

Gli esercizi commerciali al dettaglio in sede fissa, sulla base dei dati forniti dal Ministero dello Sviluppo Economico, continuano a diminuire passando da 25.124 a 24.941 unità (-0,7% rispetto al 2007); anche a livello nazionale, dopo anni di continui e costanti aumenti, si registra un'inversione di tendenza con un decremento pari a -0,3%.

E' sempre bene ricordare che le consistenze riportate nelle tavole si riferiscono ai soli esercizi attivi, siano essi localizzati nella sede dell'impresa o in unità locali (non comprendono quindi sedi di impresa esclusivamente amministrative, né sedi o unità locali inattive o sospese) e che fra sedi e unità locali non esiste rapporto di dipendenza nel senso che entrambe vengono conteggiate solo in quanto presso di esse sia attivo un esercizio commerciale: ad esempio una unità locale localizzata in provincia diversa da quella dell'impresa da cui dipende, viene conteggiata nella provincia in cui esercita l'attività.

Dall'analisi della rete di vendita secondo la specializzazione merceologica, si osserva una tendenza regressiva in entrambi i settori, alimentare e non alimentare. Con l'esclusione dei carburanti, farmacie e tabacchi annoverati tra le categorie "speciali" (con un saldo pari a +2,0%), il settore non alimentare, che assorbe oltre il 64% dell'intero comparto, registra una flessione dello 0,8%: gli unici incrementi si rilevano nella categoria degli articoli medicali e ortopedici (+6,4%), dei despecializzati (+5,1%), dei libri e giornali (+0,6%) e dei cosmetici e articoli di profumeria (+0,3%). Il settore alimentare accusa una flessione generale (-1,5%) che tocca un po' tutte le categorie, principalmente pane e pasticceria (-4,7%) e pesci (-4,4%).

A Genova sono localizzati 12.914 esercizi commerciali al dettaglio (-0,6% rispetto al 2007): nel settore alimentare l'unico aumento consistente è avvenuto negli esercizi specializzati (+6 unità) e nelle bevande (+5) mentre si rileva un sensibile calo nel pane e pasticceria (-10) e nel pesce (-8), nel non alimentare si sono registrate 32 chiusure negli esercizi specializzati e 22 nelle calzature, saldo positivo invece nei despecializzati (+11), nelle profumerie e articoli medicali (entrambi +8). A Savona la consistenza resta invariata con 5.088 esercizi commerciali: i decrementi più alti si registrano nelle carni (-10) per quanto riguarda l'alimentare e nei ferramenta (-14) per il non alimentare, crescono le rivendite di frutta e verdura (+10) e le calzature (+8). A Imperia si registrano 3.629 esercizi (-1,9%): il settore alimentare è tutto di segno negativo con picchi nei despecializzati e nella categoria delle carni (entrambi -11 unità), mentre nel non alimentare le uniche categorie con segno positivo riguardano le calzature (+9), i ferramenta (+7) e i despecializzati (+4). Infine alla Spezia sono localizzati 3.310 esercizi (-1,0%): nell'alimentare spicca la contrazione degli esercizi despecializzati (-19) e di quelli specializzati (-10), nel non alimentare si registra un andamento in crescita nei libri e giornali (+7) e negli esercizi specializzati (+6) a fronte di una diminuzione di punti vendita nel tessile e abbigliamento (entrambi -7).

Di segno negativo in tutte e quattro le province le rivendite di pesce, tessile e mobili/casalinghi.

Si riducono ulteriormente le aperture di nuove attività commerciali al dettaglio, -11,8% a livello regionale: gli esercizi di vicinato aperti nel 2008, che rappresentano il 98% del totale, sono stati 275 in meno rispetto al 2007.

La consistenza del commercio all'ingrosso passa da 5.756 a 5.722 esercizi (-0,6%): la voce più consistente, altri prodotti di consumo finale, regredisce dell'1,1%. Nel settore auto in calo le autofficine (-1,5%), che rappresentano il 61,5% del totale, in aumento invece le rivendite di auto, +5,4%.

La Grande Distribuzione Despecializzata conta complessivamente 526 punti vendita (+3,6%): in lieve ridimensionamento i Grandi Magazzini (-2 unità), mentre crescono i Supermercati (+5), i Minimercati (+12) e gli Ipermercati (+3); quella Specializzata guadagna 4 esercizi passando da 31 a 35 punti vendita, con una superficie totale pari a 90.381 mq. (+8,7%) e 1.300 occupati (+7,4%).

COMMERCIO INTERNO

In aumento di 53 unità locali il commercio ambulante: nello specifico quello a posteggio mobile cresce del 2,9% mentre continua a decrescere quello a posteggio fisso (-1,8%).

In crescita tutte le forme speciali di vendita: quelle per corrispondenza (+15,8%), quelle presso domicilio (+1,0%) e il commercio per mezzo di distributori automatici (+4,5%).

L'indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è cresciuto del 3,3%, quello per le famiglie di operai e impiegati (FOI) del 3,2% (calcolati entrambi al netto del consumo dei tabacchi) e l'indice generale armonizzato per i Paesi dell'UE (IPCA) del 3,6%.

Dall'analisi delle vendite al dettaglio, promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e curata dall'Istituto Tagliacarne, nel corso del 2008 in Liguria si è verificata una contrazione tendenziale pari allo 0,4% (stesso valore a livello nazionale). Dall'analisi delle tipologie distributive si rileva una crescita del fatturato della grande distribuzione (+1,6%) e una decelerazione degli esercizi tradizionali (-1,4%); con riferimento ai due grandi comparti merceologici, si registra una crescita, seppur modesta, delle vendite alimentari (+0,6%), soprattutto attraverso il canale delle grandi superfici, e una frenata di quelle non alimentari (-1,2%), più incisiva negli esercizi tradizionali.

Tavola 15.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2008

| Indicatori | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|---|---------|--------|--------|-----------|----------------|------------------|
| Consistenza delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa | 3.629 | 5.088 | 12.914 | 3.310 | 24.941 | 775.421 |
| Aperture delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa (a) | 318 | 556 | 1.246 | 335 | 2.455 | 74.325 |
| Attività commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti | 16,4 | 17,7 | 14,6 | 14,8 | 15,4 | 12,9 |
| Grandi magazzini | 6 | 4 | 16 | 5 | 31 | 1.352 |
| Superficie vendita (mq) | 7.133 | 6.757 | 25.673 | 8.730 | 48.293 | 2.092.646 |
| Supermercati | 41 | 44 | 83 | 33 | 201 | 9.133 |
| Superficie vendita (mq) | 36.057 | 35.714 | 64.826 | 23.437 | 160.044 | 8.056.194 |
| Ipermercati | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 552 |
| Superficie vendita (mq) | 12.228 | 10.871 | 14.300 | 11.145 | 48.544 | 3.401.913 |
| Minimercati | 29 | 54 | 175 | 27 | 285 | 5.302 |
| Superficie vendita (mq) | 8.614 | 14.922 | 48.819 | 7.798 | 80.153 | 1.565.578 |
| Indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100) - Media annuale | n.d. | 133,8 | 131,2 | 142,0 | n.c. | 134,2 |

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero Sviluppo Economico

(a) il dato è la somma di due diversi aggregati: le nuove aperture di esercizi attivi nel periodo di riferimento e le aperture per variazione di codice di attività o di stato di attività avvenute nel periodo di riferimento.

Tavola 15.2 Aperture delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa per provincia - Anno 2008

| ANNI PROVINCE | VICINATO | | MEDIE STRUTTURE | | GRANDI STRUTTURE | | TOTALE | |
|-------------------------|---------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|---------------|------------------|
| | Numero | Superficie | Numero | Superficie | Numero | Superficie | Numero | Superficie |
| 2005 | 2.323 | 130.323 | 68 | 47.058 | 8 | 34.457 | 2.399 | 211.838 |
| 2006 | 2.550 | 150.947 | 45 | 25.933 | 1 | 1.500 | 2.596 | 178.380 |
| 2007 | 2.269 | 120.913 | 41 | 20.236 | 2 | 5.700 | 2.312 | 146.849 |
| 2008 - DATI PROVINCIALI | | | | | | | | |
| Imperia | 150 | 10.106 | 16 | 10.758 | - | - | 166 | 20.864 |
| Savona | 632 | 30.689 | 10 | 4.131 | 1 | 1.800 | 643 | 36.620 |
| Genova | 894 | 47.748 | 11 | 7.981 | - | - | 905 | 55.729 |
| La Spezia | 318 | 24.183 | 6 | 4.053 | 1 | 1.450 | 325 | 29.686 |
| Liguria | 1.994 | 112.726 | 43 | 26.923 | 2 | 3.250 | 2.039 | 142.899 |
| ITALIA | 51.666 | 3.591.906 | 1.443 | 901.757 | 98 | 221.334 | 53.207 | 4.714.997 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Nota: il Sistema Statistico Informativo per il Monitoraggio della Rete Distributiva utilizza informazioni contenute nella modulistica per l'apertura, la cessazione, la variazione dei negozi al dettaglio fisso in vigore per la denuncia al registro delle Imprese presso le Camere di Commercio (art. 10, comma 5 del D.Lgs. 114/1998).

