

A dicembre 2006, dai Registri Camerali, le imprese attive nel commercio e riparazioni risultano 41.198, lo 0,5% in meno rispetto al 2005, delle quali oltre il 55% concentrate nel capoluogo ligure, mentre a livello nazionale si è registrato un moderato incremento (+0,1%). Considerando soltanto il commercio al dettaglio in sede fissa (fonte Osservatorio Nazionale del Commercio), si è registrata una crescita degli esercizi commerciali, che sono passati da 24.923 a 25.276 unità, con un aumento dell'1,4% rispetto al 2005 (+2,0% l'aumento a livello nazionale).

Dall'analisi della rete di vendita secondo la specializzazione merceologica, si osserva una tendenza espansiva del settore non alimentare che (escludendo carburanti, farmacie e tabacchi annoverati tra le categorie "speciali") assorbe oltre il 60% dell'intero comparto: in crescita tutte le categorie, in particolare abbigliamento (+2,5%), ferramenta e sanitari (+2,1%), profumerie e mobili (entrambi +1,9%). Nel settore alimentare aumentano soprattutto gli esercizi despecializzati (+2,7%) a fronte di un regresso di quelli specializzati (in controtendenza soltanto panifici e pasticcerie, +5,3%, e rivendite di bevande, +1,1%) dovuto anche alla tendenza di registrare le nuove aperture come categoria genericamente alimentare, essendo venuta meno l'esigenza di specificare la tabella merceologica: tra le principali categorie in ribasso frutta e verdura (-2,1%), pesci (-1,6%) e altri specializzati (-3,1%).

A Genova sono localizzati 13.072 esercizi commerciali al dettaglio (+1,8%), a Savona 5.119 (+1,1%), a Imperia 3.724 (+1,3%) e alla Spezia 3.361 (+0,5%).

Per l'analisi dei flussi nel dettaglio in sede fissa vengono utilizzate le informazioni contenute nei modelli COM relativi all'apertura, cessazione e variazione dei negozi, in vigore per la denuncia al Registro delle Imprese presso le Camere di Commercio; il sistema opera ancora con modalità sperimentali in quanto l'attività di caricamento della modulistica non è ancora completa su tutto il territorio nazionale, soprattutto per quanto riguarda le cancellazioni. Le aperture crescono numericamente dell'8,2% mentre si contrae la superficie di vendita (-15,8%): gli esercizi di vicinato aperti nel 2006, che rappresentano il 98% del totale, sono stati 227 in più rispetto al 2005 mentre si sono ridotte le aperture sia delle medie (23 in meno) che delle grandi strutture (nel 2006 ha aperto una sola attività, a Imperia, contro le 8 aperture nel 2005).

Il numero di esercizi per 1.000 abitanti si mantiene stabile a 15,7, mentre la media nazionale guadagna 2 decimi di punto, salendo a 13,2.

In crescita il commercio all'ingrosso che da 5.429 passa a 5.750 esercizi (+5,9%): le specializzazioni merceologiche dove si registrano i più alti incrementi risultano macchinari e attrezzature (+8,2%) e prodotti alimentari (+7,3%).

La consistenza degli intermediari del commercio regredisce dell'1,2%, in particolare nel settore tessile, abbigliamento e calzature (-3,2%): soltanto Savona registra una modesta crescita (+0,3%), mentre le altre province risultano in calo, con la contrazione più alta alla Spezia (-6,1%).

In ripresa il settore auto che da 3.996 passa a 4.091 esercizi commerciali (+2,4%): l'unica voce che registra un ridimensionamento è quella relativa alla manutenzione e riparazione di autoveicoli (-0,4%).

La Grande Distribuzione Despecializzata conta 435 punti vendita (+7,7%), con una superficie di vendita complessiva pari a 297.410 mq (+4,3%) e 8.040 addetti (+4,4%).

COMMERCIO INTERNO

La Grande Distribuzione Specializzata perde 2 esercizi passando da 23 a 21, con una superficie di vendita pari a 61.862 mq. (-4,6%) ma quasi raddoppia il numero di addetti, che da 541 passano a 928 (+71,5%).

In aumento del 2,0% il commercio ambulante: nello specifico quello a posteggio mobile cresce del 6,2% mentre continua a decrescere quello a posteggio fisso (-1,6%).

Tra le forme speciali di vendita in crescita quelle per corrispondenza (+9,7%), in calo le vendite presso domicilio (-6,3%) e stazionario il commercio per mezzo di distributori automatici.

L'indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è cresciuto del 2,1%, quello per le famiglie di operai e impiegati (FOI) del 2,0% (calcolati entrambi al netto del consumo dei tabacchi) e l'indice generale armonizzato per i Paesi dell'UE (IPCA) del 2,2%.

L'Osservatorio Nazionale del Commercio ha attivato, con la collaborazione dell'Istituto Tagliacarne, anche una sezione conoscitiva a carattere economico, al fine di fornire elementi di valutazione sull'efficienza distributiva della rete al dettaglio, in particolare un'analisi trimestrale delle vendite per tipologia merceologica e per forma distributiva. Nel corso del triennio 2004-2006 si è verificata una lenta ma costante ripresa delle vendite, sia a livello nazionale che ligure, dove il fatturato è cresciuto in entrambi i casi dell'1,9%; dall'analisi delle tipologie distributive si rileva che in Liguria le vendite della Grande Distribuzione siano state decisamente più consistenti rispetto a quelle degli esercizi tradizionali (+6,7% contro 0,6% nel triennio) e il raffronto tra i due grandi comparti evidenzia una crescita per l'alimentare pari al 2,4% e per il non alimentare dell'1,7%.

Tavola 13.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2006

Indicatori	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Consistenza delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	3.724	5.119	13.072	3.361	25.276	777.090
Aperture delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	362	612	1.299	323	2.596	61.266
Unità locali commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti	17,2	18,2	14,7	15,3	15,7	13,2
Grandi magazzini (a)	8	8	14	5	33	1.152
Superficie vendita (mq)	11.508	8.556	22.536	23.590	66.190	1.881.093
Supermercati (a)	32	40	78	27	177	8.181
Superficie vendita (mq)	26.668	32.323	58.790	18.537	136.318	7.070.200
Ipermercati (a)	0	2	2	1	5	459
Superficie vendita (mq)	0	9.915	14.000	6.845	30.760	2.737.912
Minimercati (a)	24	58	129	9	220	4.549
Superficie vendita (mq)	7.081	16.196	36.958	2.951	63.186	1.358.152
Indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)	107,7 (c)	127,7	124,8	136,2	n.c.	127,8

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero Sviluppo Economico

(a) Consistenza al 1° gennaio 2006

(c) l'indice è in base dicembre 2002=100

Tavola 13.2 Aperture delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa per provincia - Anno 2006

ANNI PROVINCE	VICINATO		MEDIE STRUTTURE		GRANDI STRUTTURE		TOTALE	
	Numero	Superficie	Numero	Superficie	Numero	Superficie	Numero	Superficie
2003	2.129	116.285	36	16.560	1	3.690	2.166	136.535
2004	2.528	137.406	52	32.833	13	43.934	2.593	214.173
2005	2.323	130.323	68	47.058	8	34.457	2.399	211.838
2006 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	345	24.229	16	8.424	1	1.500	362	34.153
Savona	597	30.789	15	10.897	0	0	612	41.686
Genova	1.287	72.492	12	5.746	0	0	1.299	78.238
La Spezia	321	23.437	2	866	0	0	323	24.303
Liguria	2.550	150.947	45	25.933	1	1.500	2.596	178.380
ITALIA	59.514	4.019.181	1.635	1.048.530	117	264.847	61.266	5.332.558

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 13.3 Commercio al dettaglio in sede fissa: esercizi per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31.12.2006

