

CULTURA

Istituti statali d'antichità e d'arte e Circuiti museali statali

In Liguria prosegue il trend di crescita del numero di visitatori degli Istituti statali d'antichità e d'arte e dei Circuiti museali statali: dopo il consistente segnale di ripresa registrato nel 2010, il 2011 – con 90.620 visitatori - segna un ulteriore aumento del 3%. Buoni risultati si registrano anche sul fronte degli introiti, che mostrano un incremento del 6%. A causa delle caratteristiche organizzative dei "circuiti museali", che prevedono l'emissione di un unico biglietto di ingresso per un insieme di istituti, la variazione del flusso di visitatori rimane, comunque, un dato da interpretare con cautela.

Sport

In Liguria nel 2011 la percentuale di persone di 3 anni e più che praticano sport in modo continuativo si mantiene pressoché stabile rispetto all'anno precedente attestandosi su un livello di 21,8%; tale valore è in linea con la media nazionale, ma significativamente inferiore a quella del Nord Ovest (25,7%).

La percentuale di coloro che in Liguria non praticano alcuno sport né attività fisica è invece aumentata dell'1,6%, tendenza che si registra anche a livello nazionale (+1,5%) e, seppur in misura decisamente minore, nell'Italia Nord Occidentale (+0,3%).

Intrattenimenti

Nell'ambito degli intrattenimenti, in Liguria come in Italia, la preferenza delle persone di 6 anni e più va agli spettacoli cinematografici (54%). A seguire "musei e mostre" (28,7%), "spettacoli sportivi" (27,4%), "teatro" (22,6%).

Analizzando i dati SIAE relativi al numero di spettacoli, di ingressi e di introiti per le attività teatrali e musicali, per il cinema e per le manifestazioni sportive, si evidenzia che nel 2011 in Liguria è aumentata notevolmente l'affluenza del pubblico alle manifestazioni sportive (+18,3% rispetto al 2010) ed al contempo si è ridotta la spesa al botteghino (-18,8%), il che si traduce in un calo della spesa media per ingresso.

Nel settore cinematografico si è verificata invece una flessione sia del numero degli ingressi (-10,5%), sia della spesa al botteghino (-10,9%).

Anche il numero degli ingressi alle manifestazioni teatrali e concertistiche è diminuito (rispettivamente -6,7% e -5,8%). Ugualmente in calo la spesa al botteghino (rispettivamente -3,3% e -4,7%)

Utilizzo di personal computer ed internet

Nel 2011 in Liguria l'utilizzo di computer e di internet nella vita quotidiana interessa il 51,3% della popolazione; tale risultato si mantiene vicino a quello nazionale, ma inferiore alla media del Nord Ovest.

Capitolo 8 - Cultura

- 8.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2011
- 8.2 Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali per provincia, tipologia, visitatori ed introiti lordi (valori in euro) - Anno 2011
- 8.3 Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali per Comune, denominazione, tipologia, visitatori ed introiti lordi (valori in euro) - Anno 2011
- 8.4 Famiglie per numero di libri posseduti - Anno 2011 (composizione percentuale)
- 8.5 Persone di 3 anni e più che praticano sport o qualche attività fisica e persone non praticanti - Anni 2009-2011 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona)
- 8.6 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (in euro) rilevati nei settori delle attività teatrali e concertistiche, per provincia - Anno 2011
- 8.7 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (valori in euro) rilevati nel settore dell'attività cinematografica, per provincia - Anno 2011
- 8.8 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (valori in euro) rilevati nel settore dell'attività sportiva, per provincia - Anno 2010
- 8.9 Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti. Anni 2009-2011 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)
- 8.10 Diffusione di quotidiani, settimanali e mensili per provincia - Anno 2010
- 8.11 Persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto - Anni 2008-2010 (per 100 persone della stessa zona)
- 8.12 Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano internet - Anni 2009-2011 (per 100 persone della stessa zona)
- 8.13 Spesa media mensile familiare (in euro) per fini culturali e ricreativi - Anni 2009-2011

