

Tavola 15.9 Commercio al dettaglio in sede fissa: variazioni tendenziali delle vendite nel settore alimentare, non alimentare e totale per regione - Anno 2010
(Numeri indice - anno 2009=100)

| REGIONI | Alimentare | | | Non alimentare | | | Totale | | |
|----------------|----------------------|----------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|----------------------|----------------|-------------|
| | Grande Distribuzione | Altri esercizi | Totale | Grande Distribuzione | Altri esercizi | Totale | Grande Distribuzione | Altri esercizi | Totale |
| Piemonte | 1,3 | -2,0 | 0,1 | 0,4 | -0,5 | -0,3 | 1,0 | -0,9 | -0,1 |
| Valle d'Aosta | 0,7 | -1,8 | 0,1 | -0,3 | -1,7 | -1,3 | 0,3 | -1,7 | -0,7 |
| Lombardia | 1,0 | -1,4 | 0,6 | 1,4 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 0,6 | 0,9 |
| Liguria | 0,4 | -2,5 | -0,9 | -1,4 | -1,8 | -1,7 | -0,1 | -2,0 | -1,4 |
| Trentino A.A. | 0,3 | -2,3 | -0,2 | 4,7 | 0,9 | 1,8 | 1,7 | 0,4 | 1,0 |
| Friuli V.G. | 0,8 | -2,2 | 0,2 | 0,2 | -1,3 | -0,8 | 0,6 | -1,5 | -0,4 |
| Veneto | 0,2 | -3,2 | -0,4 | 3,6 | 1,6 | 2,1 | 1,1 | 0,9 | 1,0 |
| Emilia Romagna | 1,8 | -2,3 | 0,9 | 2,4 | -1,2 | -0,2 | 2,0 | -1,4 | 0,3 |
| Toscana | 0,0 | -1,5 | 0,5 | -1,4 | -1,5 | -1,5 | 0,5 | -1,5 | -0,5 |
| Marche | 0,5 | -1,7 | -0,2 | -3,3 | -2,0 | -2,3 | -0,5 | -1,9 | -1,3 |
| Umbria | 1,2 | -1,5 | 0,5 | -1,4 | -1,5 | -1,5 | 0,5 | -1,5 | -0,5 |
| Lazio | 0,4 | -0,3 | 0,1 | -0,6 | 1,6 | 1,1 | 0,1 | 1,0 | 0,6 |
| Abruzzo | 0,2 | -1,7 | -0,3 | -0,8 | -1,4 | -1,3 | 0,0 | -1,5 | -0,7 |
| Molise | 0,3 | -1,9 | -0,8 | -1,2 | -2,1 | -1,9 | -0,3 | -2,0 | -1,4 |
| Campania | -3,2 | -1,1 | -1,8 | -3,8 | -1,5 | -1,8 | -3,4 | -1,3 | -1,8 |
| Puglia | 1,2 | 0,3 | 0,6 | 2,4 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 0,8 | 1,0 |
| Basilicata | -0,3 | -2,1 | -1,4 | -1,0 | -1,9 | -1,8 | -0,5 | -1,9 | -1,6 |
| Calabria | -0,4 | -1,4 | -1,0 | 0,5 | -0,8 | -0,5 | -0,1 | -1,1 | -0,8 |
| Sicilia | 1,0 | 0,4 | 0,7 | 1,9 | 0,3 | 0,6 | 1,3 | 0,4 | 0,6 |
| Sardegna | 1,6 | -0,7 | 0,5 | -1,4 | -1,9 | -1,7 | 0,7 | -1,4 | -0,6 |
| Italia | 0,6 | -1,1 | 0,0 | 0,9 | -0,1 | 0,2 | 0,7 | -0,3 | 0,1 |

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio