

Tavola 15.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2011

Indicatori	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Consistenza delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	3.599	5.039	12.783	3.215	24.636	779.155
Attività commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti	16,1	17,5	14,5	14,4	15,3	12,8
Grandi magazzini (a)	8	5	14	4	31	1.570
Superficie vendita (mq)	12.185	7.666	24.724	7.730	52.305	2.275.320
Supermercati (a)	42	46	89	32	209	9.555
Superficie vendita (mq)	36.991	39.157	70.990	24.377	171.515	8.572.281
Ipermercati (a)	3	3	2	2	10	588
Superficie vendita (mq)	13.228	16.336	14.300	11.145	55.009	3.643.868
Minimercati (a)	30	56	185	27	298	5.524
Superficie vendita (mq)	9.109	15.547	51.107	7.541	83.304	1.623.097
Indice generale (senza tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 2010=100) - Media annuale (b)	n.d.	n.d.	102,8	n.d.	n.c.	102,7

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero Sviluppo Economico

(a) I dati, trattandosi di indagini periodiche, sono riferiti al 31.12.2010

(b) A partire da gennaio 2011, cambia l'uso dei valori arrotondati nel calcolo delle variazioni degli indici dei prezzi al consumo NIC e FOI. Tale modifica risponde all'esigenza di uniformare la procedura di calcolo delle variazioni degli indici prodotti e diffusi dall'Istat.

Si fa presente che i risultati che si ottengono seguendo tale procedura differiscono da quelli che si ottengono da quella applicata fino a dicembre 2010, per un numero limitatissimo di casi.