

### **Istituti statali d'antichità e d'arte e Circuiti museali statali**

In Liguria il numero di visitatori degli Istituti statali d'antichità e d'arte e dei Circuiti museali statali è costantemente in calo dal 2004 (anno di “Genova Capitale Europea della cultura”): nel 2008 i visitatori totali sono stati 75.778, con un ulteriore calo del 2,4% rispetto al 2007. Gli introiti, invece, dopo essere scesi fino ai 77.267 € del 2007, hanno avuto una ripresa nel 2008: 82.471, con un incremento del 6,7% rispetto all'anno precedente; questo incremento si deve attribuire agli istituti museali di Genova, che, nel 2008, hanno riportato un risultato positivo sia sul piano dei visitatori totali che su quello degli introiti (rispettivamente + 10,2% e +13,3%). A causa della non completa disponibilità dei dati che si riferiscono ai “circuiti museali”, e alle caratteristiche organizzative degli stessi (i circuiti museali sono insiemi di istituti accessibili al pubblico a seguito dell'emissione di un unico biglietto), la variazione del flusso di visitatori rimane, comunque, un dato da interpretare con cautela.

### **Sport**

In Liguria nel 2008 la percentuale delle persone di 3 anni e più che praticano sport in modo continuativo (21,1%) o saltuario (8,2%) è sostanzialmente in linea con la media italiana (rispettivamente 21,6% e 9,7%), mentre risulta sensibilmente inferiore alla media dell'Italia Nord Occidentale dove, nel 2008, a praticare sport in modo continuativo o saltuario sono stati rispettivamente il 25,1% e l'11,8% delle persone di 3 anni e più.

### **Intrattenimenti -**

Come nel resto d'Italia, nell'ambito degli intrattenimenti, anche gli spettatori liguri preferiscono “il cinema” (nel 2008 ne ha fruito il 48,3% delle persone di 6 anni e più, invariato rispetto al 2007), a seguire “musei e mostre” (27,9% delle persone di 6 anni e più, -1,1% rispetto al 2007) e “spettacoli sportivi” (24,7% delle persone di 6 anni e più, -7,1% rispetto all'anno precedente).

I dati relativi al numero di spettacoli, di ingressi e di introiti per le attività teatrali e musicali, per il cinema e per le manifestazioni sportive, sono forniti dalla SIAE. I dati, suddivisi per macroaggregati di “genere di manifestazione”, mettono in rilievo come, nel 2008, in Liguria, sia diminuita sia la spesa al botteghino per assistere ad attività “teatrali e concertistiche” (-13,0% rispetto al 2007), che la spesa per assistere ad attività “cinematografiche” (-7,9% rispetto al 2007), mentre è risalita la spesa per assistere ad attività “sportive” (+2,0% rispetto al 2007).

### **Diffusione carta stampata**

Dai dati diffusi dall' ADS (Accertamenti Diffusione Stampa) risulta che in Liguria, anche nel 2008, nonostante una diminuzione in tutte le tipologie di diffusione comune al resto d'Italia, la diffusione ogni 100 abitanti di quotidiani (17,8), settimanali (34,7) e mensili (36,7) rimane superiore ai dati medi italiani (rispettivamente 10,8, 21,6 e 24,8). Si precisa che il dato nazionale non tiene conto di tutti i tipi di vendite non ripartibili regionalmente.

### **Utilizzo di personal computer ed internet**

Negli ultimi anni vi è stata una forte richiesta di dati armonizzati a livello europeo sulla diffusione e sull'uso di computer e internet (tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)). Anche nel 2008 la Liguria risulta avere una percentuale di utilizzatori di computer (43,1% dei Liguri di 3 anni e più) ed internet (38,4% dei Liguri di 6 anni e più) più bassa sia della media nel Nord Occidentale (rispettivamente 49,4% e 44,7%) che della media Nazionale (rispettivamente 44,9% e 40,2%).

