

**Tavola 15.1 Principali indicatori statistici per provincia - Anno 2013**

Indicatori	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA
Consistenza delle attività commerciali al dettaglio in sede fissa	3.383	4.777	12.593	3.170	<b>23.923</b>	<b>762.932</b>
Attività commerciali al dettaglio in sede fissa per 1000 abitanti	15,5	16,8	14,5	14,3	<b>15,0</b>	<b>12,6</b>
Grandi magazzini	14	8	9	8	<b>39</b>	<b>2.067</b>
Superficie vendita (mq)	20.000	11.109	15.865	18.976	<b>65.950</b>	<b>2.674.264</b>
Supermercati	41	52	115	34	<b>242</b>	<b>10.108</b>
Superficie vendita (mq)	37.249	46.267	93.584	25.889	<b>202.989</b>	<b>9.250.489</b>
Ipermercati	3	2	2	3	<b>10</b>	<b>617</b>
Superficie vendita (mq)	13.172	13.776	14.300	18.645	<b>59.893</b>	<b>3.686.439</b>
Minimercati	33	49	222	25	<b>329</b>	<b>5.636</b>
Superficie vendita (mq)	10.111	13.603	61.197	7.355	<b>92.266</b>	<b>1.644.909</b>
Indice generale (senza tabacchi) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (base 2010=100) - Media annuale	105,2	n.d.	108,4	106,1	<b>n.c.</b>	<b>107,0</b>

Fonte: Infocamere - Istat - Ministero Sviluppo Economico