

Istituti statali d'antichità e d'arte e Circuiti museali statali

In Liguria gli Istituti statali d'antichità e d'arte e i relativi Circuiti museali risultano scarsamente frequentati: nel 2007 con 4,83 visitatori ogni 100 abitanti la Liguria è all'ultimo posto in Italia, dove la media è stata di 58,01 visitatori ogni 100 abitanti. I dati della Liguria, analizzati in serie storica, mostrano, inoltre, che il numero di visitatori degli Istituti statali d'antichità e d'arte e dei Circuiti museali statali ed i relativi introiti è costantemente in calo dal 2004 (anno di "Genova Capitale Europea della cultura"): i visitatori totali da 81.760 nel 2005 sono scesi a 79.162 nel 2006 e 77.637 nel 2007 (con un calo del 5,0% in 2 anni). Un calo ancora più consistente si è avuto negli introiti passati dai 93.239,0 € del 2005 ai 78.293,8 € del 2006, fino a ridursi a 77.267,3 € nel 2007 (con una perdita del 17,1 % nel biennio). A causa della non completa disponibilità dei dati che si riferiscono ai "circuiti museali" (in particolare mancano da diversi anni i dati relativi al circuito museale "Museum Card") e alle caratteristiche organizzative degli stessi (i circuiti museali sono insiemi di istituti accessibili al pubblico a seguito dell'emissione di un unico biglietto), la variazione del flusso di visitatori rimane, comunque, un dato da interpretare con cautela.

Sport

Fra il 2001 ed il 2005, in Liguria, il numero dei praticanti tesserati, rilevati biennialmente dal CONI, è costantemente cresciuto, sia in termini assoluti che in termini percentuali (116.654, pari a 7,41/100 abitanti nel 2001; 118.196, pari a 7,51/100 abitanti nel 2003; 128.501, pari a 8,03/100 abitanti nel 2005). La percentuale di tesserati per 100 abitanti è inoltre più elevata rispetto alla media italiana (8,03 nel 2005, a fronte di una media italiana del 6,37%).

Intrattenimenti

Come nel resto d'Italia, nell'ambito degli intrattenimenti, anche gli spettatori liguri preferiscono "il cinema" (nel 2007 ne ha fruito il 48,3% delle persone di 6 anni e più, +2,5% rispetto al 2006), a seguire "musei e mostre" (28,2 % delle persone di 6 anni e più, +7,2% rispetto al 2006) e "spettacoli sportivi" (26,6% delle persone di 6 anni e più, -2,2% rispetto al 2006).

I dati relativi al numero di spettacoli, di ingressi e di introiti per le attività teatrali e musicali, per il cinema e per le manifestazioni sportive, sono forniti dalla SIAE. Per il 2007 la SIAE ha pubblicato dati con dettaglio provinciale, suddivisi per macroaggregati di "genere di manifestazione", dalla cui analisi è possibile rilevare che nel 2007, in Liguria, è aumentata la spesa al botteghino per assistere ad attività "teatrali e concertistiche" (+20,1% rispetto al 2006) e "cinematografiche" (+5,6% rispetto al 2006), mentre è diminuita la spesa per assistere ad attività "sportive" (-11,7% rispetto al 2006).

Diffusione carta stampata

Dai dati diffusi dall'ADS (Accertamenti Diffusione Stampa) risulta che in Liguria, anche nel 2007 la diffusione ogni 100 abitanti di quotidiani (18,1), settimanali (37,9) e mensili (41,7) è superiore ai dati medi italiani (rispettivamente 11,1, 22,6 e 25,5). Si precisa che il dato nazionale non tiene conto di tutti i tipi di vendite non ripartibili regionalmente.

Utilizzo di personal computer ed internet

Negli ultimi anni vi è stata una forte richiesta di dati armonizzati a livello europeo sulla diffusione e sull'uso di computer e internet (tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)). Anche nel 2007 la Liguria risulta avere una percentuale di utilizzatori di computer (40,9% di Liguri di 3 anni e più) ed internet (35,9 % dei Liguri di 6 anni e più) più bassa sia della media nel Nord Italia (rispettivamente 46,9% e 41,8%) che della media Nazionale (rispettivamente 41,7% e 36,8%).