**Tavola 8.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2008**

PROVINCE	Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali		Attività cinematografica		Diffusione carta stampata per 100 abitanti		
	Visitatori: variazione rispetto all'anno precedente	Introiti: variazione rispetto all'anno precedente	Numero ingressi (per abitante)	Spesa al botteghino (in € per abitante)	Quotidiani	Settimanali	Mensili
	Imperia	-10,2%	-11,6%	1,7	9,1	14,2	32,1
Savona	-	-	1,8	10,5	17,7	38,9	45,1
Genova	10,2%	13,3%	2,1	12,8	19,2	35,1	34,7
La Spezia	-18,7%	-3,4%	2,6	15,6	16,0	30,8	32,1
<b>LIGURIA</b>	<b>-2,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>2,1</b>	<b>12,2</b>	<b>17,8</b>	<b>34,7</b>	<b>36,7</b>
<b>ITALIA</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>1,9</b>	<b>10,6</b>	<b>10,8</b>	<b>21,6</b>	<b>24,8</b>

Fonte: Ministero per i beni e le attività culturali (Visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali) - SIAE (Osservatorio dello spettacolo) - ADS (Accertamenti diffusione stampa)

**Tavola 8.2 Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali per provincia, tipologia, visitatori ed introiti lordi (valori in euro) - Anno 2008**

ANNI PROVINCE	Istituti statali d'antichità e d'arte			Circuiti museali statali	Visitatori			Introiti lordi (a) (€)
	con ingresso a pagamento	con ingresso gratuito	Totale		Paganti	Non paganti	Totale	
2005	4	3	7	2	30.595	51.165	81.760	93.239
2006	4	3	7	2	26.838	52.324	79.162	78.294
2007	4	3	7	2	26.648	50.989	77.637	77.267
2008 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	1	0	1	-	4.390	6.836	11.226	8.490
Savona	-	-	-	-	-	-	-	-
Genova	2	1	3	1	15.735	28.474	44.209	58.370
La Spezia	1	2	3	-	8.018	12.325	20.343	15.611
<b>LIGURIA</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>28.143</b>	<b>47.635</b>	<b>75.778</b>	<b>82.471</b>
<b>ITALIA</b>	<b>227</b>	<b>208</b>	<b>435</b>	<b>33</b>	<b>15.602.587</b>	<b>17.498.147</b>	<b>33.100.734</b>	<b>104.009.529</b>

Fonte: Ministero per i beni e le attività culturali - Visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali  
(a) al lordo dell'eventuale aggio spettante al Concessionario del servizio di biglietteria, ove presente.

**Tavola 8.4 Biblioteche per provincia - Anno 2007 (valori assoluti e per 10.000 abitanti) (a)**

ANNI PROVINCE	Valore assoluto	per 10.000 abitanti
2005	373	2,3
2006	373	2,3
2007 - DATI PROVINCIALI		
Imperia	36	1,7
Savona	69	2,4
Genova	227	2,6
La Spezia	41	1,9
<b>LIGURIA</b>	<b>373</b>	<b>2,3</b>
<b>ITALIA</b>	<b>12.405</b>	<b>2,1</b>

Fonte: ICCU - Istituto centrale per il catalogo unico delle biblioteche  
(a) I dati presentati nelle tavole riguardano le biblioteche descritte nell'Anagrafe dell'ICCU al 31 Dicembre dell'anno di riferimento

**Tavola 8.5** Persone di 3 anni e più che praticano sport o qualche attività fisica e persone non praticanti - Anni 2006-2008 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona)

PRATICA MODALITÀ	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Praticano Sport									
In modo continuativo	20,8	21,4	21,1	23,0	24,0	25,1	20,5	20,6	21,6
In modo saltuario	8,0	8,1	8,2	12,2	10,9	11,8	10,3	9,6	9,7
Praticano solo qualche attività fisica	34,8	26,4	28,6	31,3	31,4	30,9	27,3	29,6	27,7
Non praticano sport né attività fisica	34,9	43,4	41,2	32,7	33,0	31,3	41,1	39,5	40,2
Non indicato	1,4	0,7	0,9	0,9	0,6	1,0	0,8	0,7	0,8

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana

**Tavola 8.6** Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (in euro) rilevati nei settori delle attività teatrali e concertistiche, per provincia - Anno 2008

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli		Ingressi		Spesa al botteghino		Spesa media per ingresso	
	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica
2006	3.883	848	764.989	234.968	10.604.329	3.973.066	13,9	16,9
2007	3.790	972	812.003	270.167	13.137.090	4.367.314	16,2	16,2
2008 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	423	236	68.549	52.162	944.774	1.214.782	13,8	23,3
Savona	851	80	94.958	26.777	1.010.623	290.656	10,6	10,9
Genova	1.636	353	451.195	155.767	8.061.390	2.519.271	17,9	16,2
La Spezia	400	224	57.895	32.634	638.275	544.821	11,0	16,7
<b>LIGURIA</b>	<b>3.310</b>	<b>893</b>	<b>672.597</b>	<b>267.340</b>	<b>10.655.062</b>	<b>4.569.530</b>	<b>15,8</b>	<b>17,1</b>
<b>ITALIA</b>	<b>156.477</b>	<b>36.383</b>	<b>22.435.430</b>	<b>11.748.274</b>	<b>365.144.299</b>	<b>235.908.386</b>	<b>16,3</b>	<b>20,1</b>