Tavola 15.3 Commercio al dettaglio in sede fissa: esercizi per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31.12.2008

| CATEGORIA DI ATTIVITA' ECONOMICA | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|--|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| Carburanti | 100 | 134 | 293 | 93 | 620 | 24.490 |
| Non specializzati | 4 | 3 | 25 | 9 | 41 | 1.581 |
| Non specializzati preval. alimentare | 516 | 622 | 1.366 | 449 | 2.953 | 89.620 |
| Non specializzati preval. non alimentare | 23 | 61 | 242 | 45 | 371 | 13.487 |
| Frutta e verdura | 92 | 165 | 674 | 95 | 1.026 | 20.716 |
| Carne e prodotti a base di carne | 146 | 241 | 700 | 141 | 1.228 | 35.088 |
| Pesci, crostacei, molluschi | 32 | 68 | 255 | 39 | 394 | 8.413 |
| Pane, pasticceria, dolci | 71 | 66 | 108 | 76 | 321 | 12.378 |
| Bevande (vini, olii, birra e altre) | 41 | 55 | 70 | 25 | 191 | 5.485 |
| Tabacco e altri generi di monopolio | 120 | 187 | 527 | 156 | 990 | 29.010 |
| Altri esercizi specializz. alimentari | 60 | 107 | 328 | 59 | 554 | 18.009 |
| Farmacie | 96 | 123 | 327 | 84 | 630 | 19.033 |
| Articoli medicali e ortopedici | 18 | 50 | 79 | 20 | 167 | 5.311 |
| Cosmetici e articoli di profumeria | 92 | 142 | 408 | 106 | 748 | 22.852 |
| Prodotti tessili e biancheria | 105 | 125 | 340 | 93 | 663 | 22.968 |
| Abbigliamento e accessori, pellicceria | 592 | 912 | 1.956 | 562 | 4.022 | 129.663 |
| Calzature e articoli in cuoio | 166 | 220 | 482 | 92 | 960 | 27.851 |
| Mobili, casalinghi, illuminazione | 216 | 285 | 717 | 200 | 1.418 | 51.044 |
| Elettrodomestici, radio-tv, dischi strum. musicali | 73 | 88 | 267 | 46 | 474 | 17.224 |
| Ferramenta, vernici, giardinaggio, sanitari | 160 | 214 | 559 | 138 | 1.071 | 39.825 |
| Libri, giornali, cartoleria | 207 | 324 | 987 | 207 | 1.725 | 44.696 |
| Altri esercizi specializz. non alimentari | 668 | 865 | 2.031 | 535 | 4.099 | 132.543 |
| Articoli di seconda mano | 31 | 31 | 173 | 40 | 275 | 4.134 |
| Totale | 3.629 | 5.088 | 12.914 | 3.310 | 24.941 | 775.421 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.3.1 Commercio al dettaglio in sede fissa: nuove iscrizioni e cessazioni per provincia (a) gennaio-dicembre 2008

| PROVINCE | NUOVE ISCRIZIONI | | | CANCELLAZIONI | | | SALDO | | |
|----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | Sede | Unità locale | Totale | Sede | Unità locale | Totale | Sede | Unità locale | Totale |
| Imperia | 167 | 113 | 280 | 232 | 100 | 332 | -65 | 13 | -52 |
| Savona | 289 | 213 | 502 | 306 | 166 | 472 | -17 | 47 | 30 |
| Genova | 647 | 449 | 1.096 | 780 | 338 | 1.118 | -133 | 111 | -22 |
| La Spezia | 168 | 121 | 289 | 189 | 111 | 300 | -21 | 10 | -11 |
| LIGURIA | 1.271 | 896 | 2.167 | 1.507 | 715 | 2.222 | -236 | 181 | -55 |
| ITALIA | 38.623 | 25.201 | 63.824 | 44.741 | 21.497 | 66.238 | -6.118 | 3.704 | -2.414 |

Fonte: Infocamere

(a) E' ripresa dal 2007 la funzione di calcolo della nati-mortalità delle imprese commerciali: i dati nella tavola si riferiscono alle nuove aperture e cessazioni di esercizi attivi nel periodo di riferimento.