Tavola 8.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2007

PROVINCE	Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali			Attività cinematografica Spesa al botteghino (in € per abitante)	Diffusione carta stampata per 100 abitanti	
	Visitatori paganti	Visitatori totali/ 100 abitanti	Introiti lordi (€)		Quotidiani	Mensili
Imperia	4.927	5,73	9.607,0	10,2	15,2	40,7
Savona	-	-	-	12,2	18,2	50,3
Genova	13.328	4,53	51.500,3	13,8	18,7	40,7
La Spezia	8.393	11,33	16.160,0	15,7	18,1	35,9
LIGURIA	26.648	4,83	77.267,3	13,3	18,1	41,7
ITALIA	16.246.931	58,01	106.033.150,7	11,3	11,1	25,5

Fonte: Ministero per i beni e le attività culturali (Visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali) - SIAE (Osservatorio dello spettacolo) - ADS (Accertamenti diffusione stampa)

Tavola 8.2 Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali per provincia, tipologia, visitatori ed introiti lordi (valori in euro) - Anno 2007

ANNI PROVINCE	Istituti e circuiti museali			Visitatori			Introiti lordi (€)
	con ingresso a pagamento	con ingresso gratuito	Totale	Paganti	Non paganti	Totale	
2004	6	3	9	46.387	94.671	141.058	155.781,0
2005	6	3	9	30.595	51.165	81.760	93.239,0
2006	6	3	9	26.838	52.324	79.162	78.293,8
2007 - DATI PROVINCIALI							
Imperia	1	-	1	4.927	7.577	12.504	9.607,0
Savona	-	-	-	-	-	-	-
Genova	4	1	5	13.328	26.773	40.101	51.500,3
La Spezia	1	2	3	8.393	16.639	25.032	16.160,0
LIGURIA	6	3	9	26.648	50.989	77.637	77.267,3
ITALIA	258	177	435	16.246.931	18.196.154	34.443.085	106.033.150,7

Fonte: Ministero per i beni e le attività culturali (Visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali)

Tavola 8.4 Biblioteche per provincia - Anno 2006 (valori assoluti e per 10.000 abitanti) (a)

PROVINCE	Valore assoluto	per 10.000 abitanti
2004	374	2,3
2005	373	2,3
2006 - DATI PROVINCIALI		
Imperia	36	1,7
Savona	69	2,4
Genova	227	2,6
La Spezia	41	1,9
LIGURIA	373	2,3
ITALIA	12.381	2,0

Fonte: ICCU - Istituto centrale per il catalogo unico delle biblioteche

(a) I dati presentati nelle tavole riguardano le biblioteche descritte nell'Anagrafe dell'ICCU al 31 Dicembre dell'anno di riferimento

Tavola 8.5 Società sportive e altri nuclei FSN-DSA per provincia - Anni 2001-2003-2005

ANNI PROVINCE	FSN		DSA	
	Società sportive	Altri Nuclei	Società sportive	Altri Nuclei
2001	2009	190	230	6
2003	1957	142	176	3
2005 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	267	28,0	39	-
Savona	377	46,0	68	1,0
Genova	935	103,0	106	2,0
La Spezia	289	28,0	31	1,0
LIGURIA	1.868	205	244	4
ITALIA	58.302	6.659,0	6.063	145,0

Fonte: CONI (Società, praticanti e operatori delle federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate)

Tavola 8.6 Praticanti tesserati ed operatori sportivi territoriali FSN-DSA per provincia Anni 2001-2003-2005

ANNI PROVINCE	Praticanti tesserati		Operatori sportivi territoriali
	Valore assoluto	per 100 abitanti	
2001	116.654	7,41	46.167
2003	118.196	7,51	43.388
2005 - DATI PROVINCIALI			
Imperia	17.543	8,11	5.977
Savona	25.363	8,99	9.060
Genova	66.995	7,58	21.034
La Spezia	18.600	8,47	7.909
LIGURIA	128.501	8,03	43.980
ITALIA	3.734.653	6,37	956.335

Fonte: CONI (Società, praticanti e operatori delle federazioni Sportive Nazionali e delle Discipline Sportive Associate)

Tavola 8.7 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (in euro) rilevati nei settori delle attività teatrali e concertistiche, per provincia - Anno 2007

