

Tavola 15.6 Unità locali del commercio ambulante e delle forme speciali di vendita per provincia al 31.12.2013

TIPOLOGIA COMMERCIALE	Imperia	Savona	Genova	La Spezia	LIGURIA	ITALIA	
	Alimentare	127	126	352	207	812	36.617
	Abbigliamento e tessuti	329	250	561	206	1.346	49.243
	Calzature e pelletterie	60	26	54	3	143	5.771
COMMERCIO	Mobili e articoli di uso domestico	19	18	40	21	98	4.947
AMBULANTE	Abbigliamento, tessuti e calzature	49	87	548	60	744	21.055
	Altri articoli	145	173	897	209	1.424	51.078
	Non specificata	48	28	172	50	298	13.866
	Totale	777	708	2.624	756	4.865	182.577
COMMERCIO AL	Commercio per corrispondenza, telefono, radio,	17	4	46	8	75	2.685
DETTAGLIO AL DI	televisione, internet						
FUORI DI NEGOZI,	Vendita a domicilio	12	25	90	14	141	11.122
BANCHI E MERCATI	Commercio per mezzo di distributori automatici	22	16	99	18	155	4.340
	Commercio solo via internet	41	33	121	48	243	12.464
	Non specificata	6	2	375	22	405	5.684
	Totale	98	80	731	110	1.019	36.295
TOTALE		875	788	3.355	866	5.884	218.872

Fonte: Ministero Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio