

Sulla base dei dati forniti dal Ministero dello Sviluppo Economico, a fine 2007 gli esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa sono passati da 25.276 a 25.124 unità, con un calo dello 0,6% rispetto al 2006 (+0,2% l'aumento a livello nazionale), a conferma di un ristagno del settore determinato in larga parte da una contrazione dei consumi.

Si ricorda che le consistenze riportate nelle tavole si riferiscono ai soli esercizi attivi, siano essi localizzati nella sede dell'impresa o in unità locali (non comprendono quindi sedi di impresa esclusivamente amministrative, né sedi o unità locali inattive o sospese) e che fra sedi e unità locali non esiste rapporto di dipendenza nel senso che entrambe vengono conteggiate solo in quanto presso di esse sia attivo un esercizio commerciale: ad esempio una unità locale localizzata in provincia diversa da quella dell'impresa da cui dipende, viene conteggiata nella provincia in cui esercita l'attività.

Dall'analisi della rete di vendita secondo la specializzazione merceologica, si osserva una situazione sostanzialmente stazionaria nel settore non alimentare, che (escludendo carburanti, farmacie e tabacchi annoverati tra le categorie "speciali") assorbe oltre il 60% dell'intero comparto: unici incrementi nella categoria degli articoli medicali e ortopedici (+18,9%), negli esercizi despecializzati (+4,8%), nell'abbigliamento (+0,3%) e nei mobili e casalinghi (+0,1%). Il settore alimentare accusa una flessione generale che tocca un po' tutte le categorie, compresi gli esercizi despecializzati (-1,1%) che rappresentano il 12% della rete commerciale al dettaglio.

A Genova sono localizzati 12.994 esercizi commerciali al dettaglio (-0,6%), a Savona 5.088 (-0,6%), a Imperia 3.699 (-0,7%) e alla Spezia 3.343 (-0,5%).

Per l'analisi dei flussi nel dettaglio in sede fissa vengono utilizzate le informazioni contenute nei modelli COM relativi all'apertura, cessazione e variazione dei negozi, in vigore per la denuncia al Registro delle Imprese presso le Camere di Commercio; il sistema opera ancora con modalità sperimentali in quanto l'attività di caricamento della modulistica non è ancora completa su tutto il territorio nazionale, soprattutto per quanto riguarda le cancellazioni.

Le aperture di nuove attività commerciali al dettaglio subiscono una battuta d'arresto, -10,9% a livello regionale: gli esercizi di vicinato aperti nel 2007, che rappresentano il 98% del totale, sono stati 284 in meno rispetto al 2006.

Il numero di esercizi per 1.000 abitanti si mantiene stabile a 15,6, mentre la media nazionale perde 1 decimo di punto, scendendo a 13,1.

Anche il commercio all'ingrosso rimane stazionario, passando da 5.750 a 5.756 esercizi (+0,1%) mentre la consistenza degli intermediari del commercio regredisce dell'1,2%, in particolare nel settore despecializzato (-4,9%) e nel tessile, abbigliamento e calzature (-2,2%).

Nel settore auto, stabile anch'esso rispetto al 2006, l'unica voce di rilievo riguarda il commercio di autoveicoli, in crescita del 6%.

La struttura della Grande Distribuzione si è estesa: in particolare quella Despecializzata conta complessivamente 508 punti vendita (+4,8%), nonostante un lieve ridimensionamento di Grandi Magazzini e Supermercati che ha determinato una contrazione del numero di addetti (-1,2%) e quella Specializzata guadagna 5 esercizi passando da 26 a 31 punti vendita, con una superficie totale pari a 83.128 mq. (+11,5%) e 1.210 occupati (+13,5%).

In aumento di 45 unità locali il commercio ambulante: nello specifico quello a posteggio mobile cresce del 4,1% mentre continua a decrescere quello a posteggio fisso (-2,1%).