Tavola 15.3.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni per variazioni per provincia (a) - gennaio-dicembre 2008

| PROVINCE | ISCRIZIONI PER VARIAZIONE | | | CANCELLAZIONI PER VARIAZIONE | | | SALDO | | |
|----------------|---------------------------|--------------|---------------|------------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| | Sede | Unità locale | Totale | Sede | Unità locale | Totale | Sede | Unità locale | Totale |
| Imperia | 31 | 7 | 38 | 47 | 8 | 55 | -16 | -1 | -17 |
| Savona | 39 | 15 | 54 | 63 | 21 | 84 | -24 | -6 | -30 |
| Genova | 90 | 60 | 150 | 169 | 39 | 208 | -79 | 21 | -58 |
| La Spezia | 32 | 14 | 46 | 54 | 14 | 68 | -22 | 0 | -22 |
| LIGURIA | 192 | 96 | 288 | 333 | 82 | 415 | -141 | 14 | -127 |
| ITALIA | 7.053 | 3.448 | 10.501 | 9.287 | 1.890 | 11.177 | -2.234 | 1.558 | -676 |

Fonte: Infocamere

(a) I dati nella tavola si riferiscono alle iscrizioni e cessazioni per variazione di codice attività o di stato di attività avvenute nel periodo di riferimento.

Tavola 15.3.3 Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni complessive per provincia (a) - gennaio-dicembre 2008

| PROVINCE | ISCRIZIONI COMPLESSIVE | | | CANCELLAZIONI COMPLESSIVE | | | SALDO | | |
|----------------|------------------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | Sede | Unità locale | Totale | Sede | Unità locale | Totale | Sede | Unità locale | Totale |
| Imperia | 198 | 120 | 318 | 279 | 108 | 387 | -81 | 12 | -69 |
| Savona | 328 | 228 | 556 | 369 | 187 | 556 | -41 | 41 | 0 |
| Genova | 737 | 509 | 1.246 | 949 | 377 | 1.326 | -212 | 132 | -80 |
| La Spezia | 200 | 135 | 335 | 243 | 125 | 368 | -43 | 10 | -33 |
| LIGURIA | 1.463 | 992 | 2.455 | 1.840 | 797 | 2.637 | -377 | 195 | -182 |
| ITALIA | 45.676 | 28.649 | 74.325 | 54.028 | 23.387 | 77.415 | -8.352 | 5.262 | -3.090 |

Fonte: Infocamere

(a) I dati nella tavola si riferiscono alla movimentazione complessiva avvenuta nel periodo di riferimento

Tavola 15.4 Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2008

| SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|--|------------|------------|--------------|------------|----------------|----------------|
| Macchinari e attrezzature | 95 | 112 | 487 | 123 | 817 | 33.129 |
| Materie prime agricole e animali vivi | 242 | 46 | 83 | 14 | 385 | 11.270 |
| Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami | 119 | 165 | 598 | 169 | 1.051 | 50.144 |
| Prodotti alimentari, bevande, tabacco | 180 | 257 | 719 | 184 | 1.340 | 48.577 |
| Altri prodotti di consumo finale | 201 | 261 | 1.181 | 195 | 1.838 | 90.161 |
| Altri prodotti | 13 | 26 | 224 | 28 | 291 | 8.837 |
| Totale | 850 | 867 | 3.292 | 713 | 5.722 | 242.118 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio.

