più notti	24.872	5,9	27.333	6,6	22.441	5,4
Vacanza	28.910	5,9	32.414	6,7	27.687	5,6
Lavoro	1.659	3,8	930	2,6	1.102	3,1
Totale notti	30.569	5,8	33.344	6,4	28.789	5,4

Fonte: ISTAT