Tra le forme speciali di vendita in crescita quelle per corrispondenza (+5,0%), stabili le vendite presso domicilio e in aumento il commercio per mezzo di distributori automatici (+4,7%).

L'indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è cresciuto dell'1,9%, quello per le famiglie di operai e impiegati (FOI) dell'1,7% (calcolati entrambi al netto del consumo dei tabacchi) e l'indice generale armonizzato per i Paesi dell'UE (IPCA) del 2,1%.

COMMERCIO INTERNO

Dall'analisi delle vendite al dettaglio, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e curata dall'Istituto Tagliacarne, nel corso del 2007 in Liguria si è verificata una crescita tendenziale rispetto al 2006 pari a +1,7% (+0,6% a livello nazionale): con riferimento alle singole categorie merceologiche si riscontra una dinamica più positiva nelle vendite alimentari (+3,0%, il valore più alto tra le regioni del Nord Italia superato a livello nazionale solo dalla Campania) rispetto a quelle non alimentari (+0,8%) e riguardo alla forma distributiva gli esercizi della grande distribuzione organizzata registrano una variazione delle vendite pari a +2,5% contro +1,4% degli esercizi tradizionali.

Tavola 15.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2007

Indicatori	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Consistenza delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	3.699	5.088	12.994	3.343	25.124	778.534
Aperture delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	269	649	1.032	362	2.312	60.404
Attività commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti	16,9	17,9	14,7	15,1	15,6	
Grandi magazzini (a)	6	6	16	5	33	1.292
Superficie vendita (mq)	7.423	7.346	25.673	19.730	60.172	2.025.893
Supermercati (a)	37	43	85	31	196	8.814
Superficie vendita (mq)	36.197	34.968	64.387	22.472	158.024	7.746.637
Ipermercati (a)	0	2	2	2	6	520
Superficie vendita (mq)	0	10.871	14.300	11.145	36.316	3.184.253
Minimercati (a)	28	55	167	23	273	5.183
Superficie vendita (mq)	8.333	15.271	46.593	6.400	76.597	1.532.019
Indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100) - Media annuale	108,6 (c)	130,1	127,3	137,9	n.c.	130,0

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero Sviluppo Economico
 (a) Consistenza al 1° gennaio 2008
 (c) l'indice è in base dicembre 2002=100. La media 2007 è calcolata su 9 mesi

Tavola 15.2 Aperture delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa per provincia - Anno 2007

ANNI PROVINCE	VICINATO		MEDIE STRUTTURE		GRANDI STRUTTURE		TOTALE	
	Numero	Superficie	Numero	Superficie	Numero	Superficie	Numero	Superficie
2004	2.528	137.406	52	32.833	13	43.934	2.593	214.173
2005	2.323	130.323	68	47.058	8	34.457	2.399	211.838
2006	2.550	150.947	45	25.933	1	1.500	2.596	178.380
2007 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	260	14.989	9	4.355	-	-	269	19.344
Savona	631	29.224	17	8.840	1	1.400	649	39.464
Genova	1.021	51.367	11	5.072	-	-	1.032	56.439
La Spezia	357	25.333	4	1.969	1	4.300	362	31.602
Liguria	2.269	120.913	41	20.236	2	5.700	2.312	146.849
ITALIA	58.399	4.052.692	1.874	1.299.322	131	382.907	60.404	5.734.921

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio
 Nota: il Sistema Statistico Informativo per il Monitoraggio della Rete Distributiva utilizza informazioni contenute nella modulistica per l'apertura, la cessazione, la variazione dei negozi al dettaglio fisso in vigore per la denuncia al registro delle Imprese presso le Camere di Commercio (art. 10, comma 5 del D.Lgs. 114/1998).

Tavola 15.3 Commercio al dettaglio in sede fissa: esercizi per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31.12.2007

CATEGORIA DI ATTIVITA' ECONOMICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Carburanti	98	131	297	94	620	24.226
Non specializzati	5	3	25	8	41	1.649
Non specializzati preval. alimentare	527	626	1.364	468	2.985	89.859
Non specializzati preval. non alimentare	19	56	231	47	353	12.642
Frutta e verdura	94	155	674	101	1.024	21.209
Carne e prodotti a base di carne	157	251	706	140	1.254	35.949
Pesci, crostacei, molluschi	33	74	263	42	412	8.404
Pane, pasticceria, dolciumi	79	64	118	76	337	12.609
Bevande (vini, olii, birra e altre)	42	57	65	21	185	5.390
Tabacco e altri generi di monopolio	117	182	516	151	966	28.216
Altri esercizi specializz. alimentari	64	103	334	69	570	18.508
Farmacie	92	117	320	82	611	18.397
Articoli medicali e ortopedici	18	48	71	20	157	5.157
Cosmetici e articoli di profumeria	92	146	400	108	746	23.215
Prodotti tessili e biancheria	117	130	349	100	696	24.040
Abbigliamento e accessori, pellicceria	603	918	1.955	569	4.045	129.534
Calzature e articoli in cuoio	157	212	504	92	965	27.675
Mobili, casalinghi, illuminazione	231	288	729	201	1.449	52.011
Elettrodomestici, radio-tv, dischi strum.musicali	80	87	283	46	496	17.891
Ferramenta, vernici, giardinaggio, sanitari	153	228	554	136	1.071	39.954
Libri, giornali, cartoleria	207	317	991	200	1.715	44.847
Altri esercizi specializz. non alimentari	678	865	2.063	529	4.135	132.979
Articoli di seconda mano	36	30	182	43	291	4.173
Totale	3.699	5.088	12.994	3.343	25.124	778.534

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.3.1 Commercio al dettaglio in sede fissa: nuove aperture e cessazioni per provincia (a) gennaio-giugno 2008

PROVINCE	NUOVE ISCRIZIONI			CANCELLAZIONI			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
Imperia	99	69	168	138	66	204	-39	3	-36
Savona	168	113	281	165	93	258	3	20	23
Genova	360	212	572	429	199	628	-69	13	-56
La Spezia	94	55	149	108	55	163	-14	0	-14
LIGURIA	721	449	1.170	840	413	1.253	-119	36	-83
ITALIA	21.597	13.217	34.814	24.488	11.497	35.985	-2.891	1.720	-1.171

Fonte: Infocamere

(a) E' ripresa dal 2007 la funzione di calcolo della nati-mortalità delle imprese commerciali: i dati nella tavola si riferiscono alle nuove aperture e cessazioni di esercizi attivi nel periodo di riferimento.

Tavola 15.3.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: aperture e cessazioni per variazioni per provincia (a) - gennaio-giugno 2008

PROVINCE	ISCRIZIONI PER VARIAZIONE			CANCELLAZIONI PER VARIAZIONE			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
Imperia	20	3	23	24	3	27	-4	0	-4
Savona	26	9	35	32	8	40	-6	1	-5
Genova	49	33	82	96	22	118	-47	11	-36
La Spezia	21	6	27	35	6	41	-14	0	-14
LIGURIA	116	51	167	187	39	226	-71	12	-59
ITALIA	3.849	1.854	5.703	4.888	864	5.752	-1.039	990	-49

Fonte: Infocamere

(a) I dati nella tavola si riferiscono alle aperture e cessazioni per variazione di codice attività o di stato di attività avvenute nel periodo di riferimento.

Tavola 15.4 Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2007

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Macchinari e attrezzature	93	114	486	121	814	32.307
Materie prime agricole e animali vivi	247	49	87	16	399	11.369
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	115	159	586	178	1.038	48.971
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	179	264	719	194	1.356	48.831
Altri prodotti di consumo finale	205	257	1.186	210	1.858	89.582
Altri prodotti	13	24	222	32	291	8.724
Totale	852	867	3.286	751	5.756	239.784

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio.

