

FAMIGLIA E SOCIETA'

Famiglia

Nel 2011 il numero medio dei componenti familiari in Liguria è pari a 2,1, valore inferiore rispetto all'area Nord Ovest e Italia.

L'analisi delle variabili relative alla famiglia mostrano l'accentuarsi di alcune tendenze caratteristiche del territorio ligure.

Cresce il peso delle famiglie di single (+1%); in Liguria nel 2011 rappresentano il 37,2%, mentre a livello nazionale costituiscono il 29,4% delle famiglie totali. In particolare cresce la quota dei single con età superiore a 60 anni passando da 58,7% a 59,2%.

Altre tendenze rilevate riguardano l'aumento dei nuclei famigliari "monogenitori" (+0,5%) e delle coppie con figli (+2,2%).

In crescita inoltre la quota dei "figli celibi o nubili nella fascia d'età 18-30 anni" (da 67,8% a 70,3%).

Relativamente alla fascia d'età 18-34, l'indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana" mette in evidenza un aumento della percentuale degli occupati (+0,9%) e delle persone in cerca di occupazione (+3,1%), nonché un decremento della quota di studenti (-2,9%).

Consumi

Contrariamente all'anno precedente, nel 2011 in Liguria cresce la spesa media mensile familiare passando da 2.261 euro a 2.371 euro; la spesa si mantiene stabilmente al di sotto dei valori delle aree di riferimento.

Si mantiene costante la ripartizione delle spese tra alimentare e non alimentare (19,7% contro 80,3%).

Tra le voci di spesa si segnala l'incremento della quota relativa alle spese sanitarie (+0,6%), al tempo libero, cultura e giochi (+0,4%), ai trasporti (+0,2%). Diminuisce invece la quota relativa all'abitazione principale o secondaria (-1,7%).

In crescita anche la spesa mediana mensile: il valore passa da 1.846 euro nel 2010 a 1.913 nel 2011 (+3,6%).

Relativamente alla valutazione della situazione economica, l'indagine ISTAT rileva un generale peggioramento rispetto all'anno precedente: cresce infatti la quota delle famiglie che valutano la situazione economica peggiorata (+3,1%) e le risorse economiche scarse o insufficienti (+1,8%).

Salute

Calo della quota di popolazione ligure che si dichiara in buona salute: passa infatti dal 70,6% nel 2010 al 70,3% nel 2011.

Rispetto all'anno precedente aumenta la quota di persone con almeno una malattia cronica (+1,4%), mentre diminuisce quella relativa a persone con almeno due malattie croniche (-0,3%).

Si riscontra inoltre un calo dello 0,8% della quota di popolazione che ha dichiarato di aver "consumato farmaci negli ultimi due giorni".

Condizione abitativa

In crescita rispetto all'anno precedente la quota delle famiglie ligure che vive in una casa di proprietà (+0,7%). Tale valore ad oggi supera i livelli registrati nell'area nord ovest e sul territorio nazionale (73% contro 72,4% e 72,1%).

In contrazione la quota delle famiglie che vivono in un'abitazione in affitto (-1,6%).

Trasporti

Si conferma anche per il 2011 il maggiore utilizzo dei mezzi pubblici (nello specifico autobus, filobus, tram, treno) da parte della popolazione ligure rispetto al Nord Ovest e all'Italia. La tendenza

peraltro si è ulteriormente accentuata: aumentano infatti gli utilizzatori di autobus, filobus e tram (+3,5%), pullman (+1,9%), treno (+1%).

Per quanto riguarda la soddisfazione degli utenti, si rileva un generale miglioramento, ad eccezione di due elementi: la comodità degli orari ed il costo del biglietto. In particolare, nel caso di trasporto a mezzo autobus, gli utenti soddisfatti circa la tariffazione passano dal 41,9% nel 2010 al 24,1% nel 2011.

Vacanze

Anche per il 2011 si rileva una crescita della quota di popolazione ligure che è andata in vacanza negli ultimi 12 mesi (+0,3%). Diminuisce tuttavia il numero medio di periodi di vacanza durante l'anno che passa da 1,8 a 1,6.

In contrazione il numero delle persone non andate in vacanza (da 54,1% a 53,8%); le principali motivazioni sono legate a motivi economici (41%), a motivi di famiglia (23%), alla mancanza di abitudine (16%), a motivi di salute (13,2%).

I dati relativi alle principali destinazioni nazionali dei viaggi di vacanza mostrano un riposizionamento della Liguria: la destinazione ligure appare infatti competitiva nelle vacanze brevi (1-3 notti) solo nel periodo ottobre-dicembre (a differenza dell'anno precedente in cui compariva tra le prime cinque destinazioni nei periodi gennaio-marzo e aprile-giugno).

A differenza dell'anno precedente, relativamente alle vacanze di 4 o più notti la Liguria è annoverata tra le cinque destinazioni principali nel periodo primaverile (aprile-giugno).

Capitolo 7 - Famiglia e Società

- 7.1 Principali indicatori statistici - Anno 2011
- 7.2 Famiglie e nuclei familiari per tipologia - Medie 2008/2009 - 2009/2010 - 2010/2011 (per 100 famiglie della stessa zona)
- 7.3 Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età e per condizione - Anni 2009-2011 (per 100 giovani della stessa classe di età e zona)
- 7.4 Coppie con figli per numero di figli - Medie 2008/2009 - 2009/2010 - 2010/2011 (per 100 coppie con figli della stessa zona)
- 7.5 Persone di 3 anni e più, per consumo di alcuni cibi - Anni 2009-2011 (per 100 persone della stessa zona)
- 7.6 Persone di 14 anni e più, per consumo di vino e birra - Anni 2009-2011 (per 100 persone della stessa zona)
- 7.7 Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche almeno qualche volta nell'anno - Anni 2009 - 2011 (per 100 persone della stessa zona)
- 7.8 Persone di 14 anni e più, per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate Anni 2009-2011 (per 100 persone della stessa zona)
- 7.9 Popolazione per condizione di salute, alcune malattie croniche e consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista - Anni 2009-2011 (per 100 persone della stessa zona)
- 7.10 Spesa media mensile familiare (in euro) per gruppi e percentuale rispetto alla spesa totale per gruppi e categorie di consumo - Anni 2009-2011
- 7.11 Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli - Anni 2009-2011 (per 100 famiglie della stessa zona)
- 7.12 Famiglie per disponibilità di telefono fisso e cellulare - Anni 2009-2011 (per 100 famiglie della stessa zona)
- 7.13 Famiglie per giudizio sulla situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente e sulle risorse economiche negli ultimi 12 mesi - Anni 2009-2011 (per 100 famiglie della stessa zona)
- 7.14 Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono - Anni 2009-2011 (per 100 famiglie della stessa zona)
- 7.15 Bambini dell'asilo e della scuola materna, studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto usati per andare a scuola o all'Università, tempo impiegato - Anni 2009-2011 (per 100 bambini e studenti della stessa zona che escono di casa per andare a scuola o all'Università)
- 7.16 Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2009-2011 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)
- 7.17 Persone di 14 anni e più che utilizzano pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2009-2011 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)
- 7.18 Persone di 14 anni e più che utilizzano treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2009-2011 (per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)
- 7.19 Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi - Anni 2009-2011 (per 100 persone della stessa zona)
- 7.20 Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivo - Anni 2009-2011
- 7.21 Principali destinazioni nazionali dei viaggi di vacanza per trimestre - Anni 2009-2011 (composizione percentuale)
- 7.22 Notti in Liguria per tipologia di viaggio - Anni 2008-2010 (dati in migliaia e composizione percentuale rispetto al totale Italia)
- 7.23 Viaggi in Liguria per tipologia del viaggio - Anni 2008-2010 (dati in migliaia e composizione percentuale rispetto al totale Italia)

Tavola 7.1 Principali indicatori statistici - Anno 2011

INDICATORI STATISTICI	LIGURIA	ITALIA NORD- OCCIDENTALE	ITALIA
Numero medio di componenti familiari (a)	2,1	2,3	2,4
Famiglie di single (per 100 famiglie della stessa zona) (a)	37,2	31,6	29,4
Coppie con figli (per 100 nuclei familiari della stessa zona) (a)	46,7	51,1	54,4
Coppie senza figli (per 100 nuclei familiari della stessa zona) (a)	36,7	35	31,4
Nuclei monogenitori (per 100 nuclei familiari della stessa zona) (a)	16,6	13,9	14,2
Spesa media mensile familiare			
Totale	2.371	2.843 (b)	2.488
Percentuale per alimentari e bevande sul totale	19,7	16,6	19,2
Percentuale per abitazione sul totale	34	29,4	28,9
Spesa mediana mensile familiare	1.913	2.379	2.078
Famiglie per titolo di godimento dell'abitazione in cui vivono (per 100 famiglie della stessa zona)			
Proprietà	73	72,4	72,1
Affitto	20,6	20,4	19,0

Fonte: Istat - Indagine Aspetti della vita quotidiana - Indagine sui Consumi delle Famiglie .

(a) Media 2010-2011

(b) i dati si riferiscono a tutto il Nord Italia

Tavola 7.2 Famiglie e nuclei familiari per tipologia - Medie 2008/2009 - 2009/2010 - 2010/2011
(per 100 famiglie della stessa zona)

FAMIGLIE / NUCLEI FAMILIARI	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011
Famiglie di "single" (a)	36,8	36,2	37,2	30,5	30,5	31,6	28,1	28,4	29,4
"Single" di 60 anni e più									
Maschi (b)	41,3	39,5	43,1	34,6	30,8	31,1	35,4	33,8	33,9
Femmine (b)	71,2	71,1	70,5	67,7	67,6	66,2	69,1	68,6	67,4
Totale (b)	59,6	58,7	59,2	54,5	52,4	51,1	55,9	54,6	53,6
Famiglie di 5 componenti e più (a)	2,5	1,7	2,2	3,6	3,7	3,9	5,9	5,7	5,6
Famiglie con aggregati o più nuclei (a) (c)	3,6	3,3	4,4	3,5	3,5	3,6	4,6	4,7	4,8
Nuclei famigliari									
Coppie con figli (d)	45,9	44,5	46,7	52,9	51,8	51,1	56,3	55,3	54,4
Coppie senza figli (d)	38,8	39,4	36,7	34,5	35,3	35,0	30,7	31,4	31,4
Monogenitori (d)	15,3	16,1	16,6	12,6	12,9	13,9	13,0	13,3	14,2
Figli celibi o nubili 18-30 anni (e)	73,1	67,8	70,3	69,6	69,2	67,4	72,5	72,0	71,8
Numero medio di componenti familiari	2,1	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,5	2,5	2,4

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) Per 100 famiglie della stessa zona.

(b) Per 100 single della stessa zona.

(c) Famiglie composte da due o più nuclei o da un nucleo familiare con altre persone aggregate.

(d) Per 100 nuclei familiari della stessa zona.

(e) Per 100 giovani di 18-30 anni della stessa zona.

Tavola 7.3 Giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore per classe di età e per condizione - Anni 2009-2011 (per 100 giovani della stessa classe di età e zona)

CLASSI DI ETÀ CONDIZIONE	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Classi di età (a)									
18-24	87,0	86,0	92,5	90,4	90,0	87,5	89,1	88,5	88,1
25-34	36,4	39,6	38,5	36,8	35,1	35,3	42,4	41,6	42,2
Totale	54,4	56,7	59,8	54,0	53,9	53,3	58,6	58,6	59,2
Condizione (b)									
Occupati	54,4	41,8	42,7	55,1	49,8	50,0	42,5	40,1	38,8
In cerca di occupazione	12,3	15,3	18,4	11,9	12,6	13,1	21,3	20,9	22,0
Casalinghe	-	-	1,9	1,0	0,1	0,3	1,5	1,2	0,9
Studenti	31,7	39,9	37,0	30,1	35,4	35,2	33,4	35,8	36,5
Altra condizione	1,6	3,0	-	1,9	2,2	1,3	1,4	2,0	1,8

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) per 100 giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili della stessa classe di età

(b) per 100 giovani da 18 a 34 anni celibi e nubili che vivono con almeno un genitore della stessa zona

Tavola 7.4 Coppie con figli per numero di figli - Medie 2008/2009 - 2009/2010 - 2010/2011
(per 100 coppie con figli della stessa zona)

NUMERO FIGLI	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2008-09	2009-10	2010-11	2008-09	2009-10	2010-11	2008-09	2009-10	2010-11
Uno	55,6	58,7	60,6	53,2	53,5	52,9	46,5	47,2	46,9
Due	38,7	37,0	34,4	40,1	39,3	39,1	43,0	42,5	42,7
Tre e più	5,7	4,4	5,0	6,8	7,2	8,1	10,5	10,3	10,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

Tavola 7.5 Persone di 3 anni e più, per consumo di alcuni cibi - Anni 2009-2011
(per 100 persone della stessa zona)

CIBI CONSUMATI	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Pane, pasta, riso almeno una volta al giorno	83,5	81,1	79,1	82,4	82,8	81,7	84,9	84,9	84,2
Salumi almeno qualche volta alla settimana	59,4	57,6	63,5	64,1	62,7	64,2	61,8	62,0	62
Carni bianche almeno qualche volta alla settimana	77,2	81,0	81,8	81,3	81,8	83,6	81,0	81,2	81,7
Carni bovine almeno qualche volta alla settimana	67,5	69,7	70,6	70,8	70,4	69,3	71,7	70,7	69,8
Carni di maiale almeno qualche volta alla settimana	34,7	35,5	37,2	40,9	38,9	39,2	47,9	47	46,5
Latte almeno una volta al giorno	58,2	58,9	62,3	56,4	57,1	57,5	59,4	58,9	59,6
Formaggio almeno una volta al giorno	23,4	26,4	26,6	30,2	31,2	30,5	22,9	24,5	23,6
Uova almeno qualche volta alla settimana	60,2	61,1	63,6	55,2	53,1	54,4	57,0	55,9	56,8
Verdure almeno una volta al giorno	50,9	53,7	52,7	54,9	56,3	55,3	49,9	50,9	51,4
Ortaggi almeno una volta al giorno	44,6	45,4	46,5	46,8	47,3	47,8	41,7	42,1	43,7
Frutta almeno una volta al giorno	76,7	77,2	79,9	74,9	75,2	74,9	75,4	76,2	76,3
Legumi in scatola almeno qualche volta alla settimana	33,7	36,5	39,3	35,9	35,2	35,8	45,9	46	46,2
Pesce almeno qualche volta alla settimana	57,9	62,9	63,9	53,4	56,0	56,5	58,4	59,2	59,4
Snack almeno qualche volta alla settimana	20,0	19,0	25,4	25,7	26,0	28,1	25,4	25,4	25,6
Dolci almeno qualche volta alla settimana	49,3	48,5	53,3	51,8	52,2	53,2	48,5	49,8	49,1
Cottura con olio oliva o grassi vegetali	96,2	96,1	96,9	93,0	93,2	91,0	95,5	95,5	94,6
Condimento a crudo con olio oliva o grassi vegetali	96,9	97,2	97,9	96,4	96,5	96,4	96,9	97,0	96,9
Presta attenzione al consumo di sale e/o di cibi salati	60,9	64,3	66,2	66,6	67,0	67,1	64,4	65,3	65,7
Usa sale arricchito di iodio	29,5	30,6	34,1	38,1	39,4	40,0	38,2	39,8	40,6

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

Tavola 7.6 Persone di 14 anni e più, per consumo di vino e birra - Anni 2009-2011
(per 100 persone della stessa zona)

CONSUMO DI VINO/BIRRA	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Consuma Vino	55,0	56,2	56,9	55,8	57,8	56,9	54,0	53,3	53,3
Consuma oltre 1/2 litro di vino al giorno	4,3	3,7	4	3,7	3,7	3,3	3,3	3,3	3,0
Consuma 1-2 bicchieri di vino al giorno	23,0	26,1	23,2	22,8	21,7	22,2	21,4	20,9	20,6
Consuma vino più raramente	25,5	23,7	26,8	25,2	27,4	26,9	25,1	24,8	25,6
Consuma birra	43,2	43,9	43,7	44,3	46,8	46,7	45,9	45,9	46,2
Consuma birra tutti i giorni	5,1	4,8	3,9	4,7	4,5	4,8	4,6	4,3	4,5
Consuma birra più raramente	26,7	26,9	26,5	27,6	28,2	29,3	27,1	27	28,0
Consuma birra solo stagionalmente	11,4	12,2	13,4	12,0	14,1	12,6	14,2	14,7	13,7

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

Tavola 7.7 Persone di 14 anni e più per consumo di aperitivi e bevande alcoliche almeno qualche volta nell'anno - Anni 2009 - 2011 (per 100 persone della stessa zona)

CONSUMO APERTITIVI / BEVANDE ALCOOLICHE	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Consuma aperitivi analcolici	40,6	40,8	45,0	44,9	47,7	47,8	44,7	45,5	47,2
Consuma aperitivi analcolici eccezionalmente (a)	61,7	56,0	58,0	58,7	59,9	56,8	58,4	58,1	55,8
Consuma aperitivi alcolici	29,5	30,3	29,2	30,8	32,0	33,2	29,6	29,8	30,9
Consuma aperitivi alcolici eccezionalmente (a)	60,0	59,0	53,4	56,6	56,9	51,8	60,3	58,5	54,5
Consuma amari	20,8	21,1	24,0	24,2	25,1	26,3	26,2	25,8	27,7
Consuma amari eccezionalmente (a)	66,3	65,1	68,5	61,8	64,0	58,3	62,6	62,4	60,4
Consuma liquori	25,2	23,5	23,4	25,3	26,6	27,5	23,8	23,9	24,8
Consuma liquori eccezionalmente (a)	69,4	67,8	66,8	63,0	66,8	63,1	66,6	66,9	65,6
Consuma alcolici fuori pasto	27,9	26,2	24,8	28,9	29,4	31,6	25,5	25,0	26,9
Consuma alcolici fuori pasto meno di una volta a settimana (b)	76,1	79,4	78,5	74,8	73,5	73,6	75,2	73,8	75,2
Non consuma né vino, né birra, né alcolici fuori pasto	33,4	32,8	32,0	30,8	29,7	30,3	31,8	33,6	33,4

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) per 100 consumatori delle stesse bevande.

(b) per 100 persone che bevono alcolici fuori pasto.

Tavola 7.8 Persone di 14 anni e più, per abitudine al fumo e numero di sigarette fumate Anni 2009-2011
(per 100 persone della stessa zona)

ABITUDINE AL FUMO / NUMERO SIGARETTE FUMATE	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Non fumatori (a)	50,6	52,4	51,8	50,7	51,3	51,1	52,4	52,0	51,1
Ex fumatori (a)	24,8	25,4	26,6	24,1	24,5	24,7	22,5	23,4	24,7
Fumatori (a)	22,8	20,8	20,9	23,2	22,4	22,7	23,0	22,8	22,7
Fumatori di sigarette (b)	98,3	97,9	97,4	98,2	97,3	97,5	98,3	97,8	97,5
Fino a 5 (c)	18,1	23,1	21,7	19,9	25,8	20,8	19,1	21,3	20,8
6 - 10 (c)	30,9	33,7	28,6	31,2	33,4	35,3	30,5	31,0	35,3
11 - 20 (c)	42,4	37,6	43,1	41,9	36,1	39,2	42,4	41,3	39,2
Oltre 20 (c)	7,4	5,5	6,6	5,9	4,7	4,7	6,7	6,4	4,7
Numero medio al giorno (d)	13,6	12,1	12,9	12,9	11,7	12,2	13,2	12,7	12,2

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) per 100 persone - (b) per 100 fumatori - (c) per 100 fumatori di sigarette - (d) media calcolata sui fumatori di sigarette

Tavola 7.9 Popolazione per condizione di salute, alcune malattie croniche e consumo di farmaci negli ultimi due giorni precedenti l'intervista - Anni 2009-2011 (per 100 persone della stessa zona)

CONDIZIONI DI SALUTE / MALATTIE CRONICHE / CONSUMO DI FARMACI	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
In buona salute (a)	67,9	70,6	70,3	69,1	71,2	72,0	69,3	70,6	71,1
Con almeno una malattia cronica (b)	42,5	41,1	42,5	39,3	39,2	39,2	38,8	38,6	38,4
Con almeno due malattie croniche (b)	23,6	21,9	21,6	19,8	19,3	18,7	20,3	20,1	20,0
Cronici in buona salute (c)	40,9	43,4	43,4	42,7	44,7	45,8	40,4	42	42,2
Diabete (b)	4,6	4,2	4,2	4,5	4,4	4,0	4,8	4,9	4,9
Iper-tensione (b)	17,4	18,3	19,9	16,0	15,7	15,6	15,8	16,0	15,9
Bronchite cronica (b) (d)	6,3	5,8	6,0	5,9	5,4	5,7	6,2	6,1	6,1
Artrosi, artrite (b)	22,6	19,2	19,8	16,5	16,2	15,5	17,8	17,3	17,1
Osteo-porosi (b)	9,5	8,7	9,1	6,6	6,4	6,5	7,3	7	7,2
Malattie del cuore (b)	3,2	3,6	3,5	3,8	3,7	3,4	3,6	3,7	3,6
Malattie allergiche (b)	10,3	7,9	8,8	10,2	10,4	11,0	10,2	9,8	10,3
Disturbi nervosi (b)	5,5	5,5	4,6	4,5	3,7	3,6	4,4	4,2	4,0
Ulcera gastrica o duo-denale (b)	2,5	2,1	2,3	2,8	2,3	2,5	3,1	2,8	2,6
Consumo di farmaci negli ultimi due giorni	41,9	42,7	41,9	42,0	41,2	40,5	39,9	39,4	38,7

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) esprimono un voto 4 o 5 in una scala da 1 a 5, ove 1 è lo stato peggiore e 5 quello migliore, per 100 persone

(b) per 100 persone

(c) per 100 persone affette da almeno una malattia cronica

(d) inclusa asma bronchiale

Tavola 7.10 Spesa media mensile familiare (in euro) per gruppi e percentuale rispetto alla spesa totale per gruppi e categorie di consumo - Anni 2009-2011

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	LIGURIA			NORD ITALIA			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
VALORI ASSOLUTI									
ALIMENTARI E BEVANDE	470	445	467	455	461	473	461	467	477
NON ALIMENTARI	1.926	1.816	1.904	2.313	2.334	2.370	1.981	1.987	2.011
SPESA MEDIA MENSILE	2.396	2.261	2.371	2.768	2.796	2.843	2.442	2.453	2.488
SPESA MEDIANA MENSILE	1.962	1.846	1.913	2.271	2.333	2.379	2.020	2.040	2.078
COMPOSIZIONE PERCENTUALE RISPETTO ALLA SPESA TOTALE									
ALIMENTARI E BEVANDE	19,6	19,7	19,7	16,4	16,4	16,6	18,9	19,0	19,2
Tabacchi	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Abbigliamento e calzature	4,7	4,3	4,4	5,2	5,1	4,9	5,8	5,8	5,4
Abitazione (principale e secondaria)	32,2	35,7	34,0	28,3	28,8	29,4	28,0	28,4	28,9
Combustibili ed energia	4,9	5,2	5,2	5,5	5,3	5,2	5,5	5,3	5,2
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	4,9	4,3	4,5	5,9	5,6	5,3	5,5	5,4	5,1
Sanità	4,3	2,9	3,5	3,6	3,8	3,8	3,6	3,7	3,7
Trasporti	11,3	10,7	10,9	14,5	14,8	15,1	13,8	13,8	14,2
Comunicazioni	1,8	1,7	1,4	1,9	1,9	1,8	2,0	2,0	1,9
Istruzione	0,7	0,9	0,9	1,0	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1
Tempo libero, cultura e giochi	3,9	3,3	3,7	4,5	4,9	4,7	4,2	4,4	4,2
Altri beni e servizi	10,9	10,7	11,1	12,5	11,5	11,3	11,0	10,3	10,2
NON ALIMENTARI	80,4	80,3	80,3	83,6	83,6	83,4	81,1	81,0	80,8

Fonte: Istat - Indagine "I Consumi delle Famiglie"

Tavola 7.11 Famiglie che dichiarano di possedere beni durevoli - Anni 2009-2011
(per 100 famiglie della stessa zona)

BENI DUREVOLI POSSEDUTI	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Lavastoviglie	38,7	44,5	42,8	46,8	50,0	50,7	42,2	43,6	44,3
Lavatrice	97,9	97,2	98,0	97,4	97,3	98,0	97,4	97,5	97,5
Videoregistratore	54,3	52,6	51,7	58,1	56,3	50,9	55,7	52,8	48,7
Videocamera	21,4	23,4	27,4	26,1	28,1	25,8	28,3	28,5	28,3
Lettore DVD	56,2	60,7	62,5	63,3	65,3	65,0	63,3	64,0	63,2
Impianto hi-fi	48,5	51,2	52,4	53,3	52,6	52,6	53,8	52,4	51,7
Condizionatori, climatizzatori	10,4	12,3	13,1	24,7	23,9	25,5	30,8	30,4	32,9
Biciclette	32,0	36,6	33,4	66,0	66,3	65,1	57,5	56,8	56,3
Motociclette	32,1	33,2	32,8	22,2	23,3	22,2	22,3	22,8	22,1
Almeno un'automobile	74,8	73,2	73,1	80,4	81,0	80,9	80,6	80,7	80,2
Più di una automobile	19,1	21,7	20,9	32,1	32,7	31,0	33,3	33,4	32,1
Consolle per videogiochi, ecc.	16,7	19,9	19,0	21,1	23,9	22,9	20,1	21,7	21,1
Personal computer	46,5	52,6	52,7	55,6	59,8	61,0	54,3	57,6	58,8
Modem	32,8	39,4	38,0	40,3	43,6	43,3	38,6	41,2	40,4
Accesso ad Internet	42,2	47,7	49,3	48,4	54,6	57,0	47,3	52,4	54,5
Segreteria telefonica	6,6	8,5	9,7	11,5	13,2	13,0	9,3	9,9	9,2
Fax	6,2	6,9	7,7	9,0	10,4	9,3	7,8	8,8	8,3
Televisore a colori	95,7	95,4	96,4	96,1	95,2	95,9	96,1	96,0	96,3
Più di un televisore a colori	43,2	50,4	47,6	47,1	48,4	47,8	49,0	51,6	50,2
Antenna parabolica	30,7	34,4	36,9	33,0	35,9	36,8	33,1	34,8	36,4
Decoder per digitale terrestre	27,6	40,5	51,2	31,0	54,0	77,3	29,2	52,1	67,1

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

Tavola 7.12 Famiglie per disponibilità di telefono fisso e cellulare - Anni 2009-2011
(per 100 famiglie della stessa zona)

DISPONIBILITA' DI TELEFONO	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Fisso	69,7	70,1	70,3	74,6	73,3	71,7	69,6	69,6	67,1
Cellulare	91,1	87,0	92,3	91,6	91,7	93,1	90,7	90,6	91,6
Solo cellulare	28,0	25,6	27,9	24,3	25,3	26,9	28,4	28,4	30,9

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

Tavola 7.13 Famiglie per giudizio sulla situazione economica attuale confrontata con quella dell'anno precedente e sulle risorse economiche negli ultimi 12 mesi - Anni 2009-2011
(per 100 famiglie della stessa zona)

GIUDIZIO SULLA SITUAZIONE ECONOMICA	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Situazione economica									
Molto, un po' migliorata	3,7	3,6	3,3	5,4	4,9	6,5	4,4	4,8	5,0
Invariata	49,6	57,3	54,7	45,4	52,1	53,0	44,9	51,4	50,9
Molto, un po' peggiorata	46,0	38,2	41,3	48,6	42,5	40,3	50,0	43,3	43,7
Risorse economiche									
Ottime o adeguate	58,6	62,5	61,1	60,0	60,4	62,4	53,8	56,4	56,8
Scarse	37,4	33,6	35,2	34,5	34,2	33,1	38,8	36,8	37,0
Insufficienti	3,4	3,1	2,9	4,9	4,7	3,9	6,7	6,1	5,7

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

Tavola 7.14 Famiglie per caratteristiche dell'abitazione in cui vivono - Anni 2009-2011
(per 100 famiglie della stessa zona)

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	LIGURIA			ITALIA NORD OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
L'abitazione dispone di:									
Terrazzo o balcone, giardino	82,3	84,6	85,8	90,4	89,5	90,4	89,0	88,8	88,7
Riscaldamento	97,3	97,1	97,5	99,0	98,6	98,6	92,2	92,2	93
Titolo di godimento									
Proprietà	67,2	69,3	73	71,3	72,3	72,4	72,2	72,4	72,1
Affitto	24,8	22,2	20,6	20,2	19,5	20,4	18,3	18,4	19

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

Tavola 7.15 Bambini dell'asilo e della scuola materna, studenti fino a 34 anni per eventuali mezzi di trasporto usati per andare a scuola o all'Università, tempo impiegato - Anni 2009-2011
(per 100 bambini e studenti della stessa zona che escono di casa per andare a scuola o all'Università)

MEZZI DI TRASPORTO / TEMPO IMPIEGATO	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Vanno a piedi	31,9	30,9	27,1	26,4	26,6	25,8	25,9	26,0	25,9
Usano mezzi di trasporto	68,1	68,7	72,9	73,0	72,9	74,0	73,4	73,6	73,6
Treno	9,1	11,8	6,6	6,6	8,2	8,0	5,5	60,1	6,2
Tram e bus	19,7	20,4	14,2	12,4	12,3	13,8	12,4	12,6	12,4
Metropolitana	1,3	1,7	0,4	4,6	5,0	5,9	2,5	2,7	3,1
Pullman, corriere	8,7	6,0	8,8	12,9	12,8	12,4	11,7	11,5	11,8
Pullman scolastico	6,4	2,5	5,4	4,2	4,1	5,0	5,2	5,6	5,9
Auto (come conducente)	3,6	4,0	2,9	4,2	5,6	4,1	5,4	5,4	5,1
Auto (come passeggero)	24,5	23,9	31,2	36,9	36,5	34,4	36,3	36,8	36,3
Moto, ciclomotore	4,8	8,7	10,3	1,7	2,3	1,8	2,8	2,5	2,5
Bicicletta	-	1,9	-	2,3	2,9	3,3	2,5	2,2	2,5
Impiegano									
Meno di 15 minuti	60,7	56,8	61,0	63,8	63,0	62,5	61,5	62,5	60,9
31 minuti e più	15,9	15,7	12,4	15,8	17,8	19,4	15,1	15,0	15,1

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

Tavola 7.16 Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2009-2011
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

UTILIZZO MEZZO DI TRASPORTO / GRADO DI SODDISFAZIONE	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Utilizzano autobus, filobus e tram	43,2	42,5	46,0	27,4	27,8	28,8	24,1	24,7	24,7
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	22,7	21,9	24,1	14,3	14,0	15,2	11,5	11,8	11,9
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	65,1	58,7	58,5	61,5	60,1	62,7	56,6	56,7	56,3
Puntualità	64,5	58,0	62,0	55,7	59,2	58,9	52,7	53,3	53,4
Possibilità di trovare posto a sedere	43,9	43,2	45,3	49,7	51,4	53,2	49,5	49,1	51,2
Velocità delle corse	67,5	66,8	67,8	65,7	68,3	70,0	61,7	62,1	64,0
Pulizia delle vetture	36,5	35,9	40,8	40,7	39,1	43,2	41,4	39,4	42,1
Comodità dell'attesa alle fermate	40,5	37,2	40,0	43,0	43,6	47,8	38,4	36,5	39,4
Possibilità collegamento con altri Comuni	66,4	61,8	59,6	64,8	61,7	61,7	57,0	56,7	56,1
Comodità degli orari	60,9	58,9	54,6	61,4	60,3	61,7	56,4	56,4	55,4
Costo del biglietto	36,0	41,9	24,1	43,2	46,4	43,2	45,3	47,7	41,3

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) Per 100 utenti.

Tavola 7.17 Persone di 14 anni e più che utilizzano pullman per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2009-2011
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

FREQUENZA UTILIZZO PULLMAN / GRADO DI SODDISFAZIONE	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Utilizzano il pullman	16,5	16,0	17,9	18,0	18,6	17,6	16,6	16,7	16,5
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	4,0	3,8	5,1	5,9	5,5	5,8	5,2	5,1	5,2
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	66,9	60,0	65,1	61,7	59,5	59,9	61,9	60,5	59,4
Puntualità	73,6	71,7	71,2	67,5	67,2	69,2	67,3	66,9	67,4
Possibilità di trovare posto a sedere	72,2	71,3	69,8	67,8	67,8	67,8	67,0	68,3	67,6
Velocità delle corse	74,4	78,4	74,2	71,6	74,2	73,2	70,8	71,8	71,5
Pulizia delle vetture	54,9	52,5	49,5	52,3	47,5	51,2	51,2	49,6	50,1
Comodità dell'attesa alle fermate	43,7	45,5	46,5	42,9	41,1	45,3	40,8	39,9	39,7
Possibilità collegamento con altri Comuni	64,4	62,8	62,2	59,7	57,0	57,5	58,8	58,5	56,5
Comodità degli orari	61,1	57,2	56,8	55,5	55,4	55,3	56,0	56,1	54,3
Costo del biglietto	50,0	47,7	30,2	42,0	43,0	38,0	44,5	46,8	41,2
Informazioni sul servizio	63,2	56,1	52,2	52,0	49,1	49,8	51,2	51,0	49,2

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) Per 100 utenti.

Tavola 7.18 Persone di 14 anni e più che utilizzano treno per frequenza nell'uso, grado di soddisfazione relativo ai diversi aspetti del servizio - Anni 2009-2011
(per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona)

UTILIZZO TRENO / GRADO DI SODDISFAZIONE	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Utilizzano il treno	40,8	42,2	43,2	35,4	36,1	35,8	30,7	29,9	29,8
Tutti i giorni o qualche volta a settimana	6,2	5,8	5,9	4,4	4,3	4,4	3,4	3,2	3,3
Utenti molto o abbastanza soddisfatti per (a)									
Frequenza corse	53,3	48,8	50,8	59,2	61,3	64,8	60,3	60,6	63,4
Puntualità	30,9	29,3	37,1	38,0	39,7	46,3	44,2	44,0	50,2
Possibilità di trovare posto a sedere	61,1	63,4	65,5	60,5	62,3	63,6	62,0	64,0	64,7
Pulizia delle vetture	12,8	11,0	13,9	16,6	16,6	21,8	21,6	20,9	23,9
Comodità degli orari	50,8	49,3	49,1	54,6	59,3	60,5	56,0	56,6	59,1
Costo del biglietto	32,1	34,0	26,9	34,9	35,0	32,9	35,6	35,3	33,9
Informazioni sul servizio	46,7	44,7	44,7	47,5	49,7	52,3	50,9	51,0	53,1

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) Per 100 utenti.

Tavola 7.19 Persone andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per numero di periodi - Anni 2009-2011
(per 100 persone della stessa zona)

VACANZE / NUMERO PERIODI	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Persone andate in vacanza (a)	44,1	45,7	46,0	62,9	64,4	64,0	47,5	50,2	48,9
Per un periodo (b)	66,3	63,8	63,5	62,3	59,6	60,6	64,6	64,4	65,5
Per due periodi (b)	21,1	22,7	21,9	22,3	23,9	22,0	22,3	22,0	21,5
Numero medio di periodi	1,7	1,8	1,6	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) Per almeno quattro notti consecutive negli ultimi 12 mesi

(b) Per 100 persone dello stesso sesso e classe di età andate in vacanza per almeno quattro notti consecutive negli ultimi 12 mesi.

Tavola 7.20 Persone non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi per motivo - Anni 2009-2011

MOTIVI DELLA MANCATA VACANZA	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Persone non andate in vacanza (a)	54,7	54,1	53,8	36,3	35,3	35,7	51,7	49,4	50,7
Motivi economici (b)	44,2	41,0	41,0	44,3	45,4	44,9	50,6	50,1	49,4
Lavoro o studio (b)	11,4	10,2	11,9	10,0	10,1	12,2	11,8	11,6	12,5
Mancanza di abitudine (b)	12,1	11,8	16,1	14,0	14	15	13,8	13,6	13,8
Residente in località di vacanza (b)	5,8	4,4	6,1	1,7	1,6	2,3	3,4	3,3	3,4
Motivi di famiglia (b)	25,6	21,3	23,0	22,6	19,2	19,9	22,7	21,4	22,5
Motivi di salute (b)	10,4	12,1	13,2	11,6	11,5	11,7	10,2	10,6	10,4
Per l'età (b)	14,0	13,3	11,4	10,5	10,8	10,9	11,8	12,0	11,9

Fonte: Istat-Indagine multiscopo sulle famiglie "Aspetti della Vita Quotidiana".

(a) Per 100 persone della stessa zona.

(b) Per 100 persone della stessa zona non andate in vacanza negli ultimi 12 mesi.

Tavola 7.21 Principali destinazioni nazionali dei viaggi di vacanza per trimestre - Anni 2009-2011 (composizione percentuale)

Gennaio-Marzo		Aprile-Giugno		Luglio-Settembre		Ottobre-Dicembre	
VACANZA 1-3 NOTTI IN ITALIA (per 100 vacanze di 1-3 notti effettuate in Italia)							
2009							
Lazio	11,2	Emilia-Romagna	12,8	Emilia-Romagna	13,7	Lazio	15,5
Toscana	11,0	Lombardia	11,7	Liguria	9,2	Lombardia	10,9
Piemonte	10,8	Lazio	11,3	Lazio	8,3	Toscana	9,4
Lombardia	10,5	Toscana	9,8	Piemonte	7,9	Trentino-Alto Adige	8,7
Veneto	7,7	Veneto	8,9	Sicilia	7,2	Emilia-Romagna	7,0
2010							
Toscana	13,0	Toscana	14,6	Lombardia	14,0	Lombardia	18,9
Lazio	13,0	Lazio	10,4	Emilia-Romagna	12,5	Emilia-Romagna	10,5
Trentino-Alto Adige	9,8	Emilia-Romagna	10,2	Lazio	10,7	Campania	9,7
Liguria	8,4	Liguria	8,9	Sicilia	10,3	Toscana	9,4
Lombardia	8,2	Veneto	8,7	Veneto	7,7	Piemonte	8,6
2011							
Lombardia	13,2	Emilia-Romagna	16,6	Emilia-Romagna	26,3	Lazio	15,2
Lazio	11,1	Toscana	15,6	Toscana	11,6	Piemonte	12,5
Toscana	11,0	Lazio	12,1	Lazio	9,1	Lombardia	10,6
Veneto	10,3	Lombardia	10,2	Veneto	8,6	Veneto	9,3
Emilia-Romagna	9,3	Campania	6,8	Lombardia	4,6	Liguria	8
VACANZA DI 4 O PIÙ NOTTI IN ITALIA (per 100 vacanze di 4 o più notti effettuate in Italia)							
2009							
Trentino-Alto Adige	23,5	Emilia-Romagna	12,2	Toscana	10,8	Puglia	9,9
Lombardia	12,3	Liguria	11,3	Emilia-Romagna	9,9	Campania	9,6
Lazio	11,4	Toscana	9,7	Puglia	9,8	Emilia-Romagna	9,5
Veneto	6,3	Sicilia	9,3	Sardegna	7,4	Lazio	9,5
Liguria	5,4	Veneto	8,3	Sicilia	7,1	Lombardia	9,3
2010							
Trentino-Alto Adige	17,9	Emilia-Romagna	13,1	Emilia-Romagna	13,9	Trentino-Alto Adige	19,7
Lombardia	10,2	Sicilia	10,1	Toscana	9,2	Lazio	15,5
Campania	8,7	Campania	9,7	Calabria	8,7	Campania	6,9
Sicilia	8,3	Sardegna	8,7	Puglia	8,6	Piemonte	6,7
Piemonte	8,1	Veneto	8,2	Trentino-Alto Adige	8,3	Toscana	6,6
2011							
Trentino-A.Adige/Südtirol	21,5	Emilia-Romagna	21,8	Emilia-Romagna	10,4	Lazio	19,7
Toscana	10,8	Campania	11,8	Puglia	10,1	Lombardia	18
Lombardia	8,5	Lombardia	9,4	Toscana	10,0	Sicilia	9,6
Sicilia	8,5	Liguria	8	Trentino-A.Adige/Südtirol	8,7	Toscana	8
Piemonte	7,4	Toscana	7,5	Veneto	8,5	Marche	7,6

Fonte: Istat - Indagine Multiscopo sulle famiglie "Viaggi e Vacanze"

Tavola 7.22 Notti in Liguria per tipologia di viaggio - Anni 2008-2010
(dati in migliaia e composizione percentuale rispetto al totale Italia)

TIPOLOGIA DI VIAGGIO	2008		2009		2010	
	Valore assoluto	Percentuale	Valore assoluto	Percentuale	Valore assoluto	Percentuale
Vacanza 1-3 notti	5.358	5,7	5.749	6,7	4.587	6,6
Vacanza 4 o più notti	24.045	5,8	28.409	6,9	20.415	5,1
Vacanza	29.403	5,8	34.159	6,9	25.002	5,3
Lavoro	923	2,2	1.177	3,5	1.533	5,9
Totale notti	30.326	5,5	35.335	6,7	26.534	5,4

Fonte: Istat - Indagine Multiscopo sulle famiglie "Viaggi e Vacanze"

Tavola 7.23 Viaggi in Liguria per tipologia del viaggio - Anni 2008-2010
(dati in migliaia e composizione percentuale rispetto al totale Italia)

TIPOLOGIA DI VIAGGIO	2008		2009		2010	
	Valore assoluto	Percentuale	Valore assoluto	Percentuale	Valore assoluto	Percentuale
Vacanza 1-3 notti	3.041	5,8	2.937	6,4	2.536	6,8
Vacanza 4 o più notti	2.070	5,4	2.256	6,2	1.614	4,6
Vacanza	5.111	5,6	5.194	6,3	4.150	5,8
Lavoro	333	2,6	327	2,7	420	4,3
Totale viaggi	5.444	5,3	5.520	5,9	4.571	5,6

Fonte: Istat - Indagine Multiscopo sulle famiglie "Viaggi e Vacanze"

NOTE METODOLOGICHE

CAPITOLO 7 – FAMIGLIA E SOCIETA'

INDAGINE CONSUMI DELLE FAMIGLIE

L'indagine sui consumi delle famiglie rileva le spese sostenute dalle famiglie residenti in Italia per acquistare beni e servizi destinati al consumo e rappresenta la fonte informativa per descrivere, analizzare e interpretare i comportamenti di spesa familiari.

Iniziata nel 1968, l'indagine è stata totalmente ristrutturata nel 1997 al fine di perseguire una più elevata qualità delle informazioni rilasciate e l'armonizzazione alle definizioni e alle metodologie delle più recenti direttive europee.

L'indagine permette di analizzare e seguire l'evoluzione del livello e della struttura della spesa secondo le principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie, così come delle persone che le compongono, delle loro condizioni abitative e delle loro abitudini di spesa. Oggetto della rilevazione sono tutte le spese sostenute dalle famiglie residenti per acquistare beni e servizi destinati al consumo: generi alimentari, abitazione, mobili, apparecchiature, abbigliamento, calzature, salute, trasporto, comunicazioni, tempo libero, spettacoli, istruzione, vacanze, eccetera. Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad esempio il pagamento delle imposte o le spese connesse con l'attività professionale).

L'indagine rappresenta, inoltre, la base informativa per le stime ufficiali della povertà relativa e assoluta in Italia, grazie anche all'operato della Commissione di indagine sull'esclusione sociale (Cies). La misura di povertà relativa individua la condizione di svantaggio di alcuni soggetti (famiglie o individui) rispetto agli altri e rimanda al concetto di disuguaglianza. La misura di povertà assoluta si basa invece sulla definizione di un paniere minimo di beni e servizi necessari al soddisfacimento di un insieme di bisogni essenziali e si configura, quindi, come l'incapacità di acquisire i beni e servizi che permettono di raggiungere uno standard di vita ritenuto "minimo accettabile" nel contesto di riferimento. Mentre la soglia di povertà relativa varia solo in base all'ampiezza familiare, le soglie di povertà assoluta vengono definite per ripartizione geografica, ampiezza del comune di residenza e tipologia familiare.

L'indagine sui consumi delle famiglie rientra tra quelle comprese nel Programma statistico nazionale, che raccoglie l'insieme delle rilevazioni statistiche necessarie al Paese.

Per saperne di più: <http://www.istat.it/it/archivio/53119/>

INDAGINE ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA

L'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana", che fa parte di un sistema integrato di indagini sociali - le **Indagini Multiscopo sulle famiglie** - rileva le informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie. A partire dal 1993, l'indagine viene svolta ogni anno e le informazioni raccolte consentono di conoscere le abitudini dei cittadini e i problemi che essi affrontano ogni giorno. Aree tematiche variegata si susseguono nei questionari, permettendo di capire come vivono gli individui e se sono soddisfatti del funzionamento di quei servizi di pubblica utilità che devono contribuire al miglioramento della qualità della vita. Scuola, lavoro, vita familiare e di relazione, abitazione e zona in cui si vive, tempo libero, partecipazione politica e sociale, salute, stili di vita e rapporto con i servizi sono indagati in un'ottica in cui oggettività dei comportamenti e soggettività delle aspettative, delle motivazioni, dei giudizi contribuiscono a definire l'informazione sociale.

L'indagine rientra tra quelle comprese nel Programma statistico nazionale, che raccoglie l'insieme delle rilevazioni statistiche necessarie al Paese.

Per saperne di più: <http://www.istat.it/it/archivio/4310/>

INDAGINE VIAGGI E VACANZE

La rilevazione "Viaggi, vacanze e vita quotidiana" fa parte di un sistema integrato di indagini sociali - le Indagini Multiscopo sulle famiglie.

A partire dal 1997, l'indagine viene effettuata ogni tre mesi tramite interviste telefoniche ad un campione di famiglie residenti nel Paese allo scopo di disporre di informazioni di grande rilevanza e utilità nel settore del turismo, ma anche su altri temi sociali che riguardano la vita e le abitudini dei cittadini.

Per quanto riguarda la parte dedicata al turismo, si rilevano informazioni per conoscere le caratteristiche socio-demografiche delle persone che viaggiano, il numero e le caratteristiche degli spostamenti turistici effettuati per motivi di vacanza o per lavoro, sia in Italia che verso l'estero, la spesa sostenuta dalle famiglie per viaggiare.

Le altre tematiche affrontate dall'indagine permettono di cogliere importanti aspetti sociali legati allo stile di vita dei cittadini e all'utilizzo di servizi di pubblica utilità (ad esempio il ricorso a servizi sanitari).

L'indagine rientra tra quelle comprese nel Programma statistico nazionale, che raccoglie l'insieme delle rilevazioni statistiche necessarie al Paese.

Per saperne di più: <http://www.istat.it/it/archivio/70435/>