

**Tavola 7.10 Spesa media mensile familiare (in euro) per gruppi e percentuale rispetto alla spesa totale per gruppi e categorie di consumo - Anni 2011-2013**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	LIGURIA			NORD ITALIA			ITALIA		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
VALORI ASSOLUTI									
<b>ALIMENTARI E BEVANDE</b>	<b>467</b>	<b>465</b>	<b>457</b>	473	463	458	<b>477</b>	<b>468</b>	<b>461</b>
<b>NON ALIMENTARI</b>	<b>1.904</b>	<b>1.802</b>	<b>1.858</b>	2.370	2.298	2.236	<b>2.011</b>	<b>1.951</b>	<b>1.898</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.371</b>	<b>2.267</b>	<b>2.315</b>	2.843	2.761	2.694	<b>2.488</b>	<b>2.419</b>	<b>2.359</b>
<b>SPESA MEDIANA MENSILE</b>	<b>1.913</b>	<b>1.932</b>	<b>2.042</b>	2.379	2.359	2.303	<b>2.078</b>	<b>2.078</b>	<b>1.989</b>
COMPOSIZIONE PERCENTUALE RISPETTO ALLA SPESA TOTALE									
<b>ALIMENTARI E BEVANDE</b>	<b>19,7</b>	<b>20,5</b>	<b>19,7</b>	16,6	16,8	17,0	<b>19,2</b>	<b>19,3</b>	<b>19,5</b>
Tabacchi	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
Abbigliamento e calzature	4,4	4,1	4,0	4,9	4,8	4,3	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>
Abitazione (principale e secondaria)	<b>34,0</b>	<b>32,8</b>	<b>32,1</b>	29,4	29,1	29,9	<b>28,9</b>	<b>28,9</b>	<b>29,4</b>
Combustibili ed energia	5,2	5,5	5,5	5,2	5,5	5,9	<b>5,2</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	4,5	5,4	4,7	5,3	5,0	4,7	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>
Sanità	3,5	3,7	3,8	3,8	3,8	4,0	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>
Trasporti	10,9	11,1	11,5	15,1	15,3	14,7	<b>14,2</b>	<b>14,5</b>	<b>14,2</b>
Comunicazioni	1,4	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
Istruzione	0,9	0,9	0,6	1,2	1,3	1,2	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
Tempo libero, cultura e giochi	3,7	3,9	4,2	4,7	4,7	4,5	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>
Altri beni e servizi	11,1	9,8	11,5	11,3	11,4	11,3	<b>10,2</b>	<b>10,2</b>	<b>10,2</b>
<b>NON ALIMENTARI</b>	<b>80,3</b>	<b>79,5</b>	<b>80,3</b>	83,4	83,2	83,0	<b>80,8</b>	<b>80,7</b>	<b>80,5</b>

Fonte: Istat - Indagine "I Consumi delle Famiglie"