Fonte: SIAE - Osservatorio dello spettacolo

**Tavola 8.7** Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (valori in euro) rilevati nel settore dell'attività cinematografica, per provincia - Anno 2008

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino	Spesa media per ingresso
2006	46.721	3.515.989	20.280.242	5,8
2007	46.435	3.701.746	21.423.063	5,8
2008 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	5.011	369.940	1.993.003	5,4
Savona	7.449	502.901	2.994.783	6,0
Genova	30.602	1.886.207	11.280.107	6,0
La Spezia	8.899	583.491	3.458.226	5,9
<b>LIGURIA</b>	<b>51.961</b>	<b>3.342.539</b>	<b>19.726.119</b>	<b>5,9</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.513.907</b>	<b>111.017.381</b>	<b>636.660.388</b>	<b>5,7</b>

Fonte: SIAE - Osservatorio dello spettacolo

**Tavola 8.8** Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (valori in euro) rilevati nel settore dell'attività sportiva, per provincia - Anno 2007

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino	Spesa media per ingresso
2006	4.452	878.256	17.793.571	20,3
2007	3.244	1.281.630	15.708.425	12,3
2008 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	230	15.186	108.867	7,2
Savona	693	65.232	374.160	5,7
Genova	1.380	1.135.129	15.112.263	13,3
La Spezia	156	85.371	428.185	5,0
<b>LIGURIA</b>	<b>2.459</b>	<b>1.300.918</b>	<b>16.023.474</b>	<b>12,3</b>
<b>ITALIA</b>	<b>143.979</b>	<b>28.384.587</b>	<b>355.647.186</b>	<b>12,5</b>

Fonte: SIAE - Osservatorio dello spettacolo

**Tavola 8.9** Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti. Anni 2006-2008 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

TIPO DI INTRATTENIMENTO	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Teatro	18,7	22,1	21,8	21,6	24,1	22,4	20,0	21,0	20,7
Cinema	47,1	48,3	48,3	50,1	50,1	50,6	48,9	48,8	50,2
Musei, mostre	26,3	28,2	27,9	34,2	34,4	34,2	27,7	27,9	28,5
Concerti di musica classica, opera	8,5	10,4	9,6	9,6	10,5	10,0	9,4	9,3	9,9
Altri concerti di musica (a)	16,4	16,1	15,4	18,3	18,9	18,7	19,5	19,2	19,9
Spettacoli sportivi	27,2	26,6	24,7	28,5	27,7	26,7	27,3	26,5	26,8
Discoteche, balere, ecc.	20,7	20,1	17,2	26,0	24,1	22,6	24,8	23,6	22,7
Siti archeologici e monumenti	18,3	19,8	19,8	25,0	26,4	25,3	21,1	21,6	21,4

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana)  
(a) Concerti di musica leggera, eccetera.**Tavola 8.10** Diffusione di quotidiani, settimanali e mensili per provincia - Anno 2008

ANNI PROVINCE	Quotidiani diffusi		Settimanali diffusi		Mensili diffusi	
	Numero	Per 100 abitanti	Numero	Per 100 abitanti	Numero	Per 100 abitanti
2005	285.830	17,9	727.191	45,4	855.233	53,4
2006	201.278	12,5	671.661	41,7	642.015	39,9
2007	290.562	18,1	610.021	37,9	671.294	41,7
2008- DATI PROVINCIALI						
Imperia	31.229	14,2	70.595	32,1	84.649	38,5
Savona	50.507	17,7	111.252	38,9	128.787	45,1
Genova	169.578	19,2	310.042	35,1	306.480	34,7
La Spezia	35.658	16,0	68.411	30,8	71.352	32,1
<b>LIGURIA</b>	<b>286.972</b>	<b>17,8</b>	<b>560.300</b>	<b>34,7</b>	<b>591.268</b>	<b>36,7</b>
<b>ITALIA</b>	<b>6.480.692</b>	<b>10,8</b>	<b>12.944.057</b>	<b>21,6</b>	<b>14.809.130</b>	<b>24,8</b>

Fonte: ADS - Accertamenti Diffusione Stampa

**Tavola 8.11** **Persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto - Anni 2006-2008**  
(per 100 persone della stessa zona)

ATTIVITA' SOCIALI	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Riunioni in associazioni ecologiche, per i diritti civili, per la pace (a) (c)	1,4	0,5	0,8	2,2	1,8	1,5	2,0	1,9	1,6
Riunioni in associazioni culturali, ricreative o di altro tipo (a) (c)	7,0	8,9	8,1	9,6	10,0	9,7	9,0	9,1	8,8
Attività gratuita per associazioni volontariato (a) (c)	7,4	8,5	8,0	11,3	11,7	10,4	8,8	9,2	9,0
Attività gratuita per associazioni non di volontariato (a) (c)	1,8	2,6	2,3	3,6	3,7	3,7	3,2	3,4	3,3
Attività gratuita per un sindacato (a) (c)	1,0	0,7	1,4	0,9	1,0	1,5	1,4	1,3	1,4
Soldi versati ad una associazione (a) (c)	16,7	17,2	17,2	21,0	20,3	19,7	17,1	16,7	15,8
Si recano in un luogo di culto almeno una volta a settimana (b)	25,0	23,6	24,4	33,2	34,1	31,8	33,4	33,3	32,7
Non si recano mai in un luogo di culto (b)	23,6	28,0	29,3	19,1	20,9	23,2	17,2	18,2	19,3

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana  
(a) per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona  
(b) per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona  
(c) almeno una volta l'anno

**Tavola 8.12** **Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano internet - Anni 2006-2008**  
(per 100 persone della stessa zona)

USO FREQUENZA	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Uso del personal computer (a)									
Sì	40,4	40,9	43,1	46,4	46,9	49,4	41,4	41,7	44,9
Tutti i giorni	22,5	23,4	22,9	26,8	28,0	27,9	22,9	23,8	24,4
Una o più volte alla settimana	12,4	12,8	15,5	14,6	13,3	15,8	13,4	12,8	15,7
Qualche volta al mese	3,6	2,3	3,3	3,4	2,8	4,2	3,3	2,3	3,5
Qualche volta all'anno	1,9	2,4	1,3	1,6	2,9	1,4	1,8	2,8	1,3
Non usano il pc	58,4	58,1	55,5	51,6	50,7	48,4	56,3	55,6	53,2
Uso di internet (b)									
Sì	34,3	35,9	38,4	39,0	41,8	44,7	34,1	36,8	40,2
Tutti i giorni	13,6	15,1	16,8	17,5	19,1	21,3	14,1	16,1	17,7
Una o più volte alla settimana	13,3	13,7	15,6	14,3	14,9	16,8	13,2	13,7	16,4
Qualche volta al mese	5,0	3,7	4,0	4,6	4,0	4,4	4,4	3,4	4,2
Qualche volta all'anno	2,3	3,3	1,9	2,7	3,8	2,2	2,3	3,6	2,0
Non usano il internet	64,0	62,4	59,3	58,1	54,9	52,8	63,0	60,0	57,4

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana  
(a) Per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona.  
(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

**Tavola 8.13** **Spesa media mensile familiare (in euro) per fini culturali e ricreativi - Anni 2006-2008**

	LIGURIA			NORD ITALIA			ITALIA		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
<b>Istruzione</b>	20,4	17,9	20,8	30,6	28,0	28,1	27,1	24,8	24,9
% sulla spesa NON ALIMENTARE	1,1	1,0	1,1	1,3	1,2	1,2	1,4	1,2	1,2
%sulla spesa MEDIA MENSILE	0,9	0,8	0,9	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	97,3	93,9	95,0	133,7	131,4	126,5	110,7	109,1	106,9
% sulla spesa NON ALIMENTARE	5,4	5,3	5,2	5,7	5,6	5,4	5,6	5,4	5,3
%sulla spesa MEDIA MENSILE	4,3	4,2	4,1	4,8	4,7	4,5	4,5	4,4	4,3
<b>SPESA NON ALIMENTARE</b>	1.793	1.783	1.841	2.326	2.347	2.346	1.994	2.014	2.009
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	2.263	2.236	2.316	2.786	2.796	2.810	2.461	2.480	2.485

Fonte: Istat - Indagine sui consumi delle famiglie