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli		Ingressi		Spesa al botteghino		Spesa media per ingresso	
	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica
2006	3.883	848	764.989	234.968	10.604.328,84	3.973.066,28	13,86	16,91
2007 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	303	234	86.851	58.129	1.201.836,65	1.288.522,33	13,84	22,17
Savona	956	93	97.470	28.815	1.316.848,06	318.093,45	13,51	11,04
Genova	1.974	422	545.709	153.782	9.703.927,60	2.381.326,61	17,78	15,49
La Spezia	557	223	81.973	29.441	914.477,50	379.371,29	11,16	12,89
LIGURIA	3.790	972	812.003	270.167	13.137.089,81	4.367.313,68	16,18	16,17
ITALIA	169.226	38.175	24.231.160	11.668.740	396.083.263,09	218.841.789,73	16,35	18,75

Fonte: SIAE (Società Italiana Autori ed Editori)

Tavola 8.8 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (valori in euro) rilevati nel settore dell'attività cinematografica, per provincia - Anno 2007

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino	Spesa media per ingresso
2006	46.721	3.515.989	20.280.242,47	5,77
2007 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	4.834	439.065	2.219.668,18	5,06
Savona	8.215	600.687	3.464.540,23	5,77
Genova	25.006	2.074.476	12.262.831,37	5,91
La Spezia	8.380	587.518	3.476.023,49	5,92
LIGURIA	46.435	3.701.746	21.423.063,27	5,79
ITALIA	1.266.082	116.429.995	669.613.228,64	5,75

Fonte: SIAE (Società Italiana Autori ed Editori)

Tavola 8.9 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (valori in euro) rilevati nel settore dell'attività sportiva, per provincia - Anno 2007

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino	Spesa media per ingresso
2006	4.452	878.256	17.793.570,66	20,26
2007 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	305	16.860	83.103,70	4,93
Savona	965	72.174	379.356,10	5,26
Genova	1.656	1.018.381	13.458.601,02	13,22
La Spezia	318	174.215	1.787.364,00	10,26
LIGURIA	3.244	1.281.630	15.708.424,82	12,26
ITALIA	199.984	27.992.853	355.336.624,88	12,69

Fonte: SIAE (Società Italiana Autori ed Editori)

Tavola 8.10 Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacolo e intrattenimenti. Anni 2005-2007 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

	LIGURIA			NORD ITALIA			ITALIA		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Teatro	17,4	18,7	22,1	21,3	21,6	24,1	19,9	20,0	21,0
Cinema	46,5	47,1	48,3	52,1	50,1	50,1	50,7	48,9	48,8
Musei, mostre	25,4	26,3	28,2	33,3	34,2	34,4	27,6	27,7	27,9
Concerti di musica classica, opera	6,8	8,5	10,4	9,9	9,6	10,5	8,9	9,4	9,3
Altri concerti di musica (a)	13,0	16,4	16,1	17,4	18,3	18,9	19,6	19,5	19,2
Spettacoli sportivi	25,2	27,2	26,6	28,1	28,5	27,7	28,0	27,3	26,5
Discoteche, balere, ecc.	19,6	20,7	20,1	25,8	26,0	24,1	25,3	24,8	23,6
Siti archeologici e monumenti	16,4	18,3	19,8	23,6	25,0	26,4	21,2	21,1	21,6

Fonte: ISTAT (Multiscopo Aspetti della vita quotidiana)
(a) Concerti di musica leggera, eccetera.

Tavola 8.11 Diffusione di quotidiani, settimanali e mensili per provincia - Anno 2007

ANNI PROVINCE	Quotidiani diffusi		Settimanali diffusi		Mensili diffusi	
	Numero	Per 100 abitanti	Numero	Per 100 abitanti	Numero	Per 100 abitanti
2004	296.416	18,7	682.035	43,0	701.964	44,3
2005	285.830	17,9	727.191	45,4	855.233	53,4
2006	201.278	12,5	671.661	41,7	642.015	39,9
2007- DATI PROVINCIALI						
Imperia	33.234	15,2	74.060	33,9	88.771	40,7
Savona	51.833	18,2	120.986	42,6	142.818	50,3
Genova	165.481	18,7	338.508	38,2	360.322	40,7
La Spezia	40.014	18,1	76.467	34,6	79.383	35,9
LIGURIA	290.562	18,1	610.021	37,9	671.294	41,7
ITALIA	6.606.754	11,1	13.401.305	22,6	15.152.176	25,5

Fonte: ADS (Accertamenti Diffusione Stampa)

Tavola 8.12 Persone di 14 anni e più che hanno svolto negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto per regione - Anni 2005-2007 (per 100 persone della stessa zona)