Tavola 15.4.1 Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2008

| SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|---|------------|--------------|--------------|------------|--------------|----------------|
| Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi | 16 | 13 | 35 | 2 | 66 | 5.216 |
| Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici | 30 | 34 | 139 | 20 | 223 | 8.970 |
| Legname, materiali da costruzione | 44 | 85 | 173 | 53 | 355 | 17.490 |
| Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili | 43 | 58 | 260 | 68 | 429 | 19.343 |
| Mobili, articoli per la casa, ferramenta | 35 | 65 | 233 | 41 | 374 | 18.278 |
| Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio | 23 | 65 | 325 | 29 | 442 | 21.279 |
| Alimentari, bevande, tabacco | 259 | 328 | 738 | 233 | 1.558 | 40.013 |
| Specializzato di altri prodotti n.c.a. | 154 | 301 | 1.251 | 174 | 1.880 | 68.255 |
| Despecializzato | 29 | 50 | 403 | 28 | 510 | 32.129 |
| Auto e motocicli, compresi parti e accessori | 15 | 62 | 134 | 26 | 237 | 10.256 |
| Non specificato | 17 | 14 | 846 | 51 | 928 | 10.195 |
| Totale | 665 | 1.075 | 4.537 | 725 | 7.002 | 251.424 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio.

Tavola 15.4.2 Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2008

| SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA |
|--|------------|------------|--------------|------------|--------------|----------------|
| Commercio di autoveicoli | 80 | 112 | 429 | 85 | 706 | 29.766 |
| Manutenzione e riparazione di autoveicoli | 423 | 464 | 1.317 | 293 | 2.497 | 99.864 |
| Commercio di parti e accessori di autoveicoli | 34 | 61 | 187 | 37 | 319 | 14.596 |
| Commercio di motocicli e ciclomotori | 31 | 19 | 126 | 20 | 196 | 4.496 |
| Commercio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori | 8 | 6 | 39 | 3 | 56 | 1.168 |
| Riparazione di motocicli e ciclomotori | 41 | 44 | 151 | 22 | 258 | 4.345 |
| Non specificato | 6 | 2 | 18 | 2 | 28 | 649 |
| Totale | 623 | 708 | 2.267 | 462 | 4.060 | 154.884 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.5 Grande Distribuzione Despecializzata: consistenza, superficie e addetti per provincia al 31 gennaio 2008 (superficie in metri quadrati)

| ANNI PROVINCE | GRANDI MAGAZZINI | | | SUPERMERCATI | | |
|-------------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------|----------------|
| | Numero | Sup.vendita | Addetti | Numero | Sup.vendita | Addetti |
| 2005 | 33 | 66.190 | 808 | 177 | 136.318 | 4.523 |
| 2006 | 38 | 72.830 | 856 | 200 | 154.431 | 4.989 |
| 2007 | 33 | 60.172 | 695 | 196 | 158.024 | 4.649 |
| 2008 - DATI PROVINCIALI | | | | | | |
| Imperia | 6 | 7.133 | 82 | 41 | 36.067 | 923 |
| Savona | 4 | 6.757 | 42 | 44 | 35.714 | 924 |
| Genova | 16 | 25.673 | 375 | 83 | 64.826 | 2.117 |
| La Spezia | 5 | 8.730 | 83 | 33 | 23.437 | 632 |
| LIGURIA | 31 | 48.293 | 582 | 201 | 160.044 | 4.596 |
| ITALIA | 1.352 | 2.092.646 | 26.089 | 9.133 | 8.056.194 | 164.411 |
| ANNI PROVINCE | IPERMERCATI | | | MINIMERCATI | | |
| | Numero | Sup.vendita | Addetti | Numero | Sup.vendita | Addetti |
| 2005 | 5 | 31.716 | 1.338 | 220 | 63.186 | 1.371 |
| 2006 | 5 | 31.716 | 1.320 | 242 | 68.708 | 1.736 |
| 2007 | 6 | 36.316 | 1.445 | 273 | 76.597 | 2.006 |
| 2008 - DATI PROVINCIALI | | | | | | |
| Imperia | 3 | 12.228 | 340 | 29 | 8.614 | 225 |
| Savona | 2 | 10.871 | 360 | 54 | 14.922 | 382 |
| Genova | 2 | 14.300 | 583 | 175 | 48.819 | 1.320 |
| La Spezia | 2 | 11.145 | 467 | 27 | 7.798 | 195 |
| LIGURIA | 9 | 48.544 | 1.750 | 285 | 80.153 | 2.122 |
| ITALIA | 552 | 3.401.913 | 83.998 | 5.302 | 1.565.578 | 32.003 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.6 Grandi Superfici Specializzate (a): consistenza, superficie e occupati per provincia al 31° gennaio 2008 (superficie in metri quadrati)

| ANNI PROVINCE | Numero | Sup.vendita | Occupati |
|-------------------------|--------------|------------------|---------------|
| 2005 | 21 | 61.862 | 928 |
| 2006 | 26 | 74.535 | 1.066 |
| 2007 | 31 | 83.128 | 1.210 |
| 2008 - DATI PROVINCIALI | | | |
| Imperia | 11 | 24.514 | 200 |
| Savona | 7 | 12.673 | 127 |
| Genova | 12 | 43.873 | 867 |
| La Spezia | 5 | 9.321 | 106 |
| Liguria | 35 | 90.381 | 1.300 |
| ITALIA | 1.465 | 4.274.519 | 45.613 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio
(a) non inferiori a 1.500 mq. di superficie vendita

Tavola 15.7 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2008

| TIPOLOGIA COMMERCIALE | Imperia | Savona | Genova | La Spezia | LIGURIA | ITALIA | |
|---|-------------------------------------|--------|--------|-----------|---------|--------|---------|
| COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO FISSO | Alimentare | 106 | 115 | 361 | 178 | 29.662 | |
| | Articoli di occasione nuovi e usati | 3 | - | 11 | 9 | 385 | |
| | Calzature e pelletterie | 53 | 19 | 47 | 4 | 4.770 | |
| | Mobili e articoli di uso domestico | 15 | 13 | 33 | 9 | 3.495 | |
| | Abbigliamento e tessuti | 307 | 189 | 316 | 122 | 33.222 | |
| | Altri articoli | 96 | 57 | 179 | 65 | 14.438 | |
| | Non specificata | 51 | 36 | 134 | 36 | 12.732 | |
| Totale | 631 | 429 | 1.081 | 423 | 2.564 | 98.704 | |
| COMMERCIO AMBULANTE A POSTEGGIO MOBILE | Alimentare | 33 | 25 | 63 | 45 | 9.420 | |
| | Abbigliamento e tessuti | 96 | 171 | 671 | 105 | 31.742 | |
| | Altri articoli | 49 | 71 | 424 | 62 | 21.967 | |
| | Totale | 178 | 267 | 1.158 | 212 | 1.815 | 63.129 |
| COMMERCIO PER CORRISPONDENZA | Alimentare | 8 | 3 | 3 | 2 | 192 | |
| | Via Internet alimentare | 1 | 4 | 7 | 1 | 387 | |
| | Via Internet non alimentare | 14 | 13 | 53 | 24 | 4.511 | |
| | Non alimentare | 8 | 7 | 8 | 3 | 1.087 | |
| | Non specificata | 16 | - | 40 | 5 | 1.875 | |
| Totale | 47 | 27 | 111 | 35 | 220 | 8.052 | |
| VENDITA PRESSO DOMICILIO | Alimentare | 4 | 2 | 24 | 4 | 807 | |
| | Non alimentare | 7 | 7 | 26 | 5 | 6.423 | |
| | Non specificata | 4 | 8 | 12 | 3 | 1.574 | |
| | Totale | 15 | 17 | 62 | 12 | 106 | 8.804 |
| COMMERCIO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI | Alimentare | 8 | 5 | 23 | 11 | 1.625 | |
| | Non alimentare | 2 | 2 | 1 | 1 | 206 | |
| | Non specificata | 1 | 2 | 11 | 3 | 993 | |
| | Totale | 11 | 9 | 35 | 15 | 70 | 2.824 |
| NON SPECIFICATA | Totale | 18 | 10 | 484 | 43 | 555 | 12.165 |
| TOTALE | | 900 | 759 | 2.931 | 740 | 5.330 | 193.678 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

**Tavola 15.8 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività
Media 2004-2008 (base 1998=100)**

| ANNI | Imperia (a) | | Savona | | Genova | | La Spezia | | Italia (b) | |
|------|-------------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------|
| | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. |
| 2004 | 104,7 | 3,1 | 115,3 | 1,8 | 113,8 | 1,7 | 120,3 | 1,8 | 124,5 | 2,1 |
| 2005 | 106,7 | 1,9 | 117,0 | 1,5 | 115,6 | 1,6 | 122,0 | 1,4 | 126,7 | 1,8 |
| 2006 | 107,8 | 1,0 | 118,9 | 1,6 | 118,0 | 2,1 | 123,9 | 1,6 | 129,3 | 2,1 |
| 2007 | 108,7 | n.c. | 121,1 | 1,9 | 120,3 | 2,0 | 125,5 | 1,3 | 131,7 | 1,9 |
| 2008 | 110,8 | n.c. | 124,5 | 2,8 | 124,0 | 3,1 | 129,1 | 2,9 | 136,0 | 3,3 |

Fonte: ISTAT

(a) base 2002=100. Nel 2007 la base è 2000=100 e la media è calcolata su 9 mesi. Nel 2008 la media è calcolata su 10 mesi.

(b) base 1995=100

Tavola 15.9 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Media 2004-2008 (base 1995=100)

| ANNI | Imperia (a) | | Savona | | Genova | | La Spezia | | Italia | |
|------|-------------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. | Indice | Variaz. % rispetto all'anno preced. |
| 2004 | 104,7 | 3,1 | 124,3 | 1,6 | 120,6 | 1,7 | 132,3 | 1,8 | 123,2 | 2,0 |
| 2005 | 106,5 | 1,7 | 126,0 | 1,4 | 122,3 | 1,4 | 134,2 | 1,4 | 125,3 | 1,7 |
| 2006 | 107,7 | 1,1 | 127,7 | 1,4 | 124,8 | 2,0 | 136,2 | 1,5 | 127,8 | 2,0 |
| 2007 | 108,6 | n.c. | 130,1 | 1,9 | 127,3 | 2,0 | 137,9 | 1,3 | 130,0 | 1,7 |
| 2008 | 110,7 | n.c. | 133,8 | 2,9 | 131,2 | 3,1 | 142,0 | 3,0 | 134,2 | 3,2 |

Fonte: Istat - Rilevazione dei prezzi al consumo.

(a) base 2002=100. Nel 2007 la base è 2000=100 e la media è calcolata su 9 mesi. Nel 2008 la media è calcolata su 10 mesi.

**Tavola 15.10 Indice generale nazionale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea (comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo)
Media 2002-2008 (base 2005=100)**

| ANNI | Indice | Variaz. % rispetto all'anno precedente |
|------|--------|--|
| 2002 | 93,1 | 2,6 |
| 2003 | 95,7 | 2,8 |
| 2004 | 97,8 | 2,3 |
| 2005 | 100,0 | 2,2 |
| 2006 | 102,2 | 2,2 |
| 2007 | 104,3 | 2,1 |
| 2008 | 108,0 | 3,6 |

Fonte: Istat - Rilevazione dei prezzi al consumo.

Tavola 15.19 Commercianti iscritti all'INPS per sesso e posizione professionale - Anno 2008

| ANNI PROVINCE | Titolari | | | Collaboratori familiari | | | Totale | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Femmine | Maschi | Totale | Femmine | Maschi | Totale | Femmine | Maschi | Totale |
| 2005 | 25.579 | 39.298 | 64.877 | 6.493 | 4.109 | 10.602 | 32.072 | 43.407 | 74.479 |
| 2006 | 23.886 | 39.564 | 65.450 | 6.444 | 4.092 | 10.636 | 32.330 | 43.656 | 75.986 |
| 2007 | 23.826 | 39.723 | 65.549 | 6.684 | 4.273 | 10.957 | 32.510 | 43.996 | 76.506 |
| 2008 - DATI PROVINCIALI | | | | | | | | | |
| Imperia | 3.837 | 5.719 | 9.556 | 1.013 | 695 | 1.708 | 4.850 | 6.414 | 11.264 |
| Savona | 5.848 | 8.014 | 13.862 | 1.866 | 1.207 | 3.073 | 7.714 | 9.221 | 16.935 |
| Genova | 12.027 | 21.118 | 33.145 | 2.990 | 1.893 | 4.883 | 15.017 | 23.011 | 38.028 |
| La Spezia | 3.742 | 4.819 | 8.561 | 732 | 441 | 1.173 | 4.474 | 5.260 | 9.734 |
| Liguria | 25.454 | 39.670 | 65.124 | 6.601 | 4.236 | 10.837 | 32.055 | 43.906 | 75.961 |

Fonte: INPS