

Tavola 7.10 Spesa media mensile familiare (in euro) per gruppi e percentuale rispetto alla spesa totale per gruppi e categorie di consumo - Anni 2009-2011

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	LIGURIA			NORD ITALIA			ITALIA		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
VALORI ASSOLUTI									
ALIMENTARI E BEVANDE	470	445	467	455	461	473	461	467	477
NON ALIMENTARI	1.926	1.816	1.904	2.313	2.334	2.370	1.981	1.987	2.011
SPESA MEDIA MENSILE	2.396	2.261	2.371	2.768	2.796	2.843	2.442	2.453	2.488
SPESA MEDIANA MENSILE	1.962	1.846	1.913	2.271	2.333	2.379	2.020	2.040	2.078
COMPOSIZIONE PERCENTUALE RISPETTO ALLA SPESA TOTALE									
ALIMENTARI E BEVANDE	19,6	19,7	19,7	16,4	16,4	16,6	18,9	19,0	19,2
Tabacchi	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Abbigliamento e calzature	4,7	4,3	4,4	5,2	5,1	4,9	5,8	5,8	5,4
Abitazione (principale e secondaria)	32,2	35,7	34,0	28,3	28,8	29,4	28,0	28,4	28,9
Combustibili ed energia	4,9	5,2	5,2	5,5	5,3	5,2	5,5	5,3	5,2
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	4,9	4,3	4,5	5,9	5,6	5,3	5,5	5,4	5,1
Sanità	4,3	2,9	3,5	3,6	3,8	3,8	3,6	3,7	3,7
Trasporti	11,3	10,7	10,9	14,5	14,8	15,1	13,8	13,8	14,2
Comunicazioni	1,8	1,7	1,4	1,9	1,9	1,8	2,0	2,0	1,9
Istruzione	0,7	0,9	0,9	1,0	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1
Tempo libero, cultura e giochi	3,9	3,3	3,7	4,5	4,9	4,7	4,2	4,4	4,2
Altri beni e servizi	10,9	10,7	11,1	12,5	11,5	11,3	11,0	10,3	10,2
NON ALIMENTARI	80,4	80,3	80,3	83,6	83,6	83,4	81,1	81,0	80,8

Fonte: Istat - Indagine "I Consumi delle Famiglie"