

Tavola 15.10 Composizione % delle vendite nella Grande Distribuzione e negli altri esercizi per regione - Anno 2010

REGIONI	Grande Distribuzione		Altri esercizi		Totale
	Alimentare	Non alimentare	Alimentare	Non alimentare	
Piemonte	27,6	14,7	14,3	43,5	100,0
Valle d'Aosta	31,9	16,3	9,3	42,7	100,0
Lombardia	35,2	18,5	7,8	38,5	100,0
Liguria	24,4	10,9	20,9	43,8	100,0
Trentino A.A.	32,0	14,7	8,0	45,3	100,0
Friuli V.G.	36,5	17,5	9,7	36,4	100,0
Veneto	36,6	14,6	6,5	42,4	100,0
Emilia Romagna	35,5	15,4	9,6	39,5	100,0
Toscana	30,9	11	17	41,1	100,0
Marche	34,3	11,2	14,1	40,3	100,0
Umbria	37,1	13,3	12,2	37,4	100,0
Lazio	27,9	12,7	18	41,5	100,0
Abruzzo	39,5	12,7	12,8	35,0	100,0
Molise	22,2	11,8	19,3	46,7	100,0
Campania	15,7	7,0	30,8	46,4	100,0
Puglia	18,3	6,3	28,8	46,6	100,0
Basilicata	18,1	6,6	24,2	51,0	100,0
Calabria	18,5	11,3	29,5	40,7	100,0
Sicilia	18,8	8,5	29,9	42,8	100,0
Sardegna	25,5	11,1	25,9	37,5	100,0
Italia	29,1	13,1	16,2	41,6	100,0

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio