

COMMERCIO INTERNO

A partire dal 2009 il sistema informativo della rete di vendita è stato rivisto sulla base della nuova codifica ATECO2007, che ha comportato consistenti modifiche sia nelle voci merceologiche precedentemente utilizzate che nella numerosità delle posizioni ad esse riconducibili.

Il 2009 è da considerare, pertanto, il primo di una nuova serie storica con cui confrontare gli andamenti degli anni successivi.

E' sempre bene ricordare che le consistenze riportate nelle tavole si riferiscono ai soli esercizi attivi, siano essi localizzati nella sede dell'impresa o in unità locali (non comprendono quindi sedi di impresa esclusivamente amministrative, né sedi o unità locali inattive o sospese) e che fra sedi e unità locali non esiste rapporto di dipendenza nel senso che entrambe vengono conteggiate solo in quanto presso di esse sia attivo un esercizio commerciale: ad esempio una unità locale localizzata in provincia diversa da quella dell'impresa da cui dipende, viene conteggiata nella provincia in cui esercita l'attività.

Esercizi commerciali

Sulla base dei dati forniti dal Ministero dello Sviluppo Economico, nel 2011 la consistenza degli esercizi commerciali liguri con attività primaria di commercio al dettaglio in sede fissa passa da 24.851 a 24.636 unità (-0,9%), mentre a livello nazionale si registra una lieve crescita (+0,4%). Essi rappresentano il 3,2% della rete commerciale italiana.

Dall'analisi della rete di vendita secondo la specializzazione merceologica, le categorie più significative in termini quantitativi risultano essere gli articoli di abbigliamento (in calo dell'1,9% rispetto al 2010), seguiti da libri/giornali/cartoleria (14 unità in meno), mobili e casalinghi (-1,6%) e ferramenta (-1,1%).

La consistenza del commercio all'ingrosso passa da 5.699 a 5.613 esercizi (-1,5%), con una riduzione in tutte le voci. In leggera difficoltà anche il settore dell'intermediazione commerciale che nel 2011 registra una flessione pari all'1,3%. Nel settore auto sempre in calo le autofficine (-1,3%), che rappresentano il 60% del totale, e la manutenzione e riparazione di motocicli (-4%), in aumento invece il commercio di autoveicoli (+1,4%).

Grande Distribuzione e altre forme di vendita

Cresce la Grande Distribuzione Despecializzata, che conta complessivamente 557 punti vendita, 9 in più rispetto al 2010: in aumento i Grandi Magazzini, che guadagnano 5 unità, i Supermercati (+4 unità) e i Minimercati (+1 unità) mentre gli Ipermercati ne perdono 1; le Grandi Superfici Specializzate si ridimensionano di 4 esercizi passando da 40 a 36 punti vendita, con una superficie totale pari a 84.537 mq. (-9,9%); calo contenuto degli occupati in queste strutture pari all'1,1%.

In aumento di 190 unità locali il commercio ambulante, come pure le forme speciali di vendita (+29 unità locali): le vendite esclusive via Internet in particolare, che rappresentano il 21% di questa tipologia commerciale, registrano un aumento pari al 14,5%.

Dati provinciali

A Genova sono localizzati 12.783 esercizi commerciali al dettaglio (31 in meno rispetto al 2010) e 290 punti vendita della Grande Distribuzione Despecializzata: 14 Grandi Magazzini (nessuna variazione), 91 Supermercati (2 in più), 192 Minimercati (7 in più) e 2 Ipermercati (numero invariato).

A Savona la consistenza decresce di 91 unità, passando da 5.130 a 5.039 esercizi commerciali e la Grande Distribuzione Despecializzata conta 105 punti vendita, 5 in meno rispetto al 2010: a fronte dell'apertura di 1 Supermercato, sono stati chiusi 5 Minimercati e 1 Ipermercato.

Imperia registra 3.599 imprese attive nel commercio al dettaglio, 35 in meno rispetto all'anno precedente, e 84 punti vendita della Grande Distribuzione Despecializzata, 1 in più rispetto al 2010: in particolare sono stati aperti 2 Grandi Magazzini, mentre ha chiuso 1 Supermercato.

Infine alla Spezia sono localizzati 3.215 esercizi commerciali al dettaglio, con una perdita di 58 punti vendita rispetto al 2010; la Grande Distribuzione Despecializzata registra 69 punti vendita, 4 in più rispetto all'anno precedente: 7 Grandi Magazzini (3 in più), 34 Supermercati (2 in più), 26 Minimercati (1 in meno) e 2 Ipermercati (nessuna variazione).

Indici dei prezzi

Nel 2011 l'indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è cresciuto del 2,8%, quello per le famiglie di operai e impiegati (FOI) del 2,7% (calcolati entrambi al netto del consumo dei tabacchi); l'indice generale armonizzato per i Paesi dell'UE (IPCA) registra una crescita pari al 2,9%.

Capitolo 15 - Commercio Interno

- 15.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2011
- 15.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: esercizi per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31.12.2011
 - 15.2.1 Commercio al dettaglio in sede fissa: nuove iscrizioni e cessazioni per provincia - gennaio-dicembre 2011
 - 15.2.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni per variazioni per provincia - gennaio-dicembre 2011
 - 15.2.3 Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni complessive per provincia - gennaio-dicembre 2011
- 15.3 Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2011
 - 15.3.1 Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2011
 - 15.3.2 Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2011
- 15.4 Grande Distribuzione Despecializzata: consistenza, superficie e addetti per provincia al 31 dicembre 2011
- 15.5 Grande Distribuzione Specializzata: consistenza, superficie e occupati per provincia al 31 dicembre 2011
 - 15.5.1 Grande Distribuzione Specializzata: consistenza, superficie, occupati per specializzazione merceologica al 31 dicembre 2011
- 15.6 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2011
 - 15.6.1 Consistenza del commercio ambulante per specializzazione e regione al 31.12.2011
- 15.7 Commercio al dettaglio in sede fissa: composizione % per tipologia di struttura e provincia - Anno 2010
- 15.8 Consistenza degli esercizi commerciali per natura giuridica e regione al 31.12.2011
- 15.9 Commercio al dettaglio in sede fissa: variazioni tendenziali delle vendite nel settore alimentare, non alimentare e totale per regione - Anno 2010
- 15.10 Composizione % delle vendite nella Grande Distribuzione e negli altri esercizi per regione - Anno 2010
- 15.11 Composizione % delle vendite per tipologia merceologica all'interno delle forme distributive e per regione - Anno 2010
- 15.12 Composizione % delle vendite per forma distributiva all'interno delle tipologie merceologiche e per regione - Anno 2010
- 15.13 Commercio fisso al dettaglio (alimentare e non alimentare): variazioni tendenziali delle vendite per regione - Anno 2010
- 15.14 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Media 2005-2011
- 15.15 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Media 2005-2011
- 15.16 Indice generale nazionale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea (comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo) - Media 2005-2011
- 15.17 Vendite di olio combustibile e altri prodotti - Anno 2010
- 15.18 Vendite di benzina - Anno 2010
- 15.19 Vendite di gasolio - Anno 2010
- 15.20 Commercianti iscritti all'INPS per sesso e posizione professionale - Anno 2010

Tavola 15.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2011

Indicatori	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Consistenza delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	3.599	5.039	12.783	3.215	24.636	779.155
Attività commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti	16,1	17,5	14,5	14,4	15,3	12,8
Grandi magazzini (a)	8	5	14	4	31	1.570
Superficie vendita (mq)	12.185	7.666	24.724	7.730	52.305	2.275.320
Supermercati (a)	42	46	89	32	209	9.555
Superficie vendita (mq)	36.991	39.157	70.990	24.377	171.515	8.572.281
Ipermercati (a)	3	3	2	2	10	588
Superficie vendita (mq)	13.228	16.336	14.300	11.145	55.009	3.643.868
Minimercati (a)	30	56	185	27	298	5.524
Superficie vendita (mq)	9.109	15.547	51.107	7.541	83.304	1.623.097
Indice generale (senza tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 2010=100) - Media annuale (b)	n.d.	n.d.	102,8	n.d.	n.c.	102,7

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero Sviluppo Economico

(a) I dati, trattandosi di indagini periodiche, sono riferiti al 31.12.2010

(b) A partire da gennaio 2011, cambia l'uso dei valori arrotondati nel calcolo delle variazioni degli indici dei prezzi al consumo NIC e FOI. Tale modifica risponde all'esigenza di uniformare la procedura di calcolo delle variazioni degli indici prodotti e diffusi dall'Istat.

Si fa presente che i risultati che si ottengono seguendo tale procedura differiscono da quelli che si ottengono da quella applicata fino a dicembre 2010, per un numero limitatissimo di casi.

Tavola 15.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: esercizi per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31.12.2011

CATEGORIA DI ATTIVITA' ECONOMICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Carburanti	96	144	296	100	636	25.372
Non specializzati preval. alimentare	527	648	1.465	447	3.087	95.854
Non specializzati altri esercizi	85	127	407	71	690	25.260
Altri esercizi non specializzati non specificati	3	4	19	7	33	1.301
Frutta e verdura	88	149	723	83	1.043	20.495
Carne e prodotti a base di carne	144	228	670	122	1.164	33.305
Pesci, crostacei, molluschi	28	68	263	38	397	8.584
Pane, pasticceria, dolciumi	71	65	116	74	326	11.843
Bevande	40	55	90	23	208	5.783
Prodotti del tabacco	130	195	546	162	1.033	31.274
Altri esercizi specializz.alimentari	48	47	165	25	285	8.820
Computer e attrezzature per ufficio	28	40	100	21	189	8.216
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	32	27	105	19	183	6.923
Apparecchiature audio, video e informatiche	1	3	11	3	18	537
Prodotti tessili	92	111	305	86	594	20.574
Ferramenta, vernici, materiale da costruzione	174	233	607	153	1.167	43.933
Tappeti e rivestimenti per pavimenti e pareti	4	12	28	7	51	1.752
Elettrodomestici	2	11	28	3	44	1.643
Mobili, casalinghi, illuminazione	195	240	579	175	1.189	44.624
Libri, giornali, cartoleria	182	327	937	195	1.641	43.293
Registrazioni musicali e video	2	2	7	1	12	544
Articoli sportivi	97	127	237	90	551	14.301
Giochi e giocattoli	34	56	148	37	275	7.206
Articoli di abbigliamento	615	918	1.912	544	3.989	129.931
Calzature e articoli in pelle	159	225	479	89	952	28.464
Medicinali	96	132	347	88	663	20.260
Articoli medicali e ortopedici	15	51	93	22	181	5.358
Cosmetici e articoli di profumeria	93	137	362	97	689	28.086
Fiori, piante, animali domestici e alimenti per animali domestici	111	121	361	88	681	23.307
Orologi e articoli di gioielleria	117	117	379	77	690	19.759
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	236	346	684	194	1.460	53.999
Articoli di seconda mano	30	26	177	44	277	4.282
Altri esercizi specializzati non specificati	24	47	137	30	238	1.272
Totale	3.599	5.039	12.783	3.215	24.636	776.155

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.2.1 Commercio al dettaglio in sede fissa: nuove iscrizioni e cessazioni per provincia (a) - gennaio-dicembre 2011

PROVINCE	NUOVE ISCRIZIONI			CANCELLAZIONI			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
2009	1.221	838	2.059	1.410	772	2.182	-189	66	-123
2010	1.205	854	2.059	1.197	768	1.965	8	86	94
2011 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	143	120	263	170	108	278	-27	12	-15
Savona	260	202	462	307	215	522	-47	-13	-60
Genova	651	407	1.058	619	336	955	32	71	103
La Spezia	168	130	298	153	133	286	15	-3	12
LIGURIA	1.222	859	2.081	1.249	792	2.041	-27	67	40
ITALIA	37.317	24.415	61.732	36.952	21.436	58.388	365	2.979	3.344

Fonte: Infocamere

(a) E' ripresa dal 2007 la funzione di calcolo della nati-mortalità delle imprese commerciali: i dati nella tavola si riferiscono alle nuove aperture e cessazioni di esercizi attivi nel periodo di riferimento.

Tavola 15.2.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni per variazioni per provincia (a) - gennaio-dicembre 2011

PROVINCE	ISCRIZIONI PER VARIAZIONE			CANCELLAZIONI PER VARIAZIONE			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
2009	286	181	467	358	92	450	-72	89	17
2010	204	83	287	333	55	388	-129	28	-101
2011 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	34	16	50	63	7	70	-29	9	-20
Savona	41	12	53	76	7	83	-35	5	-30
Genova	80	25	105	170	66	236	-90	-41	-131
La Spezia	24	6	30	90	9	99	-66	-3	-69
LIGURIA	179	59	238	399	89	488	-220	-30	-250
ITALIA	6.104	2.459	8.563	9.851	2.173	12.024	-3.747	286	-3.461

Fonte: Infocamere

(a) I dati nella tavola si riferiscono alle iscrizioni e cessazioni per variazione di codice attività o di stato di attività avvenute nel periodo di riferimento.

Tavola 15.2.3 Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni complessive per provincia (a) - gennaio-dicembre 2011

PROVINCE	ISCRIZIONI COMPLESSIVE			CANCELLAZIONI COMPLESSIVE			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
2009	1.507	1.019	2.526	1.768	864	2.632	-261	155	-106
2010	1.409	937	2.346	1.530	823	2.353	-121	114	-7
2011 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	177	136	313	233	115	348	-56	21	-35
Savona	301	214	515	383	222	605	-82	-8	-90
Genova	731	432	1.163	789	402	1.191	-58	30	-28
La Spezia	192	136	328	243	142	385	-51	-6	-57
LIGURIA	1.401	918	2.319	1.648	881	2.529	-247	37	-210
ITALIA	43.421	26.874	70.295	46.803	23.609	70.412	-3.382	3.265	-117

Fonte: Infocamere

(a) I dati nella tavola si riferiscono alla movimentazione complessiva avvenuta nel periodo di riferimento

Tavola 15.20 Commercianti iscritti all'INPS per sesso e posizione professionale - Anno 2010

ANNI PROVINCE	Titolari			Collaboratori familiari			Totale		
	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale
2007	25.826	39.723	65.549	6.684	4.273	10.957	32.510	43.996	76.506
2008	25.454	39.670	65.124	6.601	4.236	10.837	32.055	43.906	75.961
2009	25.106	39.369	64.475	6.567	4.240	10.807	31.673	43.609	75.282
2010 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	3.836	5.729	9.565	1.030	690	1.720	4.866	6.419	11.285
Savona	5.646	7.868	13.514	1.880	1.233	3.113	7.526	9.101	16.627
Genova	11.857	21.239	33.096	2.944	1.948	4.892	14.801	23.187	37.988
La Spezia	3.733	4.811	8.544	704	427	1.131	4.437	5.238	9.675
LIGURIA	25.072	39.647	64.719	6.558	4.298	10.856	31.630	43.945	75.575

Fonte: INPS

**Tavola 15.3 Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia
al 31.12.2011**

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Macchinari e attrezzature	109	126	610	134	979	40.790
Materie prime agricole e animali vivi	214	43	84	15	356	11.149
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	127	176	606	169	1.078	52.858
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	193	237	704	164	1.298	48.152
Altri prodotti di consumo finale	189	253	1.116	186	1.744	89.845
Altri prodotti	16	14	109	19	158	5.312
Totale	848	849	3.229	687	5.613	248.106

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

**Tavola 15.3.1 Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia
al 31.12.2011**

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	14	13	38	2	67	5.188
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	25	29	124	18	196	8.833
Legname, materiali da costruzione	38	84	172	55	349	17.888
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	47	59	271	63	440	19.169
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	32	64	219	38	353	17.510
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	15	56	306	30	407	20.199
Alimentari, bevande, tabacco	247	329	776	225	1.577	40.090
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	142	303	1.272	168	1.885	67.125
Despecializzato	43	50	375	41	509	32.095
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	20	58	135	22	235	10.322
Non specificato	9	13	698	38	758	8.035
Totale	632	1.058	4.386	700	6.776	246.454

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.3.2 Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2011

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Commercio di autoveicoli	83	100	441	92	716	32.359
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	400	455	1.215	284	2.354	96.894
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	34	50	181	38	303	14.967
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	82	80	318	48	528	10.535
Non specificato	2	-	11	-	13	309
Totale	601	685	2.166	462	3.914	155.064

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.4 Grande Distribuzione Despecializzata: consistenza, superficie e addetti per provincia al 31 dicembre 2011 (superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	GRANDI MAGAZZINI			SUPERMERCATI		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
2009	30	47.744	581	211	170.053	4.943
2010	31	52.305	628	209	171.515	4.781
2011 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	10	16.975	164	41	36.951	929
Savona	5	7.667	92	47	40.947	946
Genova	14	23.393	296	91	72.616	2.265
La Spezia	7	21.612	163	34	25.901	735
LIGURIA	36	69.647	715	213	176.415	4.875
ITALIA	1.806	2.494.998	30.023	9.815	8.841.499	178.632

ANNI PROVINCE	IPERMERCATI			MINIMERCATI		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
2009	9	49.544	1.688	287	80.425	2.218
2010	10	55.009	1.705	298	83.304	2.186
2011 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	3	13.089	275	30	8.930	232
Savona	2	13.776	379	51	13.946	365
Genova	2	14.300	519	192	53.343	1.463
La Spezia	2	11.145	452	26	7.454	189
LIGURIA	9	52.310	1.625	299	83.673	2.249
ITALIA	612	3.765.977	85.669	5.536	1.622.627	34.424

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.5 Grande Distribuzione Specializzata (a): consistenza, superficie e occupati per provincia al 31 dicembre 2011 (superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	Numero	Sup.vendita	Occupati
2009	36	86.407	1.302
2010	40	93.792	1.429
2011 - DATI PROVINCIALI			
Imperia	9	17.820	172
Savona	5	10.939	109
Genova	17	46.198	1.005
La Spezia	5	9.580	128
LIGURIA	36	84.537	1.414
ITALIA	1.669	4.947.113	51.032

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio
(a) non inferiori a 1.500 mq. di superficie vendita

Tavola 15.5.1 Grande Distribuzione Specializzata (a): consistenza, superficie e occupati per specializzazione merceologica al 31 dicembre 2011 (superficie in metri quadrati)

ATTIVITA'	Numero	Sup.vendita	Occupati
Apparecchi per illuminazione/Materiale elettrico	1	1.620	10
Articoli igienico-sanitari/Materiali da costruzione	1	1.700	38
Articoli sportivi/Attrezzatura campeggi	4	8.765	162
Calzature/Articoli in cuoio	1	1.500	30
Elettrodomestici/Elettronica/Informatica	9	17.602	386
Ferramenta/Bricolage/Giardinaggio	2	3.000	30
Mobili/Arredamento/Tessile casa	10	33.139	528
Tessile/Abbigliamento/Pellicceria	5	10.578	137
Altri prodotti	3	6.633	93
TOTALE	36	84.537	1.414