Tavola 8.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2011

PROVINCE	Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali		Attività cinematografica*	
	Visitatori: variazione % rispetto all'anno precedente	Introiti: variazione % rispetto all'anno precedente	Numero ingressi (per abitante)	Spesa al botteghino (in € per abitante)
Imperia	3,0	13,4	1,7	11,0
Savona	-	-	1,8	13,0
Genova	-2,2	5,1	1,9	13,0
La Spezia	19,0	6,9	2,5	17,2
LIGURIA	3,0	6,0	2,0	13,3
ITALIA	7,5	5,7	1,8	11,5

Fonte: Ministero per i beni e le attività culturali - Visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali, SIAE - Osservatorio dello spettacolo

*Calcolata sulla base della popolazione residente al 1/1/2011

Tavola 8.2 Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali per provincia, tipologia, visitatori ed introiti lordi (valori in euro) - Anno 2011

ANNI PROVINCE	Istituti statali d'antichità e d'arte			Circuiti museali statali	Visitatori			Introiti lordi (a) Euro
	con ingresso a pagamento	con ingresso gratuito	Totale		Paganti	Non paganti	Totale	
2008	4	3	7	1	28.143	47.635	75.778	82.471
2009	4	3	7	1	27.095	42.305	69.400	79.093
2010	4	3	7	1	30.751	57.177	87.928	93.740
2011 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	1	-	1	-	4.504	7.704	12.208	8.763
Savona	-	-	-	-	-	-	-	-
Genova	2	1	3	1	21.200	34.801	56.001	78.391
La Spezia	1	2	3	-	6.296	16.115	22.411	12.221
LIGURIA	4	3	7	1	32.000	58.620	90.620	99.375
ITALIA	216	208	424	36	16.275.185	23.859.261	40.134.446	110.430.672

Fonte: Ministero per i beni e le attività culturali - Visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali (a) al lordo dell'eventuale aggio spettante al Concessionario del servizio di biglietteria, ove presente.

Tavola 8.3 Istituti statali d'antichità e d'arte (musei, monumenti, aree archeologiche) e circuiti museali statali per Comune, denominazione, tipologia, visitatori ed introiti lordi (valori in euro) - Anno 2011

ANNI COMUNI	Denominazione	Ingresso		Visitatori			Introiti lordi (a) in euro
		A pagamento	Gratuito	Paganti	Non paganti	Totale	
2008		5	3	28.143	47.635	75.778	82.470,85
2009		5	3	27.095	46.990	74.085	79.093,20
2010		5	3	30.751	57.177	87.928	93.740,35
2011 - DATI COMUNALI							
Ventimiglia	Museo Preistorico dei "Balzi Rossi" e Zona Archeologica	1	-	4.504	7.704	12.208	8.763,00
Chiavari	Museo Archeologico Nazionale Palazzo Rocca	-	1	-	1.912	1.912	-
Genova	Galleria di Palazzo Reale	1	-	13.259	15.121	28.380	46.849,20
Genova	Galleria Nazionale di Palazzo Spinola	1	-	5.798	17.768	23.566	18.583,60
Genova	Circuito Galleria Naz.Pal. Spinola e Galleria Pal. Reale	1	-	2.143	-	2.143	12.957,75
Lerici	Castello di San Terenzo	-	1	-	1.770	1.770	-
Ortonovo	Museo Arch. Nazionale e Zona Archeologica di Luni	1	-	6.296	12.068	18.364	12.221,00
Portovenere	Villa Romana di Varignano	-	1	-	2.277	2.277	-
LIGURIA		5	3	32.000	58.620	90.620	99.374,55
ITALIA		252	208	16.275.185	23.859.261	40.134.446	110.430.671,69

Fonte: Ministero per i beni e le attività culturali - Visitatori e introiti di Musei, Monumenti e Aree Archeologiche Statali (a) al lordo dell'eventuale aggio spettante al Concessionario del servizio di biglietteria, ove presente.

Tavola 8.4 Famiglie per numero di libri posseduti - Anno 2011
(composizione percentuale)

NUMERO DI LIBRI	LIGURIA	ITALIA NORD-OCCIDENTALE	ITALIA
	2011	2011	2011
Nessuno	6,7	6,3	9,9
Da 1 a 10	8,2	12,7	14,9
Da 11 a 25	11,4	13,5	13,9
Da 26 a 50	20,0	19,4	18,0
Da 51 a 100	22,6	17,7	16,9
Da 101 a 200	14,5	13,2	11,8
Da 201 a 400	8,7	8,4	7,2
Oltre 400	7,5	8,6	7,2
Non indicato	0,4	0,2	0,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana

Tavola 8.5 Persone di 3 anni e più che praticano sport o qualche attività fisica e persone non praticanti - Anni 2009-2011 (per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona)

PRATICA MODALITA'	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Praticano Sport									
In modo continuativo	19,7	21,6	21,8	24,2	25,7	25,7	21,5	22,8	21,9
In modo saltuario	8,0	8,5	8,3	10,8	11,7	12,2	9,6	10,2	10,2
Praticano solo qualche attività fisica	31,5	28,2	26,9	29,8	30,6	29,7	27,7	28,2	27,7
Non praticano sport né attività fisica	40,3	41,0	42,6	34,6	31,6	31,9	40,6	38,3	39,8
Non indicato	0,5	0,8	0,4	0,6	0,4	0,4	0,6	0,6	0,5

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana

Tavola 8.6 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (in euro) rilevati nei settori delle attività teatrali e concertistiche, per provincia - Anno 2011

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli		Ingressi		Spesa al botteghino		Spesa media per ingresso	
	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica	Attività teatrale	Attività concertistica
2008	3.310	893	672.597	267.340	10.655.062	4.569.530	15,8	17,1
2009	2.963	982	652.013	297.686	9.781.677	5.127.881	15,0	17,2
2010	2.814	1.046	664.988	266.321	10.628.986	5.232.752	16,0	19,6
2011 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	159	183	38.990	47.350	563.689	1.116.864	14,5	23,6
Savona	682	90	96.260	18.945	1.063.241	209.246	11,0	11,0
Genova	1.768	484	423.071	147.991	7.846.663	2.831.369	18,5	19,1
La Spezia	222	175	61.779	36.682	800.542	831.003	13,0	22,7
LIGURIA	2.831	932	620.100	250.968	10.274.135	4.988.483	16,6	19,9
ITALIA	136.577	37.144	22.319.213	11.701.789	347.068.100	259.921.387	15,6	22,2

Fonte: SIAE - Osservatorio dello spettacolo

**Tavola 8.7 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (valori in euro)
rilevati nel settore dell'attività cinematografica, per provincia - Anno 2011**

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino	Spesa media per ingresso
2008	51.961	3.342.539	19.726.119	5,9
2009	69.621	3.236.153	20.510.226	6,3
2010	71.069	3.558.734	24.196.135	6,8
2011 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	12.075	388.367	2.451.506	6,3
Savona	11.920	518.195	3.720.145	7,2
Genova	49.423	1.704.949	11.543.233	6,8
La Spezia	17.058	571.952	3.845.143	6,7
LIGURIA	90.476	3.183.463	21.560.027	6,8
ITALIA	2.975.624	112.119.910	697.209.370	6,2

Fonte: SIAE - Osservatorio dello spettacolo

Tavola 8.8 Numero di spettacoli, numero di ingressi e spesa al botteghino (valori in euro) rilevati nel settore dell'attività sportiva, per provincia - Anno 2011

ANNI PROVINCE	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino	Spesa media per ingresso
2008	2.459	1.300.918	16.023.474	12,3
2009	2.477	1.374.491	20.640.898	15,0
2010	2.514	994.603	14.320.947	14,4
2011 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	198	15.777	95.353	6,0
Savona	494	46.669	263.741	5,7
Genova	1.231	1.084.674	11.103.114	10,2
La Spezia	35	29.660	165.091	5,6
LIGURIA	1.958	1.176.780	11.627.299	9,9
ITALIA	136.207	28.334.475	355.923.262	12,6

Fonte: SIAE - Osservatorio dello spettacolo

Tavola 8.9 Persone di 6 anni e più che hanno fruito nell'ultimo anno dei vari tipi di spettacoli e intrattenimenti. Anni 2009-2011 (per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona)

TIPO INTRATTENIMENTO	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Teatro	20,4	24,3	22,6	23,0	24,9	22,9	21,5	22,5	21,9
Cinema	47,0	52,2	54,0	49,5	53,6	55,4	49,6	52,3	53,7
Musei, mostre	28,3	32,9	28,7	33,7	35,6	36,2	28,8	30,1	29,7
Concerti di musica classica, opera	10,3	9,9	11,1	10,8	12,0	10,9	10,1	10,5	10,1
Altri concerti di musica (a)	15,5	19,9	17,8	19,8	21,3	20,3	20,5	21,4	20,8
Spettacoli sportivi	28,3	28,5	27,4	26,8	26,9	28,9	26,7	26,4	28,4
Discoteche, balere, ecc.	18,6	20,6	21,0	22,7	23,0	24,0	22,6	22,4	22,6
Siti archeologici e monumenti	19,9	21,8	21,3	25,0	27,1	27,0	21,9	23,2	22,9

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana
(a) Concerti di musica leggera, eccetera.

Tavola 8.10 Diffusione di quotidiani, settimanali e mensili per provincia - Anno 2010

ANNI PROVINCE	Quotidiani diffusi		Settimanali diffusi		Mensili diffusi	
	Numero	Per 100 abitanti	Numero	Per 100 abitanti	Numero	Per 100 abitanti
2007	290.562	18,1	610.021	37,9	671.294	41,7
2008	286.972	17,8	560.300	34,7	591.268	36,7
2009	267.813	16,6	526.267	32,6	511.403	31,7
2010- DATI PROVINCIALI						
Imperia	26.772	12,0	60.008	27,0	61.371	28,0
Savona	45.805	16,0	92.629	32,1	91.845	32,0
Genova	140.674	16,0	271.575	31,0	247.942	28,0
La Spezia	31.609	14,1	57.804	26,0	56.127	25,1
LIGURIA	244.860	15,1	482.016	29,8	457.285	28,3
ITALIA	5.349.334	8,8	11.668.740	19,2	12.709.537	21,0

Fonte: ADS - Accertamenti Diffusione Stampa

Tavola 8.11 Persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una delle attività sociali indicate e persone di 6 anni e più per frequenza con cui si sono recate in luogo di culto - Anni 2008-2010 (per 100 persone della stessa zona)

ATTIVITA' SOCIALI	LIGURIA			ITALIA NORD- OCCIDENTALE			ITALIA		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Riunioni in associazioni ecologiche, per i diritti civili, per la pace (a) (c)	0,8	1,9	1,3	1,5	1,7	1,8	1,6	1,8	1,8
Riunioni in associazioni culturali, eccetera (a) (c)	8,1	8,5	9,0	9,7	10,3	10,2	8,8	9,3	9,6
Attività gratuita per associazioni volontariato (a) (c)	8,0	7,6	8,3	10,4	11,0	11,5	9,0	9,2	10,0
Attività gratuita per associazioni non di volontariato (a) (c)	2,3	3,1	2,5	3,7	3,5	3,9	3,3	3,1	3,4
Attività gratuita per un sindacato (a) (c)	1,4	1,3	1,1	1,5	1,3	1,1	1,4	1,2	1,3
Versare soldi ad una associazione (a) (c)	17,2	17,5	17,0	19,7	20,3	19,8	15,8	16,7	17,6
Si recano in un luogo di culto almeno una volta a settimana (b)	24,4	23,0	22,9	31,8	30,7	30,4	32,7	32,5	32,0
Non si recano mai in un luogo di culto (b)	29,3	31,3	29,0	23,2	22,2	21,5	19,3	19,1	19,2

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana

(a) per 100 persone di 14 anni e più della stessa zona

(b) per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona

(c) almeno una volta l'anno

Tavola 8.12 Persone di 3 anni e più per frequenza con cui usano un personal computer e persone di 6 anni e più per frequenza con cui usano internet - Anni 2009-2011
(per 100 persone della stessa zona)

USO FREQUENZA	LIGURIA			ITALIA NORD-OCCIDENTALE			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Uso del personal computer (a)									
Sì	46,7	49,2	51,3	51,8	55,6	56,9	47,5	51,0	52,2
Tutti i giorni	26,9	29,7	30,1	29,9	34,4	35,5	27,0	30,7	31,7
Una o più volte alla settimana	15,0	14,9	17,7	16,9	16,4	16,6	15,9	16,0	16,5
Qualche volta al mese	3,4	3,2	2,3	3,6	3,0	3,4	3,3	2,9	3,2
Qualche volta all'anno	1,4	1,4	1,2	1,4	1,8	1,4	1,3	1,3	1,2
Non usano il pc	51,5	48,6	48,0	46,0	42,0	41,3	50,2	46,9	46,0
Uso di internet (b)									
Sì	44,8	48,1	51,3	48,3	53,6	56,5	44,4	48,9	51,5
Tutti i giorni	21,1	25,9	26,7	24,6	29,8	31,9	21,8	26,4	28,3
Una o più volte alla settimana	17,6	17,1	19,9	17,8	18,4	19,0	17,1	17,7	18,2
Qualche volta al mese	4,0	3,2	3,2	4,0	3,6	4,0	4,0	3,5	3,6
Qualche volta all'anno	2,1	1,9	1,5	1,8	1,8	1,7	1,5	1,4	1,5
Non usano internet	53,1	49,5	48,0	48,6	43,6	41,7	52,5	48,5	46,6

Fonte: Istat - Multiscopo Aspetti della vita quotidiana

(a) Per 100 persone di 3 anni e più della stessa zona.

(b) Per 100 persone di 6 anni e più della stessa zona.

Tavola 8.13 Spesa media mensile familiare (in euro) per fini culturali e ricreativi - Anni 2009-2011

	LIGURIA			NORD ITALIA			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Istruzione	16,8	20,3	21,3	27,7	33,5	34,1	24,4	27,0	28,0
% sulla spesa NON ALIMENTARE	0,9	1,1	1,1	1,2	1,4	1,4	1,2	1,3	1,4
%sulla spesa MEDIA MENSILE	0,7	0,9	0,9	1,0	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1
Tempo libero, cultura e giochi	93,4	74,6	87,7	124,6	137,0	133,6	102,6	108,0	105,0
% sulla spesa NON ALIMENTARE	4,8	4,1	4,6	5,4	5,9	5,6	5,2	5,4	5,2
%sulla spesa MEDIA MENSILE	3,9	3,3	3,7	4,5	4,9	4,7	4,2	4,4	4,2
SPESA NON ALIMENTARE	1.955	1.816	1.904	2.313	2.334	2.370	1.981	1.987	2.011
SPESA MEDIA MENSILE	2.396	2.261	2.371	2.768	2.796	2.843	2.442	2.453	2.488

Fonte: Istat - Indagine sui consumi delle famiglie

NOTE METODOLOGICHE

CAPITOLO 8 - CULTURA

ADS (ACCERTAMENTI DIFFUSIONE STAMPA)

Nell'anno 1975 le Associazioni: UPA (Utenti Pubblicità Associati); FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali); FEDERPRO (Federazione Professionale della Pubblicità); FIP (Federazione Italiana Pubblicità); hanno costituito la libera Associazione "Accertamenti Diffusione Stampa, in via breve ADS" con l'intendimento di rendere possibili le certificazioni dei dati di diffusione e di tiratura della stampa quotidiana e periodica di qualunque specie pubblicata in Italia.

Dal 1998, sotto la diretta ed esclusiva responsabilità di ciascun Editore, ADS pubblica ogni mese anche "i dati comunicati dall'Editore su media mobile mensile di dodici mesi", il che permette un sollecito e continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni.

Per saperne di più: www.adsnotizie.it

ICCU - Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle Biblioteche Italiane e per le Informazioni Bibliografiche

(D.P.R. 3 dicembre 1975 n. 805, art. 15)

Le informazioni sulle biblioteche pubbliche sono acquisite attraverso la base dati dell'Anagrafe delle biblioteche italiane dell'Istituto centrale per il catalogo unico delle biblioteche italiane e per le informazioni bibliografiche (ICCU) del Ministero per i beni e le attività culturali (Mibac). La base dati sulle biblioteche è stata realizzata dall'Iccu, in collaborazione con le Regioni e le Università, nell'ambito di un progetto promosso dalla Direzione generale per i beni librari e gli istituti culturali del Mibac. L'Iccu, in particolare cura l'aggiornamento on line dei dati anagrafici, l'interrogazione in modalità *information retrieval*, l'integrazione, il carico e lo scarico dei dati da e verso altri sistemi informativi bibliotecari. Pur non trattandosi di dati esaustivi e rilevati in modo sistematico (le informazioni contenute nella banca dati dell'Anagrafe sono aggiornate sulla base delle indicazioni fornite per iniziativa spontanea dalle singole biblioteche), i dati raccolti permettono di conoscere le principali caratteristiche della realtà bibliotecaria nazionale.