CATEGORIA DI ATTIVITA' ECONOMICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Carburanti	100	131	302	94	627	23.878
Non specializzati	7	3	26	10	46	1.765
Non specializzati preval. alimentare	535	641	1.363	478	3.017	90.270
Non specializzati preval. non alimentare	18	56	217	46	337	11.466
Frutta e verdura	101	158	694	107	1.060	21.760
Carne e prodotti a base di carne	161	260	715	142	1.278	36.698
Pesci, crostacei, molluschi	35	71	273	41	420	8.363
Pane, pasticceria, dolciumi	77	66	120	73	336	12.820
Bevande (vini, olii, birra e altre)	42	56	62	20	180	5.145
Tabacco e altri generi di monopolio	113	179	515	147	954	27.528
Altri esercizi specializz. alimentari	58	101	333	74	566	19.149
Farmacie	89	114	320	78	601	17.839
Articoli medicali e ortopedici	12	37	67	16	132	4.679
Cosmetici e articoli di profumeria	96	145	398	110	749	23.227
Prodotti tessili e biancheria	115	144	372	104	735	25.127
Abbigliamento e accessori, pellicceria	601	904	1.967	562	4.034	127.310
Calzature e articoli in cuoio	166	215	509	91	981	27.345
Mobili, casalinghi, illuminazione	226	288	729	204	1.447	52.236
Elettrodomestici, radio-tv, dischi strum. musicali	86	94	299	48	527	18.579
Ferramenta, vernici, giardinaggio, sanitari	158	228	545	139	1.070	39.759
Libri, giornali, cartoleria	209	314	997	196	1.716	44.868
Altri esercizi specializz. non alimentari	685	885	2.062	541	4.173	133.009
Articoli di seconda mano	34	29	187	40	290	4.270
Totale	3.724	5.119	13.072	3.361	25.276	777.090

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 13.4 Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2006

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Macchinari e attrezzature	96	117	482	115	810	32.104
Materie prime agricole e animali vivi	269	55	88	15	427	11.496
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	120	162	583	172	1.037	48.330
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	181	257	713	196	1.347	49.527
Altri prodotti di consumo finale	201	253	1.183	215	1.852	89.432
Altri prodotti	12	24	208	33	277	8.643
Totale	879	868	3.257	746	5.750	239.532

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 13.4.1 Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2006

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	20	13	35	3	71	5.357
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	25	37	145	17	224	9.223
Legname, materiali da costruzione	36	96	162	55	349	17.009
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	39	60	246	74	419	19.631
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	39	71	234	40	384	18.933
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	21	71	328	31	451	22.208
Alimentari, bevande, tabacco	268	326	743	231	1.568	40.832
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	156	293	1.201	188	1.838	69.159
Despecializzato	32	55	443	26	556	32.958
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	18	70	128	26	242	10.089
Non specificato	19	16	967	61	1.063	13.213
Totale	673	1.108	4.632	752	7.165	258.612

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 13.4.2 Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2006

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Commercio di autoveicoli	66	110	376	80	632	27.605
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	442	479	1.349	312	2.582	104.024
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	34	61	197	38	330	14.639
Commercio di motocicli e ciclomotori	31	23	125	22	201	4.494
Commercio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori	6	5	36	3	50	1.062
Riparazione di motocicli e ciclomotori	44	47	151	24	266	4.496
Non specificato	6	1	21	2	30	842
Totale	629	726	2.255	481	4.091	157.162

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 13.5 Grande Distribuzione Despecializzata: consistenza, superficie e addetti per provincia al 1° gennaio 2006 (superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	GRANDI MAGAZZINI			SUPERMERCATI		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
2002	33	60.256	771	161	134.851	4.027
2003	34	66.485	798	162	131.894	4.108
2004	35	66.822	774	176	133.975	4.425
2005 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	8	11.508	167	32	26.668	997
Savona	6	8.556	110	40	32.323	871
Genova	14	22.536	369	78	58.790	2.092
La Spezia	5	23.590	162	27	18.537	563
Liguria	33	66.190	808	177	136.318	4.523
ITALIA	1.152	1.881.093	24.259	8.181	7.070.200	149.862
ANNI PROVINCE	IPERMERCATI			MINIMERCATI(a)		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
2002	5	36.883	1.155	n.d.	n.d.	n.d.
2003	5	36.883	1.276	n.d.	n.d.	n.d.
2004	5	30.760	1.308	188	53.739	1.193
2005 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	0	0	0	24	7.081	184
Savona	2	10.871	375	58	16.196	364
Genova	2	14.000	629	129	36.958	742
La Spezia	1	6.845	334	9	2.951	81
Liguria	5	31.716	1.338	220	63.186	1.371
ITALIA	459	2.737.912	76.069	4.549	1.358.152	26.757

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

(a) E' stata avviata al 1° gennaio 2005 una nuova indagine relativa agli esercizi alimentari despecializzati a libero servizio compresi nella fascia dimensionale 200 - 399 mq., denominata minimercati. Trattandosi della prima edizione, l'indagine risulta sperimentale ed i relativi risultati possono essere affetti da parzialità (soprattutto territoriale) o comunque risultare genericamente sottostimati.

Tavola 13.6 Grandi Superfici Specializzate (a): consistenza, superficie e addetti per provincia al 1° gennaio 2006 (superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	Numero	Sup.vendita	Addetti
2003	17	49.328	462
2004	23	64.810	541
2005 - DATI PROVINCIALI			
Imperia	5	9.751	80
Savona	4	8.530	81
Genova	10	39.868	733
La Spezia	2	3.713	34
Liguria	21	61.862	928
ITALIA	1.190	3.361.161	35.486

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

(a) non inferiori a 1.500 mq. di superficie vendita

Tavola 13.7 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2006

TIPOLOGIA COMMERCIALE		Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO	Alimentare	106	122	379	187	794	31.682
	Articoli di occasione nuovi e usati	3	-	11	10	24	447
	Calzature e pelletterie	52	19	51	6	128	4.995
	Mobili e articoli di uso domestico	14	15	39	12	80	3.669
	Abbigliamento e tessuti	305	183	331	122	941	34.357
	Altri articoli	107	60	178	66	411	15.284
	Non specificata	59	41	145	44	289	14.771
Totale	646	440	1.134	447	2.667	105.205	
COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO MOBILE	Alimentare	28	29	65	43	165	8.670
	Abbigliamento e tessuti	78	120	656	91	945	29.142
	Altri articoli	44	53	416	71	584	20.260
	Totale	150	202	1.137	205	1.694	58.072
COMMERCIO PER CORRISPONDENZA	Alimentare	5	2	2	2	11	161
	Via Internet alimentare	1	3	4	1	9	268
	Via Internet non alimentare	9	7	32	15	63	2.497
	Non alimentare	5	8	10	3	26	974
	Non specificata	20	-	48	4	72	2.347
	Totale	40	20	96	25	181	6.247
VENDITA PRESSO DOMICILIO	Alimentare	3	2	24	6	35	832
	Non alimentare	9	4	31	5	49	5.997
	Non specificata	4	3	11	3	21	777
	Totale	16	9	66	14	105	7.606
COMMERCIO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI	Alimentare	7	5	27	8	47	1.582
	Non alimentare	-	1	1	1	3	196
	Non specificata	-	2	9	3	14	735
	Totale	7	8	37	12	64	2.513
NON SPECIFICATA	Totale	22	14	443	42	521	12.254
TOTALE		881	693	2.913	745	5.232	191.897

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 13.8 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività Media 2004-2006 (base 1998=100)

ANNI	Imperia (a)		Savona		Genova		La Spezia		Italia (b)	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2004	104,7	3,1	115,3	1,8	113,8	1,7	120,3	1,8	124,5	2,1
2005	106,7	1,9	117,0	1,5	115,6	1,6	122,0	1,4	126,7	1,8
2006	107,8	1,0	118,9	1,6	118,0	2,1	123,9	1,6	129,3	2,1

Fonte: ISTAT
(a) base 2002=100
(b) base 1995=100

Tavola 13.9 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Media 2004-2006 (base 1995=100)

ANNI	Imperia (a)		Savona		Genova		La Spezia		Italia	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2004	104,7	3,1	124,3	1,6	120,6	1,7	132,3	1,8	123,2	2,0
2005	106,5	1,7	126,0	1,4	122,3	1,4	134,2	1,4	125,3	1,7
2006	107,7	1,1	127,7	1,4	124,8	2,0	136,2	1,5	127,8	2,0