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

(a) Esercizio al dettaglio operante nel settore non alimentare (spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali) che tratta in modo esclusivo o

Tavola 15.6 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2011

TIPOLOGIA COMMERCIALE	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA	
COMMERCIO AMBULANTE	Alimentare	143	137	384	215	879	37.355
	Abbigliamento e tessuti	391	243	510	189	1.333	45.395
	Calzature e pelletterie	52	28	62	6	148	5.609
	Mobili e articoli di uso domestico	19	14	45	17	95	4.788
	Abbigliamento, tessuti e calzature	59	117	597	74	847	24.230
	Altri articoli	154	153	749	172	1.228	42.900
	Non specificata	55	35	194	49	333	15.636
Totale	873	727	2.541	722	4.863	175.913	
COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DI NEGOZI, BANCHI E MERCATI	Commercio per corrispondenza, telefono, radio, televisione, internet	24	5	43	9	81	2.847
	Vendita a domicilio	16	21	82	16	135	10.268
	Commercio per mezzo di distributori automatici	16	12	66	19	113	3.842
	Commercio solo via internet	44	30	93	38	205	9.228
	Non specificata	6	7	403	31	447	6.533
Totale	106	75	687	113	981	32.718	
TOTALE	979	802	3.228	835	5.844	208.631	

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.6.1 Consistenza del commercio ambulante per specializzazione e regione al 31.12.2011

REGIONI	Abbigliamento e tessuti			Alimentare			Calzature e pelletterie			Mobili e articoli di uso domestico		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
Piemonte	4.060	20	4.080	3.516	71	3.587	463	5	468	414	8	422
Valle d'Aosta	76	1	77	29	2	31	4	-	4	4	-	4
Lombardia	6.013	18	6.031	4.434	52	4.486	735	3	738	567	5	572
Liguria	1.315	18	1.333	799	80	879	145	3	148	95	-	95
Trentino A.A.	324	2	326	349	48	397	74	4	78	25	3	28
Friuli V.G.	517	15	532	258	15	273	75	-	75	45	3	48
Veneto	3.102	28	3.130	2.321	110	2.431	383	3	386	357	3	360
Emilia Romagna	3.194	58	3.252	1.678	156	1.834	402	10	412	279	10	289
Toscana	3.797	91	3.888	1.951	75	2.026	485	16	501	369	7	376
Marche	1.671	6	1.677	924	36	960	224	1	225	98	2	100
Umbria	595	15	610	336	19	355	42	3	45	47	1	48
Lazio	2.642	45	2.687	3.624	225	3.849	390	4	394	351	13	364
Abruzzo	944	4	948	933	24	957	124	-	124	84	1	85
Molise	166	3	169	200	8	208	13	1	14	19	1	20
Campania	5.021	39	5.060	3.823	49	3.872	706	10	716	381	5	386
Puglia	3.461	35	3.496	4.168	109	4.277	521	1	522	471	2	473
Basilicata	172	7	179	394	29	423	26	-	26	30	-	30
Calabria	1.913	44	1.957	1.294	43	1.337	133	4	137	212	9	221
Sicilia	4.663	46	4.709	3.890	129	4.019	481	5	486	738	8	746
Sardegna	1.246	8	1.254	1.114	40	1.154	108	2	110	121	-	121
Italia	44.892	503	45.395	36.035	1.320	37.355	5.534	75	5.609	4.707	81	4.788

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.6.1

Segue Consistenza del commercio ambulante per specializzazione e regione al 31.12.2011

REGIONI	Abbigliamento, tessuti e calzature			Altri articoli			Non specificata			TOTALE		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
Piemonte	1.127	3	1.130	2.038	52	2.090	1.637	16	1.653	13.255	175	13.430
Valle d'Aosta	24	1	25	27	1	28	4	2	6	168	7	175
Lombardia	2.437	5	2.442	4.141	55	4.196	1.461	36	1.497	19.788	174	19.962
Liguria	847	-	847	1.202	26	1.228	328	5	333	4.731	132	4.863
Trentino A.A.	220	2	222	187	12	199	29	2	31	1.208	73	1.281
Friuli V.G.	239	2	241	387	12	399	116	2	118	1.637	49	1.686
Veneto	1.354	6	1.360	2.206	74	2.280	612	23	635	10.335	247	10.582
Emilia Romagna	1.548	8	1.556	2.055	68	2.123	468	26	494	9.624	336	9.960
Toscana	2.741	12	2.753	2.841	65	2.906	470	22	492	12.654	288	12.942
Marche	837	-	837	967	12	979	163	3	166	4.884	60	4.944
Umbria	281	6	287	470	30	500	259	9	268	2.030	83	2.113
Lazio	1.621	6	1.627	2.569	59	2.628	2.622	52	2.674	13.819	404	14.223
Abruzzo	537	2	539	1.185	14	1.199	471	3	474	4.278	48	4.326
Molise	137	-	137	169	-	169	84	-	84	788	13	801
Campania	3.187	2	3.189	6.764	26	6.790	2.145	13	2.158	22.027	144	22.171
Puglia	1.028	9	1.037	4.379	51	4.430	1.567	26	1.593	15.595	233	15.828
Basilicata	169	-	169	283	6	289	104	-	104	1.178	42	1.220
Calabria	2.224	3	2.227	1.889	31	1.920	874	14	888	8.539	148	8.687
Sicilia	1.898	11	1.909	6.463	72	6.535	1.693	18	1.711	19.826	289	20.115
Sardegna	1.691	5	1.696	1.994	18	2.012	254	3	257	6.528	76	6.604
Italia	24.147	83	24.230	42.216	684	42.900	15.361	275	15.636	172.892	3.021	175.913

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.7 Commercio al dettaglio in sede fissa: composizione % per tipologia di struttura e per provincia - Anno 2010

Province	Esercizi di vicinato	Medie strutture di vendita	Grandi strutture di vendita	Msv+Gsv	Totale
Alimentari					
Imperia	11,8	16,7	18,2	16,8	12,0
Savona	23,8	20,9	36,4	21,7	23,7
Genova	51,4	48,0	22,7	46,7	51,2
La Spezia	13,0	14,4	22,7	14,9	13,0
LIGURIA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Non Alimentari					
Imperia	15,5	22,1	22,8	22,1	15,7
Savona	21,6	23,3	24,6	23,4	21,6
Genova	48,7	38,8	33,3	38,4	48,4
La Spezia	14,3	15,9	19,3	16,1	14,3
LIGURIA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totale					
Imperia	14,4	20,1	21,5	20,2	14,6
Savona	22,3	22,4	27,9	22,8	22,3
Genova	49,5	42,3	30,4	41,4	49,2
La Spezia	13,9	15,3	20,3	15,7	13,9
LIGURIA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Regionale del Commercio

Tavola 15.8 Consistenza degli esercizi commerciali per natura giuridica e per regione al 31.12.2011 (a)

REGIONI	SOCIETA' DI PERSONE			SOCIETA' DI CAPITALE			IMPRESE INDIVIDUALI		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
Piemonte	9.006	4.177	13.183	1.566	6.697	8.263	26.115	2.863	28.978
Valle d'Aosta	403	203	606	108	186	294	780	116	896
Lombardia	15.714	6.485	22.199	5.588	16.555	22.143	40.340	4.328	44.668
Liguria	4.858	1.927	6.785	1.004	3.176	4.180	12.012	1.413	13.425
Trentino A.A.	2.113	1.449	3.562	372	1.550	1.922	3.652	728	4.380
Friuli V.G.	2.119	984	3.103	644	2.322	2.966	6.020	755	6.775
Veneto	9.434	4.582	14.016	2.652	8.353	11.005	22.936	3.121	26.057
Emilia Romagna	9.518	3.462	12.980	2.583	7.154	9.737	23.331	2.959	26.290
Toscana	9.234	3.744	12.978	2.998	7.089	10.087	23.231	3.056	26.287
Marche	3.204	1.513	4.717	1.071	2.658	3.729	9.573	1.561	11.134
Umbria	2.347	1.102	3.449	722	1.545	2.267	5.709	774	6.483
Lazio	7.125	2.850	9.975	7.239	12.106	19.345	40.332	3.860	44.192
Abruzzo	2.353	1.471	3.824	1.066	2.569	3.635	10.484	1.557	12.041
Molise	464	287	751	195	509	704	3.012	480	3.492
Campania	13.093	5.402	18.495	5.784	9.446	15.230	60.936	5.256	66.192
Puglia	4.406	2.284	6.690	3.599	6.096	9.695	38.685	4.739	43.424
Basilicata	696	499	1.195	348	709	1.057	5.954	1.012	6.966
Calabria	2.414	1.331	3.745	1.422	2.404	3.826	22.142	3.118	25.260
Sicilia	6.257	3.077	9.334	3.995	7.089	11.084	45.672	5.506	51.178
Sardegna	3.334	2.534	5.868	1.112	3.356	4.468	13.414	2.549	15.963
Italia	108.092	49.363	157.455	44.068	101.569	145.637	414.330	49.751	464.081

(a) I dati si riferiscono soltanto a esercizi con attività commerciale prevalente.

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.8 *Segue* **Consistenza degli esercizi commerciali per natura giuridica e per regione al 31.12.2011 (a)**

REGIONI	ALTRE FORME			TOTALE		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
Piemonte	187	492	679	36.874	14.229	51.103
Valle d'Aosta	5	18	23	1.296	523	1.819
Lombardia	410	833	1.243	62.052	28.201	90.253
Liguria	64	182	246	17.938	6.698	24.636
Trentino A.A.	113	463	576	6.250	4.190	10.440
Friuli V.G.	41	370	411	8.824	4.431	13.255
Veneto	123	722	845	35.145	16.778	51.923
Emilia Romagna	113	682	795	35.545	14.257	49.802
Toscana	194	796	990	35.657	14.685	50.342
Marche	73	265	338	13.921	5.997	19.918
Umbria	28	156	184	8.806	3.577	12.383
Lazio	186	442	628	54.882	19.258	74.140
Abruzzo	42	96	138	13.945	5.693	19.638
Molise	8	19	27	3.679	1.295	4.974
Campania	107	302	409	79.920	20.406	100.326
Puglia	107	242	349	46.797	13.361	60.158
Basilicata	27	53	80	7.025	2.273	9.298
Calabria	40	68	108	26.018	6.921	32.939
Sicilia	177	367	544	56.101	16.039	72.140
Sardegna	66	303	369	17.926	8.742	26.668
Italia	2.111	6.871	8.982	568.601	207.554	776.155

(a) I dati si riferiscono soltanto a esercizi con attività commerciale prevalente.

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.9 Commercio al dettaglio in sede fissa: variazioni tendenziali delle vendite nel settore alimentare, non alimentare e totale per regione - Anno 2010
(Numeri indice - anno 2009=100)

REGIONI	Alimentare			Non alimentare			Totale		
	Grande Distribuzione	Altri esercizi	Totale	Grande Distribuzione	Altri esercizi	Totale	Grande Distribuzione	Altri esercizi	Totale
Piemonte	1,3	-2,0	0,1	0,4	-0,5	-0,3	1,0	-0,9	-0,1
Valle d'Aosta	0,7	-1,8	0,1	-0,3	-1,7	-1,3	0,3	-1,7	-0,7
Lombardia	1,0	-1,4	0,6	1,4	1,1	1,2	1,2	0,6	0,9
Liguria	0,4	-2,5	-0,9	-1,4	-1,8	-1,7	-0,1	-2,0	-1,4
Trentino A.A.	0,3	-2,3	-0,2	4,7	0,9	1,8	1,7	0,4	1,0
Friuli V.G.	0,8	-2,2	0,2	0,2	-1,3	-0,8	0,6	-1,5	-0,4
Veneto	0,2	-3,2	-0,4	3,6	1,6	2,1	1,1	0,9	1,0
Emilia Romagna	1,8	-2,3	0,9	2,4	-1,2	-0,2	2,0	-1,4	0,3
Toscana	0,0	-1,5	0,5	-1,4	-1,5	-1,5	0,5	-1,5	-0,5
Marche	0,5	-1,7	-0,2	-3,3	-2,0	-2,3	-0,5	-1,9	-1,3
Umbria	1,2	-1,5	0,5	-1,4	-1,5	-1,5	0,5	-1,5	-0,5
Lazio	0,4	-0,3	0,1	-0,6	1,6	1,1	0,1	1,0	0,6
Abruzzo	0,2	-1,7	-0,3	-0,8	-1,4	-1,3	0,0	-1,5	-0,7
Molise	0,3	-1,9	-0,8	-1,2	-2,1	-1,9	-0,3	-2,0	-1,4
Campania	-3,2	-1,1	-1,8	-3,8	-1,5	-1,8	-3,4	-1,3	-1,8
Puglia	1,2	0,3	0,6	2,4	1,2	1,3	1,5	0,8	1,0
Basilicata	-0,3	-2,1	-1,4	-1,0	-1,9	-1,8	-0,5	-1,9	-1,6
Calabria	-0,4	-1,4	-1,0	0,5	-0,8	-0,5	-0,1	-1,1	-0,8
Sicilia	1,0	0,4	0,7	1,9	0,3	0,6	1,3	0,4	0,6
Sardegna	1,6	-0,7	0,5	-1,4	-1,9	-1,7	0,7	-1,4	-0,6
Italia	0,6	-1,1	0,0	0,9	-0,1	0,2	0,7	-0,3	0,1

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.10 Composizione % delle vendite nella Grande Distribuzione e negli altri esercizi per regione - Anno 2010

REGIONI	Grande Distribuzione		Altri esercizi		Totale
	Alimentare	Non alimentare	Alimentare	Non alimentare	
Piemonte	27,6	14,7	14,3	43,5	100,0
Valle d'Aosta	31,9	16,3	9,3	42,7	100,0
Lombardia	35,2	18,5	7,8	38,5	100,0
Liguria	24,4	10,9	20,9	43,8	100,0
Trentino A.A.	32,0	14,7	8,0	45,3	100,0
Friuli V.G.	36,5	17,5	9,7	36,4	100,0
Veneto	36,6	14,6	6,5	42,4	100,0
Emilia Romagna	35,5	15,4	9,6	39,5	100,0
Toscana	30,9	11	17	41,1	100,0
Marche	34,3	11,2	14,1	40,3	100,0
Umbria	37,1	13,3	12,2	37,4	100,0
Lazio	27,9	12,7	18	41,5	100,0
Abruzzo	39,5	12,7	12,8	35,0	100,0
Molise	22,2	11,8	19,3	46,7	100,0
Campania	15,7	7,0	30,8	46,4	100,0
Puglia	18,3	6,3	28,8	46,6	100,0
Basilicata	18,1	6,6	24,2	51,0	100,0
Calabria	18,5	11,3	29,5	40,7	100,0
Sicilia	18,8	8,5	29,9	42,8	100,0
Sardegna	25,5	11,1	25,9	37,5	100,0
Italia	29,1	13,1	16,2	41,6	100,0

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.11 Composizione % delle vendite per tipologia merceologica all'interno delle forme distributive e per regione - Anno 2010

REGIONI	Grande Distribuzione		Altri esercizi		Tutti gli esercizi	
	Alimentare	Non alimentare	Alimentare	Non alimentare	Alimentare	Non alimentare
Piemonte	63,3	34,7	24,7	75,3	41,9	58,1
Valle d'Aosta	66,4	33,6	17,9	82,1	41,0	59,0
Lombardia	65,5	34,5	16,8	83,2	43,0	57,0
Liguria	69,1	30,9	32,3	67,7	45,3	54,7
Trentino A.A.	68,4	31,6	15,1	84,9	40,0	60,0
Friuli V.G.	67,6	32,4	21,0	79,0	46,2	53,8
Veneto	71,5	28,5	13,3	86,7	43,1	56,9
Emilia Romagna	69,8	30,2	19,6	80,4	45,1	54,9
Toscana	73,8	26,2	29,3	70,7	47,9	52,1
Marche	75,4	24,6	26,0	74,0	48,5	51,5
Umbria	73,6	26,4	24,6	75,4	49,3	50,7
Lazio	68,8	31,2	30,2	69,8	45,8	54,2
Abruzzo	75,7	24,3	26,7	73,3	52,3	47,7
Molise	65,2	34,8	29,3	70,7	41,6	58,4
Campania	69,1	30,9	39,9	60,1	46,5	53,5
Puglia	74,4	25,6	38,2	61,8	47,1	52,9
Basilicata	73,3	26,7	32,2	67,8	42,3	57,7
Calabria	62,0	38,0	42,0	58,0	47,9	52,1
Sicilia	68,9	31,1	41,1	58,9	48,7	51,3
Sardegna	69,7	30,3	40,8	59,2	51,4	48,6
Italia	69,0	31,0	28,1	71,9	45,3	54,7

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.12 Composizione % delle vendite per forma distributiva all'interno delle tipologie merceologiche e per regione - Anno 2010

REGIONI	Alimentare		Non alimentare		Totale	
	Grande Distribuzione	Piccola e Media Distribuzione	Grande Distribuzione	Piccola e Media Distribuzione	Grande Distribuzione	Piccola e Media Distribuzione
Piemonte	65,9	34,1	25,2	74,8	42,3	57,7
Valle d'Aosta	77,5	22,5	27,5	72,5	48,0	52,0
Lombardia	81,8	18,2	32,5	67,5	53,7	46,3
Liguria	53,9	46,1	20,0	80,0	35,4	64,6
Trentino A.A.	79,9	20,1	24,6	75,4	46,7	53,3
Friuli V.G.	79,0	21,0	32,5	67,5	53,9	46,1
Veneto	84,9	15,1	25,6	74,4	51,1	48,9
Emilia Romagna	78,7	21,3	28,0	72,0	50,9	49,1
Toscana	64,4	35,6	21,1	78,9	41,8	58,2
Marche	70,9	29,1	21,8	78,2	45,6	54,4
Umbria	75,3	24,7	26,2	73,8	50,4	49,6
Lazio	60,8	39,2	23,4	76,6	40,5	59,5
Abruzzo	75,6	24,4	26,6	73,4	52,2	47,8
Molise	53,5	46,5	20,2	79,8	34,0	66,0
Campania	33,8	66,2	13,2	86,8	22,8	77,2
Puglia	38,9	61,1	11,9	88,1	24,6	75,4
Basilicata	42,8	57,2	11,5	88,5	24,7	75,3
Calabria	38,5	61,5	21,8	78,2	29,8	70,2
Sicilia	38,6	61,4	16,5	83,5	27,3	72,7
Sardegna	49,6	50,4	22,8	77,2	36,6	63,4
Italia	64,2	35,8	24,0	76,0	42,2	57,8

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.13 Commercio fisso al dettaglio (alimentare e non alimentare): variazioni tendenziali delle vendite per regione - Anno 2010 (numeri indice - anno 2009=100)

Regioni	Alimentare			Non alimentare			Totale		
	GD	Altri esercizi	Totale	GD	Altri esercizi	Totale	GD	Altri esercizi	Totale
Piemonte	1,3	-2,0	0,1	0,4	-0,5	-0,3	1,0	-0,9	-0,1
Valle d'Aosta	0,7	-1,8	0,1	-0,3	-1,7	-1,3	0,3	-1,7	-0,7
Lombardia	1,0	-1,4	0,6	1,4	1,1	1,2	1,2	0,6	0,9
Trentino A. Adige	0,3	-2,3	-0,2	4,7	0,9	1,8	1,7	0,4	1,0
Veneto	0,2	-3,2	-0,4	3,6	1,6	2,1	1,1	0,9	1,0
Friuli V.Giulia	0,8	-2,2	0,2	0,2	-1,3	-0,8	0,6	-1,5	-0,4
Liguria	0,4	-2,5	-0,9	-1,4	-1,8	-1,7	-0,1	-2,0	-1,4
E.Romagna	1,8	-2,3	0,9	2,4	-1,2	-0,2	2,0	-1,4	0,3
Toscana	0,0	-1,5	-0,6	0,2	-1,9	-1,5	0,0	-1,8	-1,0
Umbria	1,2	-1,5	0,5	-1,4	-1,5	-1,5	0,5	-1,5	-0,5
Marche	0,5	-1,7	-0,2	-3,3	-2,0	-2,3	-0,5	-1,9	-1,3
Lazio	0,4	-0,3	0,1	-0,6	1,6	1,1	0,1	1,0	0,6
Abruzzo	0,2	-1,7	-0,3	-0,8	-1,4	-1,3	0,0	-1,5	-0,7
Molise	0,3	-1,9	-0,8	-1,2	-2,1	-1,9	-0,3	-2,0	-1,4
Campania	-3,2	-1,1	-1,8	-3,8	-1,5	-1,8	-3,4	-1,3	-1,8
Puglia	1,2	0,3	0,6	2,4	1,2	1,3	1,5	0,8	1,0
Basilicata	-0,3	-2,1	-1,4	-1,0	-1,9	-1,8	-0,5	-1,9	-1,6
Calabria	-0,4	-1,4	-1,0	0,5	-0,8	-0,5	-0,1	-1,1	-0,8
Sicilia	1,0	0,4	0,7	1,9	0,3	0,6	1,3	0,4	0,6
Sardegna	1,6	-0,7	0,5	-1,4	-1,9	-1,7	0,7	-1,4	-0,6
Italia	0,6	-1,1	0,0	0,9	-0,1	0,2	0,7	-0,3	0,1

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.14 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Media 2005-2011
(base 1998=100)

ANNI	Imperia (a)		Savona (b)		Genova		La Spezia (c)		Italia (d)	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2005	106,7	1,9	117,0	1,5	115,6	1,6	122,0	1,4	126,7	1,8
2006	107,8	1,0	118,9	1,6	118,0	2,1	123,9	1,6	129,3	2,1
2007	108,7	n.c.	121,1	1,9	120,3	2,0	125,5	1,3	131,7	1,9
2008	110,8	n.c.	124,5	2,8	124,0	3,1	129,1	2,9	136,0	3,3
2009	n.d.	n.c.	126,2	n.c.	124,8	0,7	129,5	n.c.	137,0	0,7
2010	n.d.	n.c.	127,9	n.c.	126,5	1,4	130,8	n.c.	139,0	1,5
2011 (*)	n.d.	n.c.	n.d.	n.c.	102,7	2,7	n.d.	n.c.	102,8	2,8

Fonte: ISTAT

(a) base 2002=100. Nel 2007 la base è 2000=100 e la media è calcolata su 9 mesi. Nel 2008 la media è calcolata su 10 mesi.

(b) la media 2009 è calcolata su 9 mesi, quella 2010 su 8 mesi

(c) la media 2009 è calcolata su 9 mesi

(d) base 1995=100

(*) base 2010=100

**Tavola 15.15 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati -
Media 2005-2011 (base 1995=100)**

ANNI	Imperia (a)		Savona (b)		Genova		La Spezia (c)		Italia	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2005	106,5	1,7	126,0	1,4	122,3	1,4	134,2	1,4	125,3	1,7
2006	107,7	1,1	127,7	1,4	124,8	2,0	136,2	1,5	127,8	2,0
2007	108,6	n.c.	130,1	1,9	127,3	2,0	137,9	1,3	130,0	1,7
2008	110,7	n.c.	133,8	2,9	131,2	3,1	142,0	3,0	134,2	3,2
2009	n.d.	n.c.	135,6	n.c.	132,0	0,6	142,3	n.c.	135,2	0,8
2010	n.d.	n.c.	137,4	n.c.	133,8	1,4	143,9	n.c.	137,3	1,6
2011 (*)	n.d.	n.c.	n.d.	n.c.	102,8	2,8	n.d.	n.c.	102,7	2,7

Fonte: ISTAT

(a) base 2002=100. Nel 2007 la base è 2000=100 e la media è calcolata su 9 mesi. Nel 2008 la media è calcolata su 10 mesi.

(b) la media 2009 è calcolata su 9 mesi; la media 2010 su 8 mesi

(c) la media 2009 è calcolata su 9 mesi

(*) base 2010=100

Tavola 15.16 Indice generale nazionale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea (comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo) - Media 2005-2011
(base 2005=100)

ANNI	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2005	100,0	2,2
2006	102,2	2,2
2007	104,3	2,1
2008	108,0	3,6
2009	108,8	0,8
2010	110,6	1,7
2011	113,8	2,9