Per saperne di più: <http://anagrafe.iccu.sbn.it/index.html>

INDAGINE CONSUMI DELLE FAMIGLIE

L'indagine campionaria sui Consumi delle Famiglie, eseguita in Italia continuativamente dal 1968, ha subito numerose e sostanziali modifiche nel tempo.

L'indagine ha lo scopo di rilevare la struttura e il livello dei consumi secondo le principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti.

Le definizioni e le metodologie risultano armonizzate alle più recenti direttive europee (in particolare alla classificazione COICOP). Grazie al disegno che la caratterizza, l'indagine consente di conoscere e seguire l'evoluzione in senso qualitativo e quantitativo degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie famigliari in riferimento ai diversi ambiti

territoriali e sociali. Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie residenti per acquistare beni e servizi per il consumo. In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto o dalla propria azienda agricola direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi), i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio, i fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari o godute a titolo gratuito. Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad esempio, l'acquisto di una casa e di terreni, il pagamento delle imposte, le spese connesse con attività professionale, eccetera). In particolare, oltre alle notizie che riguardano gli individui che compongono la famiglia, le caratteristiche dell'abitazione, il reddito e il risparmio, sono rilevate le spese per generi alimentari, abitazione, arredamento, abbigliamento e calzature, sanità, trasporti e comunicazioni, tempo libero, spettacoli ed istruzione, altri beni e servizi.

L'indagine rileva l'ammontare complessivo della spesa al momento dell'acquisto del bene o servizio, a prescindere dal momento dell'effettivo consumo o utilizzo e dalle modalità di pagamento (per acquisti a rate o con carta di credito).

E' importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine ha nella determinazione degli aggregati (trimestrali ed annuali) di Contabilità Nazionale e nelle stime ufficiali della povertà assoluta e relativa.

INDAGINE MULTISCOPO

A partire dal 1993 l'Istat ha avviato il nuovo Sistema integrato di indagini Multiscopo .

Il sistema è progettato per la produzione di informazioni sugli individui e sulle famiglie che integrabili con quelle desumibili da fonte amministrativa e dalle imprese, contribuiscono a determinare la base informativa del quadro sociale del Paese.

Il sistema di indagini multiscopo si articola su sette indagini campionarie che coprono i più importanti temi di rilevanza sociale: un'indagine a cadenza annuale sugli aspetti della vita quotidiana, una trimestrale sul turismo e cinque indagini tematiche (PROSPETTO A). A queste vanno aggiunte altre indagini di approfondimento che non hanno una pianificazione programmata ma che vengono realizzate a rotazione nell'ambito delle suddette aree tematiche.

L'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana" coinvolge ogni anno circa 19 mila famiglie ed oltre 49 mila individui, e fornisce un set di indicatori sociali di base sulle principali aree tematiche, che vengono poi sviluppate e approfondite nelle indagini ad hoc a cadenza quinquennale. L'unità di rilevazione è costituita dalla *famiglia di fatto*; per famiglia di fatto si intende un insieme di persone dimoranti abitualmente nella stessa abitazione e legate da vincoli di parentela affinità, adozione, tutela, affettività o amicizia.

Negli anni l'indagine è stata più volte rinnovata, l'ultima modifica, in linea con le esigenze maturate in sede internazionale, legate alla necessità di fornire i dati armonizzati necessari al calcolo degli indicatori del Piano di Azione eEurope2005, riguarda lo spostamento del periodo di rilevazione dalle ultime due settimane di novembre a gennaio febbraio. Ciò ha inevitabilmente comportato un "gap" nella serie storica.

PROSPETTO A – Sistema di indagini sociali Multiscopo.

TITOLO DELL'INDAGINE	CADENZA
Aspetti della vita quotidiana	Annuale
Viaggi e vacanze	Trimestrale
Condizione di salute e ricorso ai servizi sanitari	Quinquennale
Tempo libero e cultura	Quinquennale
Sicurezza del cittadino	Quinquennale
Famiglie, soggetti sociali e condizione dell'infanzia	Quinquennale
Uso del tempo	Quinquennale

MUSEI, MONUMENTI ED AREE ARCHEOLOGICHE STATALI

La rilevazione riguarda i Visitatori e gli Introiti dei musei, monumenti ed aree archeologiche statali e viene effettuata attraverso l'inserimento dei dati mensili, da parte delle Soprintendenze territorialmente competenti, nel Sistema Informativo dell'Ufficio Statistica. I Musei, Monumenti ed Aree Archeologiche Statali possono essere Gratuiti (senza biglietto d'ingresso) o a Pagamento (con biglietto d'ingresso, rilasciato con o senza corresponsione di denaro). L'ingresso gratuito negli Istituti museali a pagamento è riservato alle persone con età inferiore ai 18 anni e superiore ai 65, nonché agli appartenenti alle categorie previste nel Decreto Ministeriale n. 239 del 20/04/2006.

Gli Introiti sono riportati, generalmente, al lordo della quote spettanti ai concessionari del servizio di biglietteria, ove presenti, mentre, in talune tavole, compaiono anche gli importi al netto delle medesime quote. I dati presentati per gli istituti a pagamento sono desunti dal numero dei biglietti emessi. I dati per gli istituti gratuiti risultano stimati o rilevati dal registro delle presenze o da un dispositivo contapersone.

Le unità statistiche di riferimento sono i 430 Istituti museali statali visitabili, di cui 30 chiusi per tutto il periodo considerato per inagibilità, o per lavori di restauro, o per mancanza di personale di custodia. In generale, nelle elaborazioni di tipo aggregato (per Regione, per Provincia e per Anno) vengono conteggiati solo gli Istituti museali aperti, mentre nelle elaborazioni per singolo Istituto compaiono anche quelli chiusi che, ovviamente, avranno dati uguali a zero.

I 400 Istituti museali aperti sono così ripartiti:

- 197 Musei (n.141 a pagamento e n.56 gratuiti);
- 203 Monumenti e Aree Archeologiche (n. 82 a pagamento e n.121 gratuiti).

Sono state introdotte, già da alcuni anni, le aggregazioni di Istituti denominate "Circuiti museali" (n.35 al 2007 che includono n.73 unità museali), atte a fornire quantificazione dei dati relativi ai biglietti cumulativi, ovvero biglietti che permettono l'accesso a diverse strutture museali. Questi dati non sono ricompresi in quelli dei singoli Istituti che costituiscono il Circuito, in quanto non è possibile rilevare il passaggio del visitatore, in assenza di un sistema di rilevazione degli accessi. Nei casi in cui i "Circuiti museali" non emettono biglietto cumulativo gratuito, gli Istituti componenti ne emettono e ne conteggiano uno proprio per consentire l'ingresso.

Nei 400 Istituti museali aperti sono, altresì, compresi:

- 10 Istituti aperti, ad ingresso gratuito, per i quali il dato dei visitatori non è rilevabile;
- 1 Istituto aperto per il quale il dato non è rilevabile in quanto accorpato a quello di un altro Istituto cui è associato;
- 24 Istituti aperti per i quali il dato non è rilevabile in quanto esiste il solo biglietto cumulativo;
- 8 Istituti museali aperti compresi in un Complesso Monumentale unico al quale sono stati riferiti i dati.

Per saperne di più <http://www.statistica.beniculturali.it/Index.htm>

SIAE

La SIAE è la Società Italiana degli Autori ed Editori. La sua funzione istituzionale è la tutela del diritto d'autore. L'”Osservatorio dello Spettacolo” si configura come centro di raccolta dati, di studi, di analisi statistiche e di monitoraggio sull'andamento di tutti i comparti dello spettacolo. L'Osservatorio dello Spettacolo fornisce indicazioni utili per l'interpretazione del fenomeno spettacolistico in tutte le sue manifestazioni (cinema, teatro, lirica, commedie musicali, concerti, ballo, mostre, sport, attrazioni dello spettacolo viaggiante).

Per saperne di più: <http://www.siae.it>