Fonte: ISTAT
(a) base 2002=100

Tavola 13.10 Indice generale nazionale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea (comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo) Media 2002-2006 (base 2005=100)

ANNI	Indice	Variaz. % rispetto all'anno precedente
2002	93,1	2,6
2003	95,7	2,8
2004	97,8	2,3
2005	100,0	2,2
2006	102,2	2,2

Fonte: ISTAT

Tavola 13.18 Vendite di olio combustibile e altri prodotti - Anno 2006 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	OLIO COMBUSTIBILE		G.P.L.			LUBRIFICANTI		
	TOTALE	di cui denso BTZ	TOTALE	di cui autotrazione	di cui autotrazione rete	TOTALE	Rete	Extra rete
2003	562.734	536.239	63.088	11.186	2.305	12.030	906	11.125
2004	429.723	355.958	58.838	13.435	1.790	10.412	829	9.583
2005	468.395	440.043	48.185	5.022	1.652	9.576	672	8.905
2006 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	6.493	5.678	10.981	448	448	575	107	467
Savona	28.550	27.786	8.020	177	177	1.720	131	1.589
Genova	52.318	45.066	24.357	5.952	237	5.514	254	5.260
La Spezia	622.799	622.689	6.015	1.374	809	1.532	150	1.382
Liguria	710.160	701.219	49.373	7.951	1.671	9.341	642	8.698
ITALIA	8.347.455	6.738.818	3.300.778	988.937	502.335	492.513	19.170	473.342

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - D.G.E.R.M.

Tavola 13.19 Vendite di benzina - Anno 2006 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	BENZINA			TOTALE
	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete	
2003	363.747	71.944	5.703	441.394
2004	346.684	60.609	10.125	417.418
2005	321.825	54.793	7.582	384.200
2006 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	46.590	7.795	1.332	55.717
Savona	53.124	14.729	466	68.319
Genova	157.912	18.700	12.600	189.212
La Spezia	43.425	10.025	1.736	55.186
Liguria	301.051	51.249	16.134	368.434
ITALIA	11.324.651	742.223	601.608	12.668.482

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - D.G.E.R.M.

Tavola 13.20 Vendite di gasolio - Anno 2006 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	GASOLIO MOTORI			TOTALE	GASOLIO ALTRI USI	
	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete		Riscaldamento	Agricolo
2003	223.829	126.663	152.652	503.144	101.899	28.725
2004	253.832	130.852	147.019	531.703	82.783	18.109
2005	258.250	133.446	167.298	558.994	104.043	14.033
2006 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	35.934	22.487	47.707	106.128	34.337	6.214
Savona	57.411	38.824	24.205	120.440	9.198	766
Genova	139.589	40.354	63.452	243.395	12.607	11.914
La Spezia	40.786	36.576	33.265	110.627	5.898	388
Liguria	273.720	138.241	168.629	580.590	62.040	19.282
ITALIA	13.415.294	2.410.105	9.631.046	25.456.445	2.525.342	2.215.043

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - D.G.E.R.M.

Tavola 13.21 Commercianti iscritti all'INPS per sesso e posizione professionale - Anno 2006

ANNI PROVINCE	Titolari			Collaboratori familiari			Totale		
	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale
2003	25.102	37.987	63.089	6.401	4.036	10.437	31.503	42.023	73.526
2004	25.362	38.532	63.894	6.421	4.064	10.485	31.783	42.596	74.379
2005	23.094	37.121	60.215	5.988	3.783	9.771	29.082	40.904	69.986
2006 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	3.479	5.499	8.978	964	622	1.586	4.443	6.121	10.564
Savona	5.613	7.569	13.182	1.596	1.027	2.623	7.209	8.596	15.805
Genova	10.938	20.234	31.172	2.713	1.659	4.372	13.651	21.893	35.544
La Spezia	3.552	4.553	8.105	702	428	1.130	4.254	4.981	9.235
Liguria	23.582	37.855	61.437	5.975	3.736	9.711	29.557	41.591	71.148
ITALIA	290.992	14.525.736	1.743.565	68.236	87.756	155.992	359.228	1.540.329	1.899.557

Fonte: INPS