ATTIVITA' SOCIALI	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Riunioni in associazioni ecologiche, per i diritti civili, per la pace (a) (c)	1,1	1,4	0,5	2,1	2,2	1,8	2,1	2,0	1,9
Riunioni in associazioni culturali, ricreative o di altro tipo (a) (c)	6,6	7,0	8,9	9,3	9,6	10,0	9,3	9,0	9,1
Attività gratuita per associazioni volontariato (a) (c)	6,3	7,4	8,5	10,4	11,3	11,7	10,4	8,8	9,2
Attività gratuita per associazioni non di volontariato (a) (c)	1,6	1,8	2,6	4,0	3,6	3,7	4,0	3,2	3,4
Attività gratuita per un sindacato (a) (c)	0,8	1,0	0,7	1,1	0,9	1,0	1,1	1,4	1,3
Soldi versati ad una associazione (a) (c)	16,3	16,7	17,2	22,1	21,0	20,3	22,1	17,1	16,7
Si recano in un luogo di culto almeno una volta a settimana (b)	23,1	25,0	23,6	33,4	33,2	34,1	33,4	33,4	33,3
Non si recano mai in un luogo di culto (b)	28,0	23,6	28,0	19,5	19,1	20,9	19,5	17,2	18,2

Fonte: ISTAT (Multiscopo Aspetti della vita quotidiana)
(a) per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona
(b) per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona
(c) almeno una volta l'anno

Tavola 8.13 Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano internet - Anni 2005-2007 (per 100 persone della stessa zona)

USO FREQUENZA	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Uso del personal computer (a)									
Sì	37,1	40,4	40,9	43,7	46,4	46,9	39,9	41,4	41,7
Tutti i giorni	20,4	22,5	23,4	23,9	26,8	28,0	20,6	22,9	23,8
Una o più volte alla settimana	12,6	12,4	12,8	15,3	14,6	13,3	14,3	13,4	12,8
Qualche volta al mese	3,5	3,6	2,3	3,0	3,4	2,8	3,4	3,3	2,3
Qualche volta all'anno	0,7	1,9	2,4	1,6	1,6	2,9	1,5	1,8	2,8
Non usano il pc	61,7	58,4	58,1	53,8	51,6	50,7	57,7	56,3	55,6
Uso di internet (b)									
Sì	30,6	34,3	35,9	35,8	39,0	41,8	31,8	34,1	36,8
Tutti i giorni	11,6	13,6	15,1	13,8	17,5	19,1	11,1	14,1	16,1
Una o più volte alla settimana	12,9	13,3	13,7	14,9	14,3	14,9	13,8	13,2	13,7
Qualche volta al mese	4,1	5,0	3,7	4,6	4,6	4,0	4,7	4,4	3,4
Qualche volta all'anno	2,0	2,3	3,3	2,5	2,7	3,8	2,2	2,3	3,6
Non usano il internet	68,1	64,0	62,4	61,3	58,1	54,9	65,4	63,0	60,0

Fonte: ISTAT (Multiscopo Aspetti della vita quotidiana)

(a) Per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

Tavola 8.14 Spesa media mensile familiare (in euro) per fini culturali e ricreativi - Anni 2005-2007

	LIGURIA			NORD ITALIA			ITALIA		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Istruzione	27,0	20,4	17,9	26,9	30,6	28,0	24,0	27,1	24,8
% sulla spesa NON ALIMENTARE	1,5	1,1	1,0	1,2	1,3	1,2	1,2	1,4	1,2
%sulla spesa MEDIA MENSILE	1,2	0,9	0,8	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0
Tempo libero, cultura e giochi	101,1	97,3	93,9	131,8	133,7	131,4	110,3	110,7	109,1
% sulla spesa NON ALIMENTARE	5,6	5,4	5,3	5,9	5,7	5,6	5,7	5,6	5,4
%sulla spesa MEDIA MENSILE	4,5	4,3	4,2	4,9	4,8	4,7	4,6	4,5	4,4
SPESA NON ALIMENTARE	1.790	1.793	1.783	2.235	2.326	2.347	1.941	1.994	2.014
SPESA MEDIA MENSILE	2.246	2.263	2.236	2.689	2.786	2.796	2.398	2.461	2.480

Fonte: ISTAT (Indagine sui consumi delle famiglie)