Tavola 15.4.1 Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2007

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	17	12	36	2	67	5.285
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	26	35	141	20	222	9.085
Legname, materiali da costruzione	37	92	165	58	352	17.159
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	38	59	255	72	424	19.364
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	36	66	237	40	379	18.553
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	22	67	321	31	441	21.608
Alimentari, bevande, tabacco	253	319	742	247	1.561	40.331
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	150	292	1.228	180	1.850	68.230
Despecializzato	32	54	419	24	529	32.088
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	16	64	136	26	242	10.198
Non specificato	17	14	925	58	1.014	10.830
Totale	644	1.074	4.605	758	7.081	252.731

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio.

Tavola 15.4.2 Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2007

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Commercio di autoveicoli	76	107	405	82	670	28.675
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	428	470	1.336	301	2.535	101.076
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	35	59	192	41	327	14.590
Commercio di motocicli e ciclomotori	30	19	127	21	197	4.487
Commercio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori	6	7	39	3	55	1.118
Riparazione di motocicli e ciclomotori	43	46	152	24	265	4.385
Non specificato	6	2	21	2	31	732
Totale	624	710	2.272	474	4.080	155.063

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.5 Grande Distribuzione Despecializzata: consistenza, superficie e addetti per provincia al 1° gennaio 2008 (superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	GRANDI MAGAZZINI			SUPERMERCATI		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
2004	35	66.822	774	176	133.975	4.425
2005	33	66.190	808	177	136.318	4.523
2006	38	72.830	856	200	154.431	4.989
2007 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	6	7.423	90	37	36.197	963
Savona	5	7.346	64	43	34.968	934
Genova	16	25.673	375	85	64.387	2.123
La Spezia	6	19.730	166	31	22.472	629
LIGURIA	33	60.172	695	196	158.024	4.649
ITALIA	1.292	2.025.893	25.522	8.814	7.746.637	157.898

ANNI PROVINCE	IPERMERCATI			MINIMERCATI		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
2004	5	30.760	1.308	188	53.739	1.193
2005	5	31.716	1.338	220	63.186	1.371
2006	5	31.716	1.320	242	68.708	1.736
2007 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	-	-	-	28	8.333	228
Savona	2	10.871	366	55	15.271	389
Genova	2	14.300	612	167	46.593	1.208
La Spezia	2	11.145	467	23	6.400	181
ITALIA	520	3.184.253	81.588	5.183	1.532.019	30.500

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.6 Grandi Superfici Specializzate (a): consistenza, superficie e occupati per provincia al 1° gennaio 2008 (superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	Numero	Sup.vendita	Occupati
2004	23	64.810	541
2005	21	61.862	928
2006	26	74.535	1.066
2007 - DATI PROVINCIALI			
Imperia	10	22.778	180
Savona	6	11.373	119
Genova	11	41.156	820
La Spezia	4	7.821	91
Liguria	31	83.128	1.210
ITALIA	1.400	4.028.096	42.922

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio
(a) non inferiori a 1.500 mq. di superficie vendita

Tavola 15.7 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2007

TIPOLOGIA COMMERCIALE		Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO	Alimentare	102	116	369	180	767	30.494
	Articoli di occasione nuovi e usati	3	-	10	10	23	410
	Calzature e pelletterie	54	18	48	4	124	4.823
	Mobili e articoli di uso domestico	14	14	36	11	75	3.523
	Abbigliamento e tessuti	314	183	323	117	937	33.539
	Altri articoli	102	61	179	65	407	14.593
	Non specificata	54	38	144	42	278	13.665
Totale	643	430	1.109	429	2.611	101.047	
COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO MOBILE	Alimentare	27	29	68	49	173	9.151
	Abbigliamento e tessuti	85	147	664	97	993	30.648
	Altri articoli	43	65	426	64	598	21.020
	Totale	155	241	1.158	210	1.764	60.819
COMMERCIO PER CORRISPONDENZA	Alimentare	8	3	4	2	17	173
	Via Internet alimentare	2	2	5	1	10	330
	Via Internet non alimentare	11	9	38	18	76	3.417
	Non alimentare	6	7	7	3	23	1.033
	Non specificata	18	-	41	5	64	2.065
Totale	45	21	95	29	190	7.018	
VENDITA PRESSO DOMICILIO	Alimentare	3	3	23	6	35	867
	Non alimentare	8	6	30	5	49	6.602
	Non specificata	3	4	10	4	21	731
	Totale	14	13	63	15	105	8.200
COMMERCIO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI	Alimentare	8	5	25	11	49	1.691
	Non alimentare	2	1	1	1	5	221
	Non specificata	-	2	8	3	13	682
	Totale	10	8	34	15	67	2.594
NON SPECIFICATA	Totale	23	10	462	45	540	12.188
	TOTALE	890	723	2.921	743	5.277	191.866

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.8 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività Media 2004-2007 (base 1998=100)

ANNI	Imperia (a)		Savona		Genova		La Spezia		Italia (b)	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2004	104,7	3,1	115,3	1,8	113,8	1,7	120,3	1,8	124,5	2,1
2005	106,7	1,9	117,0	1,5	115,6	1,6	122,0	1,4	126,7	1,8
2006	107,8	1,0	118,9	1,6	118,0	2,1	123,9	1,6	129,3	2,1
2007	108,7	n.c.	121,1	1,9	120,3	2,0	125,5	1,3	131,7	1,9

Fonte: Istat - Rilevazione dei prezzi al consumo.

(a) base 2002=100. Nel 2007 la base è 2000=100 e la media è calcolata su 9 mesi.

(b) base 1995=100

Tavola 15.9 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Media 2004-2007 (base 1995=100)

ANNI	Imperia (a)		Savona		Genova		La Spezia		Italia	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2004	104,7	3,1	124,3	1,6	120,6	1,7	132,3	1,8	123,2	2,0
2005	106,5	1,7	126,0	1,4	122,3	1,4	134,2	1,4	125,3	1,7
2006	107,7	1,1	127,7	1,4	124,8	2,0	136,2	1,5	127,8	2,0
2007	108,6	n.c.	130,1	1,9	127,3	2,0	137,9	1,3	130,0	1,7

Fonte: Istat - Rilevazione dei prezzi al consumo.

(a) base 2002=100. Nel 2007 la base è 2000=100 e la media è calcolata su 9 mesi.

Tavola 15.10 Indice generale nazionale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea (comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo) Media 2002-2007 (base 2005=100)

ANNI	Indice	Variaz. % rispetto all'anno precedente
2002	93,1	2,6
2003	95,7	2,8
2004	97,8	2,3
2005	100,0	2,2
2006	102,2	2,2
2007	104,3	2,1

Fonte: Istat - Rilevazione dei prezzi al consumo.

Tavola 15.19 Commercianti iscritti all'INPS per sesso e posizione professionale - Anno 2007

ANNI PROVINCE	Titolari			Collaboratori familiari			Totale		
	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale
2004	25.362	38.532	63.894	6.421	4.064	10.485	31.783	42.596	74.379
2005	23.094	37.121	60.215	5.988	3.783	9.771	29.082	40.904	69.986
2006	23.582	37.855	61.437	5.975	3.736	9.711	29.557	41.591	71.148
2007 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	3.599	5.700	9.299	1.002	642	1.644	4.601	6.342	10.943
Savona	5.766	7.788	13.554	1.804	1.192	2.996	7.570	8.980	16.550
Genova	11.319	20.739	32.058	2.877	1.791	4.668	14.196	22.530	36.726
La Spezia	3.671	4.717	8.388	747	452	1.199	4.418	5.169	9.587
Liguria	24.355	38.944	63.299	6.430	4.077	10.507	30.785	43.021	73.806

Fonte: INPS

