

Capitolo 15 – Commercio Interno

A partire dal 2009 il sistema informativo della rete di vendita è stato rivisto sulla base della nuova codifica ATECO2007, che ha comportato consistenti modifiche sia nelle voci merceologiche precedentemente utilizzate che nella numerosità delle posizioni ad esse riconducibili.

Il 2009 è da considerare, pertanto, il primo di una nuova serie storica con cui confrontare gli andamenti degli anni successivi.

E' sempre bene ricordare che le consistenze riportate nelle tavole si riferiscono ai soli esercizi attivi, siano essi localizzati nella sede dell'impresa o in unità locali (non comprendono quindi sedi di impresa esclusivamente amministrative, né sedi o unità locali inattive o sospese) e che fra sedi e unità locali non esiste rapporto di dipendenza nel senso che entrambe vengono conteggiate solo in quanto presso di esse sia attivo un esercizio commerciale: ad esempio una unità locale localizzata in provincia diversa da quella dell'impresa da cui dipende, viene conteggiata nella provincia in cui esercita l'attività.

Sulla base dei dati forniti dal Ministero dello Sviluppo Economico, la consistenza degli esercizi commerciali liguri con attività primaria di commercio al dettaglio in sede fissa passa da 24.636 a 24.389 unità (-1%); a livello nazionale il calo è pari all'1,2%.

Dall'analisi della rete di vendita secondo la specializzazione merceologica, le categorie più significative in termini quantitativi risultano essere gli articoli di abbigliamento (in calo del 3,5% rispetto al 2011), seguiti da ferramenta (-1,5%), mobili e casalinghi (-3,5%) e libri/giornali/cartoleria (-1,4%).

La consistenza del commercio all'ingrosso passa da 5.613 a 5.535 esercizi (-1,4%), con una riduzione in tutte le voci tranne i prodotti alimentari. In leggera difficoltà anche il settore dell'intermediazione commerciale che nel 2012 registra una flessione pari al 2,6%. Nel settore auto, che complessivamente decresce dello 0,8%, sempre in calo le autofficine (-0,4%), che rappresentano il 60% del totale, e la manutenzione e riparazione di motocicli (-3,4%), in leggero aumento il commercio di autoveicoli (+1%).

Cresce la Grande Distribuzione Despecializzata, che conta complessivamente 572 punti vendita, 15 in più rispetto al 2011: i Grandi Magazzini guadagnano 7 unità, i Supermercati 2 unità, i Minimercati 5 unità e gli Ipermercati 1; le Grandi Superfici Specializzate contano 2 esercizi in più passando da 36 a 38 punti vendita, con una superficie totale pari a 90.130 mq. (+6,6%); in aumento anche gli occupati di queste strutture, 84 unità in più.

In aumento di 21 unità locali il commercio ambulante, come pure le forme speciali di vendita (+ 46 unità locali): in particolare le vendite esclusive via Internet, che sono arrivate a pesare il 31% sul totale, crescono del 16,4%.

A Genova sono localizzati 12.718 esercizi commerciali al dettaglio (65 in meno rispetto al 2011) e 303 punti vendita della Grande Distribuzione Despecializzata: 14 Grandi Magazzini (nessuna variazione), 92 Supermercati (1 in più), 195 Minimercati (3 in più) e 2 Ipermercati (numero invariato).

A Savona la consistenza decresce di 113 unità, passando da 5.039 a 4.926 esercizi commerciali mentre la Grande Distribuzione Despecializzata conta 112 punti vendita, 7 in più rispetto al 2011: 3 nuove aperture di Grandi Magazzini, 1 Supermercato, e 3 Minimercati.

Imperia registra 3.505 imprese attive nel commercio al dettaglio, 94 in meno rispetto all'anno precedente, e 87 punti vendita della Grande Distribuzione Despecializzata, 3 in più rispetto al 2011: in particolare sono stati aperti 3 Grandi Magazzini.

Infine alla Spezia sono localizzati 3.240 esercizi commerciali al dettaglio, con una crescita di 25 punti vendita rispetto al 2011; la Grande Distribuzione Despecializzata registra 70 punti vendita, 1 in più rispetto all'anno precedente: 8 Grandi Magazzini (1 in più), 34 Supermercati (nessuna variazione), 25 Minimercati (1 in meno) e 3 Ipermercati (1 in più).

L'indice generale nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è cresciuto del 2,9 %, come pure quello per le famiglie di operai e impiegati (FOI) (calcolati entrambi al netto del consumo dei tabacchi), e l'indice generale armonizzato per i Paesi dell'UE (IPCA) del 3,3%.

15. Commercio interno

15.1	Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2012
15.2	Commercio al dettaglio in sede fissa: esercizi per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31 dicembre 2012
15.2.1	Commercio al dettaglio in sede fissa: nuove iscrizioni e cessazioni per provincia - gennaio-dicembre 2012
15.2.2	Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni per variazioni per provincia - gennaio-dicembre 2012
15.2.3	Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni complessive per provincia - gennaio-dicembre 2012
15.3	Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2012
15.3.1	Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31 dicembre 2012
15.3.2	Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31 dicembre 2012
15.4	Grande Distribuzione Despecializzata: consistenza, superficie e addetti per provincia al 31 dicembre 2012
15.5	Grande Distribuzione Specializzata: consistenza, superficie e occupati per provincia al 31 dicembre 2012
15.5.1	Grande Distribuzione Specializzata: consistenza, superficie, occupati per specializzazione merceologica al 31 dicembre 2012
15.6	Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31 dicembre 2012
15.7	Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Media 2005-2012
15.8	Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Media 2005-2012
15.9	Indice generale nazionale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea - Media 2005-2012
15.10	Vendite di olio combustibile e altri prodotti - Anno 2011
15.11	Vendite di benzina - Anno 2011
15.12	Vendite di gasolio - Anno 2011

Tavola 15.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2012

Indicatori	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Consistenza delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	3.505	4.926	12.718	3.240	24.389	766.821
Attività commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti	16,4	17,6	14,9	14,8	15,6	12,9
Grandi magazzini	13	8	14	8	43	1.971
Superficie vendita (mq)	19.660	10.760	23.393	18.976	72.789	2.600.016
Supermercati	41	48	92	34	215	9.815
Superficie vendita (mq)	39.259	42.909	73.313	25.889	181.370	9.052.264
Ipermercati	3	2	2	3	10	596
Superficie vendita (mq)	13.089	13.776	14.300	18.645	59.810	3.615.238
Minimercati	30	54	195	25	304	5.582
Superficie vendita (mq)	8.930	13.946	53.343	7.454	83.673	1.622.627
Indice generale (senza tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 2010=100) - Media annuale (b)	n.d.	n.d.	106,5	n.d.	n.c.	105,8

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero Sviluppo Economico

(b) A partire da gennaio 2011, cambia l'uso dei valori arrotondati nel calcolo delle variazioni degli indici dei prezzi al consumo NIC e FOI. Tale modifica risponde all'esigenza di uniformare la procedura di calcolo delle variazioni degli indici prodotti e diffusi dall'Istat. Si fa presente che i risultati che si ottengono seguendo tale procedura differiscono da quelli che si ottengono da quella applicata fino a dicembre 2010, per un numero limitatissimo di casi.

Tavola 15.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: esercizi per categoria di attività economica prevalente e per provincia al 31.12.2012

CATEGORIA DI ATTIVITA' ECONOMICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Carburanti	96	140	300	102	638	25.475
Non specializzati preval. alimentare	513	639	1.486	453	3.091	95.404
Non specializzati altri esercizi	90	124	392	68	674	24.744
Altri esercizi non specializzati non specificati	3	4	17	6	30	1.230
Frutta e verdura	86	171	743	83	1.083	20.769
Carne e prodotti a base di carne	148	220	649	121	1.138	32.594
Pesci, crostacei, molluschi	22	67	264	41	394	8.518
Pane, pasticceria, dolciumi	78	59	120	71	328	11.857
Bevande	37	52	91	22	202	5.872
Prodotti del tabacco	134	195	558	166	1.053	31.725
Altri esercizi specializz.alimentari	48	53	166	23	290	9.166
Computer e attrezzature per ufficio	31	37	97	26	191	8.102
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	35	28	117	24	204	7.412
Apparecchiature audio, video e informatiche	-	2	12	3	17	505
Prodotti tessili	88	102	285	78	553	19.556
Ferramenta, vernici, materiale da costruzione	168	220	596	155	1.139	43.283
Tappeti e rivestimenti per pavimenti e pareti	6	11	25	9	51	1.705
Elettrodomestici	3	11	33	2	49	1.859
Mobili, casalinghi, illuminazione	180	239	571	165	1.155	43.080
Libri, giornali, cartoleria	173	315	914	195	1.597	42.675
Registrazioni musicali e video	3	2	9	1	15	575
Articoli sportivi	95	122	230	93	540	13.952
Giochi e giocattoli	30	55	153	35	273	7.044
Articoli di abbigliamento	585	877	1.885	550	3.897	125.424
Calzature e articoli in pelle	141	222	457	95	915	28.095
Medicinali	99	134	359	90	682	20.818
Articoli medicali e ortopedici	15	50	88	24	177	5.651
Cosmetici e articoli di profumeria	96	137	360	100	693	22.460
Fiori, piante, animali domestici e alimenti per animali domestici	102	120	357	93	672	23.029
Orologi e articoli di gioielleria	125	116	385	78	704	19.844
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	228	334	709	200	1.471	53.959
Articoli di seconda mano	26	25	171	39	261	4.256
Altri esercizi specializzati non specificati	21	43	119	29	212	6.183
Totale	3.505	4.926	12.718	3.240	24.389	766.821

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.2.1 Commercio al dettaglio in sede fissa: nuove iscrizioni e cessazioni per provincia - gennaio-dicembre 2012

PROVINCE	NUOVE ISCRIZIONI			CANCELLAZIONI			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
2009	1.221	838	2.059	1.410	772	2.182	-189	66	-123
2010	1.205	854	2.059	1.197	768	1.965	8	86	94
2011	1.222	859	2.081	1.249	792	2.041	-27	67	40
2012 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	159	146	305	240	134	374	-81	12	-69
Savona	214	215	429	287	199	486	-73	16	-57
Genova	659	534	1.193	701	443	1.144	-42	91	49
La Spezia	169	227	396	201	152	353	-32	75	43
LIGURIA	1.201	1.122	2.323	1.429	928	2.357	-228	194	-34
ITALIA	38.834	29.587	68.421	45.507	27.321	72.828	-6.673	2.266	-4.407

Fonte: Infocamere

Tavola 15.2.2 Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni per variazioni per provincia - gennaio-dicembre 2012

PROVINCE	ISCRIZIONI PER VARIAZIONE			CANCELLAZIONI PER VARIAZIONE			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
2009	286	181	467	358	92	450	-72	89	17
2010	204	83	287	333	55	388	-129	28	-101
2011	179	59	238	399	89	488	-220	-30	-250
2012 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	34	13	47	60	3	63	-26	10	-16
Savona	46	28	74	91	16	107	-45	12	-33
Genova	127	91	218	192	59	251	-65	32	-33
La Spezia	62	8	70	75	9	84	-13	-1	-14
LIGURIA	269	140	409	418	87	505	-149	53	-96
ITALIA	7.905	3.369	11.274	11.979	2.720	14.699	-4.074	649	-3.425

Fonte: Infocamere

(a) I dati nella tavola si riferiscono alle iscrizioni e cessazioni per variazione di codice attività o di stato di attività avvenute nel periodo di riferimento.

Tavola 15.2.3 Commercio al dettaglio in sede fissa: iscrizioni e cessazioni complessive per provincia - gennaio-dicembre 2012

PROVINCE	ISCRIZIONI COMPLESSIVE			CANCELLAZIONI COMPLESSIVE			SALDO		
	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale	Sede	Unità locale	Totale
2009	1.507	1.019	2.526	1.768	864	2.632	-261	155	-106
2010	1.409	937	2.346	1.530	823	2.353	-121	114	-106
2011	1.401	918	2.319	1.648	881	2.529	-247	37	-210
2012 - DATI PROVINCIALI									
Imperia	193	159	352	300	137	437	-107	22	-85
Savona	260	243	503	378	215	593	-118	28	-90
Genova	786	625	1.411	893	502	1.395	-107	123	16
La Spezia	231	235	466	276	161	437	-45	74	29
LIGURIA	1.470	1.262	2.732	1.847	1.015	2.862	-377	247	-130
ITALIA	46.739	32.956	79.695	57.486	30.041	87.527	-10.747	2.915	-7.832

Fonte: Infocamere

(a) I dati nella tavola si riferiscono alla movimentazione complessiva avvenuta nel periodo di riferimento

Tavola 15.3 Commercio all'ingrosso: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2012

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Macchinari e attrezzature	107	116	586	129	938	39.926
Materie prime agricole e animali vivi	193	40	81	14	328	11.178
Prodotti intermedi non agricoli, rottami e cascami	132	178	581	169	1.060	53.491
Prodotti alimentari, bevande, tabacco	202	231	712	161	1.306	48.250
Altri prodotti di consumo finale	189	249	1.103	186	1.727	89.777
Altri prodotti	22	18	118	18	176	5.889
Totale	845	832	3.181	677	5.535	248.511

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

**Tavola 15.3.1 Intermediari del commercio: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia
al 31.12.2012**

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Materie prime agricole, tessili, semilavorati, animali vivi	12	14	35	2	63	5.137
Combustibili, minerali, metalli, prodotti chimici	21	31	123	17	192	8.556
Legname, materiali da costruzione	30	83	172	48	333	17.416
Macchinari, impianti industriali, navi, aereomobili	39	57	257	58	411	18.708
Mobili, articoli per la casa, ferramenta	32	65	213	34	344	16.851
Tessili, abbigliamento, calzature, articoli in cuoio	14	57	295	31	397	19.495
Alimentari, bevande, tabacco	235	334	764	227	1.560	39.745
Specializzato di altri prodotti n.c.a.	136	298	1.269	164	1.867	66.301
Despecializzato	28	47	346	43	464	28.997
Auto e motocicli, compresi parti e accessori	20	53	138	24	235	10.053
Non specificato	16	12	663	46	737	10.066
Totale	583	1.051	4.275	694	6.603	241.325

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.3.2 Settore auto: consistenza per specializzazione merceologica e per provincia al 31.12.2012

SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Commercio di autoveicoli	82	103	447	91	723	33.135
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	387	461	1.215	281	2.344	95.747
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	34	50	173	38	295	14.991
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti e accessori	78	76	310	46	510	10.148
Non specificato	1	-	11	-	12	288
Totale	582	690	2.156	456	3.884	154.309

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.4 Grande Distribuzione Despecializzata: consistenza, superficie e addetti per provincia al 31 dicembre 2012 (superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	GRANDI MAGAZZINI			SUPERMERCATI		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
2009	30	47.744	581	211	170.053	4.943
2010	31	52.305	628	209	171.515	4.781
2011	36	69.647	715	213	176.415	4.875
2012 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	13	19.660	175	41	39.259	983
Savona	8	10.760	120	48	42.909	970
Genova	14	23.393	322	92	73.313	2.271
La Spezia	8	18.976	139	34	25.889	712
LIGURIA	43	72.789	756	215	181.370	4.936
ITALIA	1.971	2.600.016	29.710	9.815	9.052.264	180.510

ANNI PROVINCE	IPERMERCATI			MINIMERCATI		
	Numero	Sup.vendita	Addetti	Numero	Sup.vendita	Addetti
2009	9	49.544	1.688	287	80.425	2.218
2010	10	55.009	1.705	298	83.304	2.186
2011	9	52.310	1.625	299	83.673	2.249
2012 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	3	13.089	273	30	8.930	232
Savona	2	13.776	359	54	13.946	365
Genova	2	14.300	480	195	53.343	1.463
La Spezia	3	18.645	536	25	7.454	189
LIGURIA	10	59.810	1.648	304	83.673	2.249
ITALIA	596	3.615.238	81.726	5.582	1.622.627	34.424

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Nota: la superficie di vendita e gli addetti dei minimercati sono relativi al 31.12.2011

Tavola 15.5 Grande Distribuzione Specializzata (a): consistenza, superficie e occupati per provincia al 31 dicembre 2012 (superficie in metri quadrati)

ANNI PROVINCE	Numero	Sup. vendita	Occupati
2009	36	86.407	1.302
2010	40	93.792	1.429
2011	36	84.537	1.414
2012 - DATI PROVINCIALI			
Imperia	8	16.440	153
Savona	8	17.970	181
Genova	17	46.238	1.009
La Spezia	5	9.482	155
LIGURIA	38	90.130	1.498
ITALIA	1.694	5.056.760	52.109

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio
(a) non inferiori a 1.500 mq. di superficie vendita

Tavola 15.5.1 Grande Distribuzione Specializzata (a): consistenza, superficie e occupati per specializzazione merceologica al 31 dicembre 2012 (superficie in metri quadrati)

ATTIVITA'	Numero	Sup. vendita	Occupati
Apparecchi per illuminazione/Materiale elettrico	1	1.620	10
Articoli igienico-sanitari/Materiali da costruzione	1	1.700	38
Articoli sportivi/Attrezzatura campeggi	4	8.465	162
Calzature/Articoli in cuoio	2	3.900	38
Elettrodomestici/Elettronica/Informatica	10	20.707	438
Ferramenta/Bricolage/Giardinaggio	5	10.500	117
Mobili/Arredamento/Tessile casa	9	31.639	522
Tessile/Abbigliamento/Pellicceria	4	8.346	125
Altri prodotti	2	3.253	48
TOTALE	38	90.130	1.498

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

(a) Esercizio al dettaglio operante nel settore non alimentare (spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali) che tratta in modo esclusivo o prevalente una specifica gamma merceologica di prodotti su una superficie di vendita non inferiore ai 1.500 mq.

Tavola 15.6 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2012

TIPOLOGIA COMMERCIALE	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
	136	130	377	214	857	36.878
	362	253	558	199	1.372	48.402
	57	25	58	5	145	5.794
COMMERCIO	22	15	47	21	105	5.036
AMBULANTE	54	107	567	64	792	22.562
	140	157	802	195	1.294	46.060
	53	32	182	52	319	14.907
	824	719	2.591	750	4.884	179.639
	20	7	45	8	80	2.777
COMMERCIO AL						
DETTAGLIO AL DI						
FUORI DI NEGOZI,	16	24	94	15	149	10.939
BANCHI E MERCATI	16	11	79	19	125	4.025
	42	36	108	43	229	10.744
	7	6	382	28	423	6.068
	101	84	708	113	1.006	34.553
TOTALE	925	803	3.299	863	5.890	214.192

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio

Tavola 15.7 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Media 2005-2010
(base 1998=100)

ANNI	Imperia (a)		Savona (b)		Genova		La Spezia (c)		Italia (d)	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2005	106,7	1,9	117,0	1,5	115,6	1,6	122,0	1,4	126,7	1,8
2006	107,8	1,0	118,9	1,6	118,0	2,1	123,9	1,6	129,3	2,1
2007	108,7	n.c.	121,1	1,9	120,3	2,0	125,5	1,3	131,7	1,9
2008	110,8	n.c.	124,5	2,8	124,0	3,1	129,1	2,9	136,0	3,3
2009	n.d.	n.c.	126,2	n.c.	124,8	0,7	129,5	n.c.	137,0	0,7
2010	n.d.	n.c.	127,9	n.c.	126,5	1,4	130,8	n.c.	139,0	1,5

Fonte: ISTAT

(a) base 2002=100. Nel 2007 la base è 2000=100 e la media è calcolata su 9 mesi. Nel 2008 la media è calcolata su 10 mesi.

(b) la media 2009 è calcolata su 9 mesi, quella 2010 su 8 mesi

(c) la media 2009 è calcolata su 9 mesi

(d) base 1995=100

Tavola 15.7 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Media 2011-2012
(base 2010=100)

ANNI	Imperia		Savona		Genova		La Spezia		Italia	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2011	n.d.	n.c.	n.d.	n.c.	102,7	2,7	n.d.	n.c.	102,8	2,8
2012	n.d.	n.c.	n.d.	n.c.	106,5	3,7	n.d.	n.c.	105,8	2,9

Fonte: ISTAT

Tavola 15.8 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Media 2005-2010 (base 1995=100)

ANNI	Imperia (a)		Savona (b)		Genova		La Spezia (c)		Italia	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2005	106,5	1,7	126,0	1,4	122,3	1,4	134,2	1,4	125,3	1,7
2006	107,7	1,1	127,7	1,4	124,8	2,0	136,2	1,5	127,8	2,0
2007	108,6	n.c.	130,1	1,9	127,3	2,0	137,9	1,3	130,0	1,7
2008	110,7	n.c.	133,8	2,9	131,2	3,1	142,0	3,0	134,2	3,2
2009	n.d.	n.c.	135,6	n.c.	132,0	0,6	142,3	n.c.	135,2	0,8
2010	n.d.	n.c.	137,4	n.c.	133,8	1,4	143,9	n.c.	137,3	1,6

Fonte: ISTAT

(a) base 2002=100. Nel 2007 la base è 2000=100 e la media è calcolata su 9 mesi. Nel 2008 la media è calcolata su 10 mesi.

(b) la media 2009 è calcolata su 9 mesi; la media 2010 su 8 mesi

(c) la media 2009 è calcolata su 9 mesi

Tavola 15.8 Indice generale (al netto dei tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati - Media 2011-2012 (base 2010=100)

ANNI	Imperia		Savona		Genova		La Spezia		Italia	
	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2011	n.d.	n.c.	n.d.	n.c.	102,8	2,7	n.d.	n.c.	102,8	2,8
2012	n.d.	n.c.	n.d.	n.c.	106,5	3,6	104,7	n.c.	105,8	2,9

Fonte: ISTAT

**Tavola 15.9 Indice generale nazionale armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea
(comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo) - Media 2005-2012 (base 2005=100)**

ANNI	Indice	Variaz. % rispetto all'anno preced.
2005	100,0	2,2
2006	102,2	2,2
2007	104,3	2,1
2008	108,0	3,6
2009	108,8	0,8
2010	110,6	1,7
2011	113,8	2,9
2012	117,5	3,3

Fonte: ISTAT

Tavola 15.10 Vendite di olio combustibile e altri prodotti - Anno 2011 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	OLIO COMBUSTIBILE		G.P.L.			LUBRIFICANTI		
	TOTALE	di cui denso BTZ	TOTALE	di cui autotrazione	di cui autotrazione rete	TOTALE	Rete	Extra rete
2008	493.294	488.035	46.783	4.868	2.644	9.089	359	8.730
2009	243.894	239.586	43.926	5.479	2.746	7.328	286	7.042
2010	187.686	183.110	47.748	5.840	3.703	5.907	283	5.623
2011 - DATI PROVINCIALI								
Imperia	1.210	1.098	15.513	923	923	565	74	492
Savona	4.232	2.938	5.868	484	164	1.164	76	1.088
Genova	12.533	7.824	16.006	2.410	1.741	3.693	151	3.542
La Spezia	29.962	29.962	4.383	2.892	1.894	1.309	148	1.161
LIGURIA	47.937	41.822	41.770	6.709	4.722	6.731	449	6.283
ITALIA	1.681.335	1.064.816	3.205.196	1.272.221	775.409	380.209	6.159	374.050

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Direzione Generale dell'Energia e delle Risorse Minerarie - Osservatorio Statistico Energetico

Tavola 15.11 Vendite di benzina - Anno 2011 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	BENZINA			TOTALE
	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete	
2008	276.831	41.492	12.755	331.078
2009	265.552	39.475	13.325	318.352
2010	235.784	35.879	16.502	288.165
2011 - DATI PROVINCIALI				
Imperia	34.144	5.067	552	39.763
Savona	41.619	9.325	2.100	53.044
Genova	107.572	11.697	1.397	120.666
La Spezia	32.188	5.387	4.324	41.899
LIGURIA	215.523	31.476	8.373	255.372
ITALIA	7.980.627	451.517	962.993	9.395.137

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Direzione Generale dell'Energia e delle Risorse Minerarie - Osservatorio Statistico Energetico

Tavola 15.12 Vendite di gasolio - Anno 2011 (tonnellate)

ANNI PROVINCE	GASOLIO MOTORI				GASOLIO ALTRI USI	
	Rete ordinaria	Rete autostradale	Extra rete	TOTALE	Riscaldamento	Agricolo
2008	305.228	131.302	149.653	586.183	47.887	12.390
2009	308.686	121.750	147.412	577.848	46.178	17.256
2010	297.683	119.887	153.179	570.749	53.658	16.586
2011 - DATI PROVINCIALI						
Imperia	37.138	17.904	14.143	69.185	8.544	2.450
Savona	62.056	31.877	14.138	108.071	3.134	1.161
Genova	134.420	32.869	110.693	277.982	27.362	23.694
La Spezia	46.216	25.001	39.987	111.204	5.772	1.489
LIGURIA	279.830	107.651	178.961	566.442	44.812	28.794
ITALIA	13.855.006	1.944.125	9.764.367	25.563.498	1.575.765	1.934.885

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Direzione Generale dell'Energia e delle Risorse Minerarie - Osservatorio Statistico Energetico