

Tavola 15.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2012

Indicatori	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Consistenza delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	3.505	4.926	12.718	3.240	24.389	766.821
Attività commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti	16,4	17,6	14,9	14,8	15,6	12,9
Grandi magazzini	13	8	14	8	43	1.971
Superficie vendita (mq)	19.660	10.760	23.393	18.976	72.789	2.600.016
Supermercati	41	48	92	34	215	9.815
Superficie vendita (mq)	39.259	42.909	73.313	25.889	181.370	9.052.264
Ipermercati	3	2	2	3	10	596
Superficie vendita (mq)	13.089	13.776	14.300	18.645	59.810	3.615.238
Minimercati	30	54	195	25	304	5.582
Superficie vendita (mq)	8.930	13.946	53.343	7.454	83.673	1.622.627
Indice generale (senza tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 2010=100) - Media annuale (b)	n.d.	n.d.	106,5	n.d.	n.c.	105,8

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero Sviluppo Economico

(b) A partire da gennaio 2011, cambia l'uso dei valori arrotondati nel calcolo delle variazioni degli indici dei prezzi al consumo NIC e FOI. Tale modifica risponde all'esigenza di uniformare la procedura di calcolo delle variazioni degli indici prodotti e diffusi dall'Istat. Si fa presente che i risultati che si ottengono seguendo tale procedura differiscono da quelli che si ottengono da quella applicata fino a dicembre 2010, per un numero limitatissimo di casi.