Fonte: ISTAT

Tavola 15.17 Vendite di olio combustibile e altri prodotti - Anno 2010 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	OLIO COMBUSTIBILE		G.P.L.			LUBRIFICANTI		
	TOTALE	di cui denso BTZ	TOTALE	di cui autotrazione	di cui autotrazione rete	TOTALE	Rete	Extra rete
2007	433.306	429.220	48.591	7.118	2.196	9.587	480	9.108
2008	493.294	488.035	46.783	4.868	2.644	9.089	359	8.730
2009	243.894	239.586	43.926	5.479	2.746	7.328	286	7.042
2010 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	895	808	16.480	932	932	390	44	346
Savona	6.450	4.463	7.487	507	161	1.125	50	1.075
Genova	13.766	11.264	18.357	1.730	880	3.715	126	3.588
La Spezia	166.575	166.575	5.424	2.671	1.730	677	63	614
LIGURIA	187.686	183.110	47.748	5.840	3.703	5.907	283	5.623
ITALIA	2.224.194	1.427.657	3.382.055	1.219.328	744.162	387.234	7.288	379.946

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Direzione Generale dell'Energia e delle Risorse Minerarie - Osservatorio Statistico Energetico

Tavola 15.18 Vendite di benzina - Anno 2010 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	BENZINA			TOTALE
	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete	
2007	280.134	47.396	14.714	342.244
2008	276.831	41.492	12.755	331.078
2009	265.552	39.475	13.325	318.352
2010 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	36.721	5.966	2.139	44.826
Savona	43.469	10.646	1.276	55.391
Genova	121.456	13.284	9.987	144.727
La Spezia	34.138	5.983	3.100	43.221
LIGURIA	235.784	35.879	16.502	288.165
ITALIA	8.628.555	512.992	845.374	9.986.921

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Direzione Generale dell'Energia e delle Risorse Minerarie - Osservatorio Statistico Energetico

Tavola 15.19 Vendite di gasolio - Anno 2010 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	GASOLIO MOTORI				GASOLIO ALTRI USI	
	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete	TOTALE	Riscaldamento	Agricolo
2007	285.508	142.154	168.091	595.753	53.986	14.180
2008	305.228	131.302	149.653	586.183	47.887	12.390
2009	308.686	121.750	147.412	577.848	46.178	17.256
2010 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	38.918	20.553	13.694	73.165	10.129	2.487
Savona	62.285	36.294	19.358	117.937	7.284	1.578
Genova	148.462	35.479	82.670	266.611	31.716	12.267
La Spezia	48.018	27.561	37.457	113.036	4.529	254
LIGURIA	297.683	119.887	153.179	570.749	53.658	16.586
ITALIA	14.317.095	2.129.287	8.935.146	25.381.528	1.873.873	1.969.451

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Direzione Generale dell'Energia e delle Risorse Minerarie - Osservatorio Statistico Energetico

NOTE METODOLOGICHE

CAPITOLO 15 – COMMERCIO INTERNO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

L'inflazione è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

L'inflazione si misura attraverso la costruzione di un indice dei prezzi al consumo, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato paniere, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

L'Istat produce tre diversi indici dei prezzi al consumo: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e l'indice armonizzato europeo (IPCA).

Finalità dei tre indici dei prezzi al consumo

I tre indici dei prezzi al consumo hanno finalità differenti:

- il NIC misura l'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera l'Italia come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate. Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche;
- il FOI si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente (extragricolo). È l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato;
- l'IPCA è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo. Infatti viene assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea, ai fini dell'accesso e della permanenza nell'Unione monetaria.

Analogie e differenze tra i diversi indici

I tre indici si basano su un'unica rilevazione e sulla stessa metodologia di calcolo, condivisa a livello internazionale.

NIC e FOI si basano sullo stesso paniere, ma il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso, a seconda dell'importanza che questi rivestono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione italiana, ovvero la grande famiglia di oltre 59 milioni di persone; per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo a un operaio o un impiegato. L'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento, ma si differenzia dagli altri due indici perché il paniere esclude, sulla base di un accordo comunitario, le lotterie, il lotto, i concorsi pronostici e i servizi relativi alle assicurazioni sulla vita.

Un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita. L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato europeo il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettivamente a carico del consumatore (il ticket). Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi e promozioni).

Per saperne di più: <http://www.istat.it/prezzi/precon/>

SISTEMA STATISTICO PER IL MONITORAGGIO DELLA RETE DISTRIBUTIVA: REVISIONE E AMPLIAMENTO AL SETTORE DEI SERVIZI OGGETTO DELLA DIRETTIVA 2006/123/CE

A distanza di quasi un decennio dall'avvio del sistema informativo della rete di vendita, nato con la istituzione dell'Osservatorio Nazionale del Commercio, è emersa l'esigenza di rivederne il funzionamento sulla base dell'esperienza maturata, ed alla luce delle nuove necessità derivanti della prossima applicazione della direttiva 123/2006 sulla libera prestazione dei servizi nel mercato interno.

Si ricorda che il funzionamento del sistema è basato sull'utilizzo delle informazioni presenti nel Registro delle Imprese, la cui codifica fa riferimento alla classificazione delle attività economiche adottata dall'Istituto Nazionale di Statistica: nel corso del 2009 il Registro delle Imprese ha riorganizzato la propria banca dati sulla base della nuova classificazione ATECO2007, con conseguenti modifiche sia nelle voci precedentemente utilizzate, che nella numerosità delle posizioni ad esse riconducibili.

A seguito di tale riorganizzazione è stata operata la revisione del sistema di monitoraggio, attraverso un consistente aumento delle tipologie merceologiche dell'intero settore distributivo, la cui analisi per specializzazione risulta pertanto più dettagliata. Il 2009 costituisce dunque il primo anno di una nuova serie storica, non essendo più correttamente confrontabile con la precedente.

Sono inoltre ancora in corso di revisione le modalità di calcolo utilizzate per l'analisi dei flussi nei diversi comparti, mentre è stata sospesa la rilevazione dei modelli COM, considerata l'incompletezza dei dati.

Infine, in vista della prossima applicazione della direttiva 123/2006 sulla libera prestazione dei servizi nel mercato interno, si è provveduto ad estendere il sistema anche a questi ultimi. I relativi dati statistici (non ancora disponibili) verranno temporaneamente ospitati in una nuova sezione dell'Osservatorio Nazionale del Commercio.

Per facilitare l'individuazione del contenuto merceologico delle voci riportate nelle tavole pubblicate nel sito, sono state predisposte le tavole di raccordo con le codifiche ATECO2007 per i seguenti settori:

Dettaglio in sede fissa

Dettaglio ambulante ed al di fuori di negozi banci e mercati

Ingrosso

Intermediari

Settore auto

Per saperne di più: <http://osservatoriocommercio.sviluppoeconomico.gov.it/>